

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ



арир

ассоциация развития
интерактивной рекламы

Исследование использования технологий ИИ и нейросетей в рекламе 2024

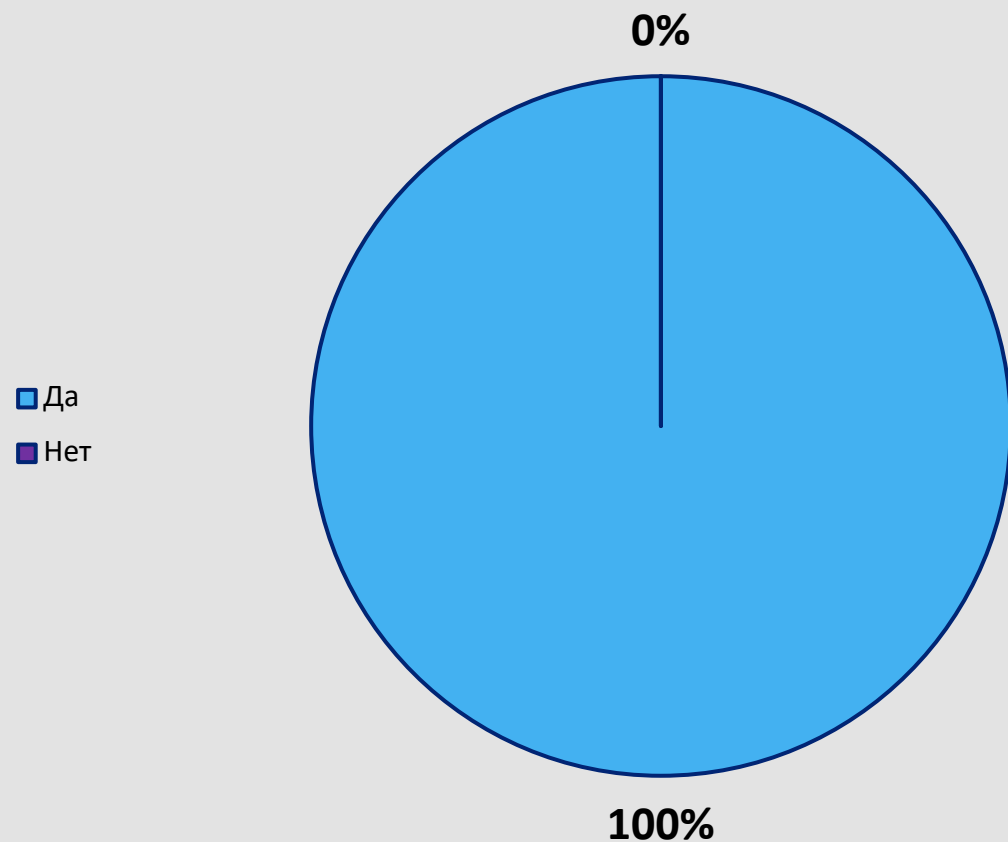
Аналитический Центр АКАР / АРИР / РАМУ / ГИПП

