

Положение 2023

Полное название:

Национальный рейтинг креативных услуг рекламно-коммуникационных организаций России

Сокращенное название:

Национальный Рейтинг Креативности АКАР (НРК АКАР)

Английский вариант:

National Rating of Creativeness RACA (NRC RACA)

Учитывая важность профессиональных и креативных (творческих) решений в современном маркетинге и необходимость оценки креативности (творческого потенциала) участников рынка индустрии рекламы и маркетинговых коммуникаций, и понимая, что наиболее объективной оценкой являются результаты участия в профессиональных фестивалях и конкурсах, АКАР разработал 4 сегмента Рейтинга креативности для разных направлений рекламного рынка:

- Национальный рейтинг креативности
- Рейтинг креативности сегмент «Маркетинговые услуги»,
- Рейтинг креативности сегмент «Брендинг»,
- Рейтинг креативности сегмент «Диджитал».

Год создания: 2008.

1. Основные определения:

1.1. Национальный рейтинг креативности — это порядковый показатель места заявленного бренда в списке участников по результатам оценки креативных решений в индустрии рекламы и маркетинговых услуг по ряду критериев и показателей.

Чем выше оценка креативных решений, тем выше порядковый показатель места в списке.

Первое место рейтинга означает наивысший уровень оценки организации по утверждённой процедуре подсчета Рейтинга.

Объективной основой для ранжирования являются места, занятые на различных фестивалях рекламы и маркетинга за определенный период. Список и вес (количество баллов за призовые места) таких фестивалей формируется ежегодно на основе экспертных оценок членов Комиссии по фестивальной и конкурсной деятельности АКАР – победителей ТОП-10 соответствующих Рейтингов предыдущего года.

Национальный рейтинг креативности создан, внедрен и ежегодно проводится Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР).

Подсчет Национального рейтинга креативности осуществляет Исследовательский Центр Ассоциации коммуникационных агентств России (ИЦ АКАР) на основе автоматизированного анализа данных системы показателей для каждого потенциального участника Рейтинга.

Национальный рейтинг креативности АКАР является уникальным и единственным общепризнанным Рейтингом креативности в РФ.

Процедура подсчета и оценки Национального рейтинга креативности открыта для всех участников и прописана в данном Положении.

1.2 Национальный рейтинг креативности сегмент «Креатив» – Рейтинг российских компаний и физических лиц, набравших баллы за призовые места и шорт-листы во всех номинациях универсальных фестивалей и конкурсов, список которых определяется ежегодно Комиссией, состоящей из компаний – победителей ТОП-10 Национального рейтинга креативности сегмента «Креатив» предыдущего года.

1.3 Национальный рейтинг креативности сегмент «Маркетинговые услуги» - Рейтинг российских компаний и физических лиц, набравших баллы за призовые места и шорт-листы во всех номинациях профильных фестивалей и конкурсов, а также отраслевых номинациях универсальных фестивалей и конкурсов, список которых определяется ежегодно Комиссией, состоящей из компаний – победителей ТОП-10 Национального рейтинга креативности сегмента «Маркетинговые услуги» предыдущего года.

1.4 Национальный рейтинг креативности сегмент «Брендинг» – Рейтинг российских компаний и физических лиц, набравших баллы за призовые места и шорт-листы во всех номинациях профильных фестивалей и конкурсов, а также отраслевых номинациях универсальных фестивалей и конкурсов, список которых определяется ежегодно Комиссией, состоящей из компаний – победителей ТОП-10 Национального рейтинга креативности сегмента «Брендинг» предыдущего года.

1.5 Национальный рейтинг креативности сегмент «Диджитал» - Рейтинг российских компаний и физических лиц, набравших баллы за призовые места и шорт-листы во всех номинациях профильных фестивалей и конкурсов, а также отраслевых номинациях универсальных фестивалей и конкурсов, список которых определяется ежегодно Комиссией, состоящей из компаний – победителей ТОП-10 Рейтинга креативности сегмента «Диджитал» предыдущего года.

1.6 Универсальные фестивали и конкурсы – список из максимально 12-ти фестивалей, в которых представлены номинации по всему спектру рекламной деятельности, включая креатив, медиа, маркетинговые услуги, брендинг, крафт и т.д. Список фестивалей определяет Комиссия, состоящая из победителей ТОП-10 Национального рейтинга креативности предыдущего года.

1.7 Профильные фестивали и конкурсы – список из не более чем 4-х фестивалей в каждом из Рейтингов сегментов «Маркетинговые услуги», «Брендинг» и «Диджитал». Профильные фестивали содержат только профильные номинации и идут в зачет только соответствующим Рейтингам.

1.8 Участником Рейтинга NRC может быть организация любой организационно-правовой формы, в том числе ИП, которая предоставляет клиентам на территории РФ рекламные и/или маркетинговые услуги.

2. Цель рейтинга

Главная цель рейтинга – качественное развитие и продвижение рынка рекламы и маркетинговых услуг в РФ

3. Задачи рейтинга:

1. Выявление лучших практик для стимулирования здоровой конкуренции среди участников рынка рекламы и маркетинговых услуг;
2. Максимально объективная оценка услуг организаций – участников рынка рекламы и маркетинговых услуг;

3. Формирование, внедрение и регулярное улучшение единой системы услуг на рынке рекламы и маркетинговых услуг;
4. Создание общепринятых стандартов и оценок качества услуг;
5. Развитие внутренней индустриальной инфраструктуры, создание атмосферы творческого соревнования на рынке рекламы и маркетинговых коммуникаций;
6. Повышение мотивации, направленной на создание современных, ярких, неординарных, инновационных, интерактивных, коммуникационных продуктов;
7. Создание единого индустриального ориентира при выборе партнеров на рынке рекламы и маркетинговых услуг;
8. Повышение позитивного знания и положительного имиджа рынка рекламы и маркетинговых услуг;
9. Продвижение позитивной репутации российской индустрии рекламы и маркетинговых услуг за рубежом.

4. Основные принципы Рейтинга

4.1 Принципы формирования Комиссий:

Члены комиссии состоят из представителей компаний и физических лиц–победителей ТОП-10 Национального рейтинга креативности предыдущего года, ТОП-10 Рейтинга креативности сегмента «Маркетинговые услуги», ТОП-10 Рейтинга креативности сегмента «Брендинг» и ТОП-10 Рейтинга креативности сегмента «Диджитал» (без взаимоисключений, т.е. если участник попадает в 2 и более Рейтинга, он имеет право голосовать во всех) и Председателей Комиссии, избираемого на Ежегодной Конференции АКАР.

4.2 Каждая компания, входящая в комиссию, обязана персонифицировать представителя (имеется в виду персонификация представителя, принимающего решение).

4.3 Правила включения фестивалей в Рейтинг:

- По представлению членов Комиссии по фестивальной и конкурсной деятельности
- По представлению профильных комитетов АКАР, Исполнительной дирекции АКАР
- По заявлению фестивалей, при условии наличия рекомендации профильных комитетов и/или членов Комиссии и/или Исполнительной дирекции АКАР

4.4 Основные критерии ранжирования фестивалей в Рейтингах по зонам (Black, Red, Blue, Green) и определения их весов:

1. Качество работ, получивших награды фестиваля;
2. Состав жюри;
3. Количество и география участников фестиваля, для международных фестивалей – количество участников от России;
4. Общий уровень организации фестиваля:
 - Качество образовательной программы (если таковая предусмотрена);
 - Уровень церемонии награждения победителей;
 - Наличие каталога участников фестиваля и пр.;
 - Скидки, предоставляемые членам 3-х индустриальных ассоциаций: АКАР, РАМУ и АРИП

5. Процедура выбора фестивалей, их ранжирование и определение их весов:

* В случае приостановления партнерства со стороны иностранных фестивалей с российским рынком, возможна временная приостановка ранжирования баллов фестивалей по цветовым зонам в Рейтинге креативности. В случае возобновления сотрудничества, цветовые зоны возвращают свою силу.