Сентябрь 2024 Москва

RECENT
research center 

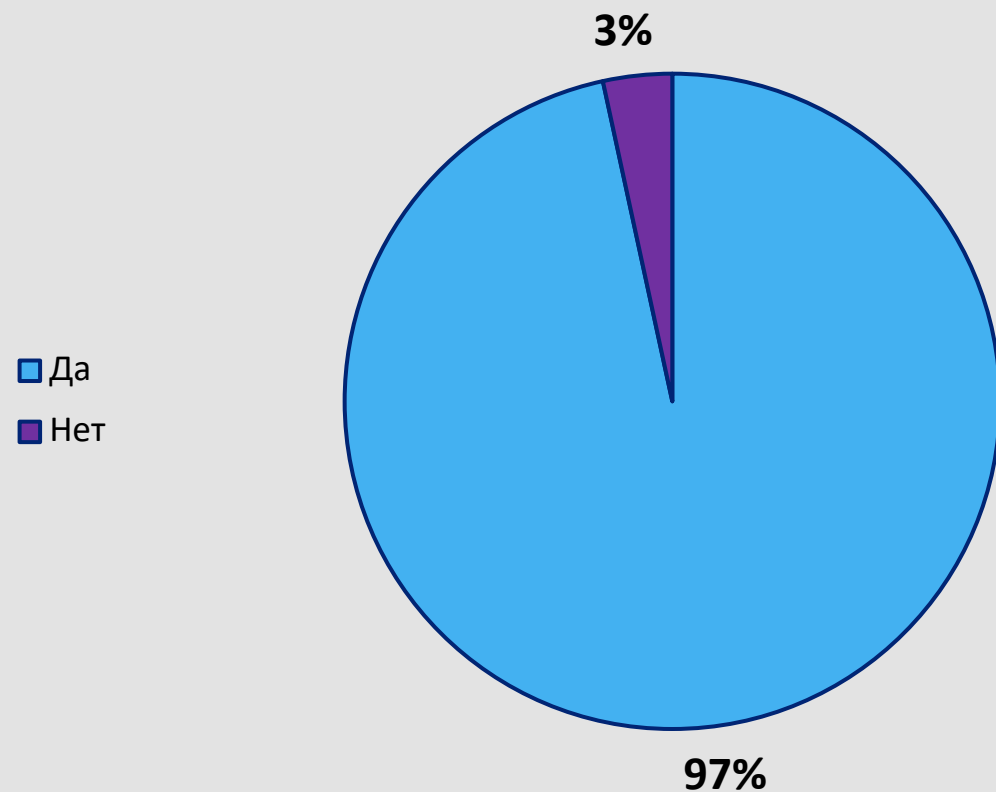
The logo for RECENT research center consists of a stylized, circular graphic made of several curved, overlapping lines that form a sense of motion or a spiral.

Знание о нейросетях и ИИ



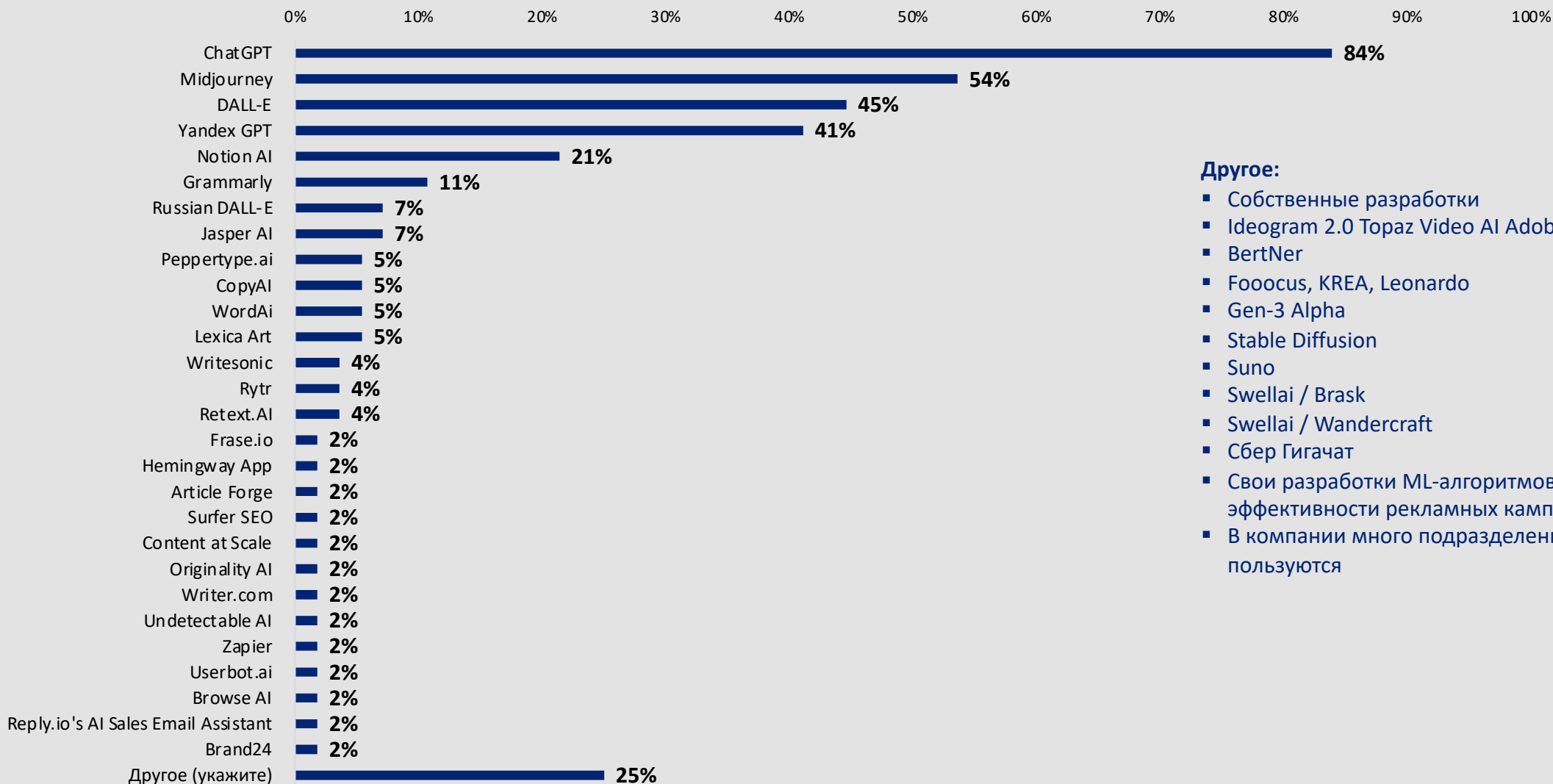
- Абсолютно все (100%) агентства, принявшие участие в исследовании, знают, что такое искусственный интеллект и нейросети;