5.1 Четыре уровня фестивалей:

Все фестивали делятся на 4 уровня. Каждому уровню присвоено «цветовое» определение, фестивали ранжируются по следующим критериям:

1. Страна проведения,
2. Количество поданных работ,
3. Количество стран – участниц,
4. Уровень компетентности жюри (обладатели престижных мировых наград)

Green:

- Фестивали, проходящие на территории постсоветского пространства
- Количество поданных работ – от 500
- Количество стран – участниц – до 5 (страны СНГ)
- Состав жюри – РФ и страны СНГ + 1-2 хэдлайнера
- Максимальный вес фестиваля в данной категории – не более 3 баллов на усмотрение Комиссии.

Blue:

- Фестивали, проходящие на территории РФ, ближнего зарубежья
- Количество поданных работ – от 500 до 1500
- Количество стран – участниц - от 10 до 30
- На 60% международный состав жюри – обладатели престижных международных наград.
- Вес фестиваля варьируется от 4 до 7 баллов на усмотрение Комиссии;

Red:

- Фестивали, проходящие на территории Европейских государств
- Количество работ – от 1500 до 3000
- Количество стран, участвующих в фестивале – от 30 до 50
- Международный состав жюри – победители лучших мировых фестивалей, создатели знаковых кейсов.
- Вес фестиваля варьируется от 8 до 11 баллов на усмотрение Комиссии;

Black:

- Фестивали, проходящие на территории Европы, Азии и Америки
- Количество поданных работ – от 3000
- Количество стран – участниц – от 50 и выше
- Международный состав жюри - обладателей престижных мировых наград, создатели культовых кейсов.
- Вес фестиваля варьируется от 12 до 15 баллов на усмотрение Комиссии.

5.2 Комиссия, состоящая из представителей компаний и физических лиц - победителей ТОП-10 Национального рейтинга креативности предыдущего года и Председателя/Сопредседателей Комиссии, выбирает 12 универсальных фестивалей на будущий год путем открытого голосования в режиме реального времени. Далее фестивали ранжируются Комиссией в соответствии с уровнями и оцениваются по соответствующей каждому уровню шкале баллов. Список фестивалей для Национального рейтинга креативности утверждается в первую очередь.

5.3 Комиссии, состоящие из представителей компаний и физических лиц – победителей ТОП-10 Рейтинга сегментов «Маркетинговые услуги», «Брендинг», «Диджитал», выбирают не более 4-х профильных фестивалей для каждого Рейтинга, которыми они на выбор могут заменить универсальные фестивали из списка, утвержденного Комиссией Национального рейтинга креативности.

Далее фестивали ранжируются по уровням и баллам, аналогично Национальному рейтингу креативности. В итоге, в списке фестивалей каждого Рейтинга должно учитываться не более 12.

5.4 Регламент голосования по выбору фестивалей:

Голосование проходит в онлайн- или оффлайн-формате.

В случае, если кто-то из агентств, входящих в ТОП-10 не сможет присутствовать на заседании, приглашаются 11-15-20 места, для того, чтобы количество голосов сохранялось на уровне 10 агентств. При равенстве голосов дополнительное право голоса имеет 1 сопредседатель комиссии.

В случае, если агентство, присутствующее в ТОП-20 рейтинга, отказывается от своего голоса, либо передает его другому агентству в определении фестивалей, ему необходимо написать заявление на имя Исполнительного директора АКАР.

В случае, если Исполнительная дирекция АКАР не получила от агентства официального заявления об отказе или передаче голоса в положенный срок, голос агентства автоматически отзывается.

Для того, чтобы решения участников, присутствующих в ТОП-10, были наиболее объективными, участники не могут передавать свои голоса другим представителям из первой десятки.