Использование технологий на основе ИИ и нейросетей



- Также, практически все (97%) опрошенные уже используют такие технологии для разработки рекламных продуктов;
- Лишь 3% участников исследования до сих пор не используют такие технологии.

Используемые сервисы для создания рекламных продуктов



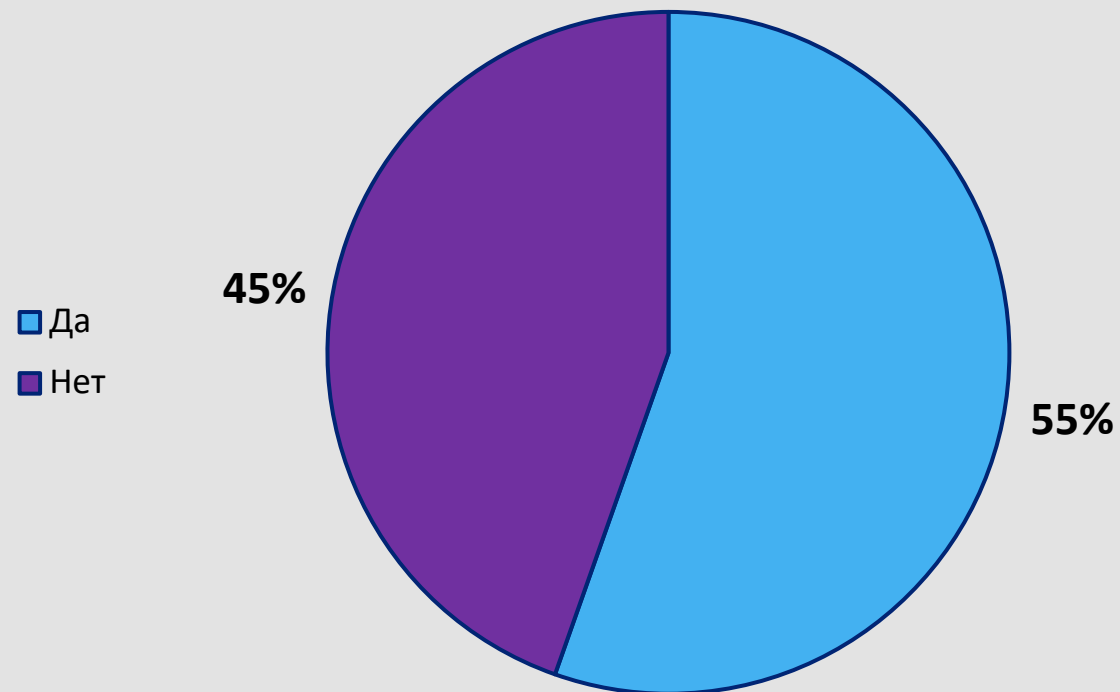
Другое:

- Собственные разработки
- Ideogram 2.0 Topaz Video AI Adobe Firefly ElevenLabs
- BertNer
- Foocus, KREA, Leonardo
- Gen-3 Alpha
- Stable Diffusion
- Suno
- Swellai / Brask
- Swellai / Wandercraft
- Сбер Гигачат
- Свои разработки ML-алгоритмов для повышения эффективности рекламных кампаний в диджитал
- В компании много подразделений, могу не знать всё, чем пользуются

Используемые сервисы для создания рекламных продуктов

- Самым используемым (используют 84% опрошенных) сервисом ИИ для создания рекламных продуктов среди опрошенных рекламных агентств стал ChatGPT;
- На втором месте по использованию среди сервисов ИИ стал Midjourney, его используют 54% опрошенных рекламных агентств;
- Третье место по использованию сервисов ИИ в создании рекламных продуктов занял DALL-E – используется 45% опрошенных;
- Четвертое место в используемых рекламными агентствами сервисах ИИ занял Yandex GPT, который используется 41% респондентов.

Использование собственных программных продуктов основанных на ИИ и нейросетях в создании рекламных продуктов



- Большинство опрошенных (55%) используют собственные программные продукты, основанные на нейросетях и ИИ для создания рекламных продуктов, 45% - такие продукты не используют.

Методология исследования

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

RECENT
research center



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Целевая
аудитория

Рекламные агентства
российского
рекламного рынка

Метод
исследования

Online-
анкетирование

Опрошено

59 полностью
заполненных
анкет

Глоссарий

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

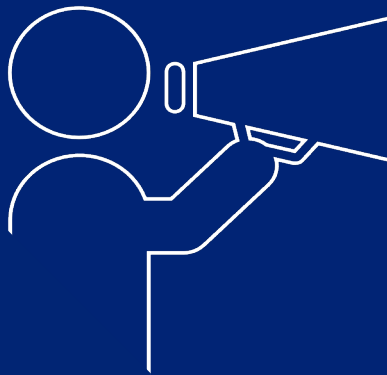
RECENT
research center



Глоссарий

- **Искусственный интеллект (ИИ)** — это область информационных технологий, которая занимается созданием алгоритмов, позволяющих компьютеру выполнять задачи, которые традиционно требуют человеческого интеллекта. Это включает в себя различные поддисциплины, такие как машинное обучение, глубокое обучение, нейронные сети, обработка естественного языка, экспертные системы и многие другие.
- **Нейронная сеть** — это компьютерная модель, вдохновленная структурой биологических нейронных сетей, каковыми обладает человеческий мозг. Она состоит из связанных между собой узлов, или искусственных "нейронов", которые сотрудничают для решения определенных задач. Нейронные сети являются фундаментальной частью машинного обучения и используются для распознавания образов, классификации данных, прогнозирования и самообучения на основе опыта.

Контакты



РУКОВОДИТЕЛЬ АЦ РАМУ/АКАР/АРИР

Николай Васильев

- t.me/personaliter
- nv@akarussia.ru

МЕНЕДЖЕР АЦ АКАР/АРИР/РАМУ/ГИПП

Денис Репин

- t.me/DedInnns
- denis.repin@akarussia.ru

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

RECENT
research center