5.5 Процедура утверждения номинаций фестивалей:

- В Национальном рейтинге креативности учитываются все номинации всех фестивалей из списка;
- В Рейтингах креативности сегментов «Маркетинговые услуги», «Брендинг», «Диджитал», учитываются все номинации профильных фестивалей, а из универсальных фестивалей — только профильные номинации, выбираемые Комиссиями ТОП- 10 соответствующих сегментов Рейтинга. Процедура выбора номинаций проходит в несколько этапов, в зависимости от сроков публикации списка категорий и номинаций на официальных сайтах фестивалей. Включение тех или иных номинаций в список, учитываемых в Рейтингах, невозможно после окончания срока подачи работ на фестиваль;
- Голосование считается состоявшимся в том случае, если более половины агентств, принимавших в нем участие, отдали свой голос. В случае, если агентство, уведомленное о голосовании, отказывается от предоставления голоса в виду различных причин, голос рассматривается как «воздержавшийся»;
- При голосовании за утверждение номинаций универсальных фестивалей в соответствующих сегментах, в ситуации, когда в течении 2-х недель не набран кворум голосов, учитываются номинации, согласованные в предыдущем году.

Все номинации фестивалей обновляются и приводятся в Положении No1 к настоящему Положению о Рейтинге креативности и сопровождаются информационной рассылкой по существующей базе участников.

6. Правила подсчета баллов

6.1 За каждую работу в рамках одного фестиваля и одной номинации баллы начисляются только один раз в зависимости от максимального показанного результата. Если участник получает в одной номинации награды Gold и Grand-Prix за одну работу, АКАР делает запрос в фестиваль для выяснения количества поданных заявок от этого участника в данной категории.

6.2 Вес награды умножается на коэффициент фестиваля

6.3 Коэффициенты начисления баллов за полученные награды:

- за 3 место (Bronze) - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 3
- за 2 место (Silver) - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 5
- за 1 место (Gold) - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 9
- за гран-при в категории (Best of content) - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 15
- за гран-при фестиваля (Festival Grand-Prix) – значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 18.

6.4 Специальные призы и концепты работ не учитываются.

6.5 Более 100% баллов за награду в рейтинге не начисляется.

6.6 Баллы рассчитываются как среднее арифметическое, согласно правилам математического округления до десятых.

6.7 Серия работ, занявших призовые места или вошедших в шорт-листы, получает баллы в соответствии с правилами фестиваля.

6.8 Баллы в Рейтинге засчитываются участникам, которые подавали и оплачивали заявку на фестиваль.

6.9 Если работа подавалась и оплачивалась несколькими участниками, принимавших участие в создании данной работы, баллы делятся поровну между ними.

6.10 Участник, подавший и оплативший заявку на работу, которая получила призовое место или вошла в шорт-лист, имеет право передать часть баллов другому участнику, принимавшему участие в создании данной работы в течение 45 дней после официальной церемонии награждения в соответствующем фестивале.

6.11 Награды, полученные участниками в фестивалях, не относящихся к основным (имеющих приставку Health, Beauty, Sport, Innovations и т.д.) не учитываются.

6.12 В случае возникновения неучтенных в данном Положении вопросов, они обсуждаются в рамках Комиссии по весам.

6.13 Во всех четырех Рейтингах автоматически участвуют все компании и физические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, получившие награды на фестивалях, входящих в Рейтинговые списки фестивалей.

6.14 Если участники набирают одинаковое количество баллов, то они располагаются на одной позиции в рейтинге. В таком случае, позиция следующего участника считается от количества участников, расположенных на предыдущей позиции.

7. Прочие условия

7.1 Возможные вопросы касаемые Рейтинга высылать на почту: akar@akarussia.ru

7.2 Настоящее Положение ежегодно корректируется Исполнительной Дирекцией АКАР согласно внесенным изменениям и утверждается Председателем Комиссии по фестивальной и конкурсной деятельности.

7.3 Перед публикацией результатов рейтинга Исполнительная дирекция АКАР согласовывает их корректность с ТОП-10 участников рейтинга. Датой начала срока согласования считается день отправки письма Исполнительной дирекцией. С этого момента представители агентств должны в течении недели (7 рабочих дней) согласовать результаты или предоставить корректировки.

Если у участников есть корректировки они обязаны предоставить их не позднее, чем за 5 дней до окончания сроков согласования результатов.

В случае, если Исполнительная дирекция АКАР не получает обратной связи от участников в двухнедельный срок, до публикации итоговых результатов, внесение правок со стороны участников невозможно. После официальной публикации рейтинг корректировкам не подлежит.