

Защита интеллектуальной собственности

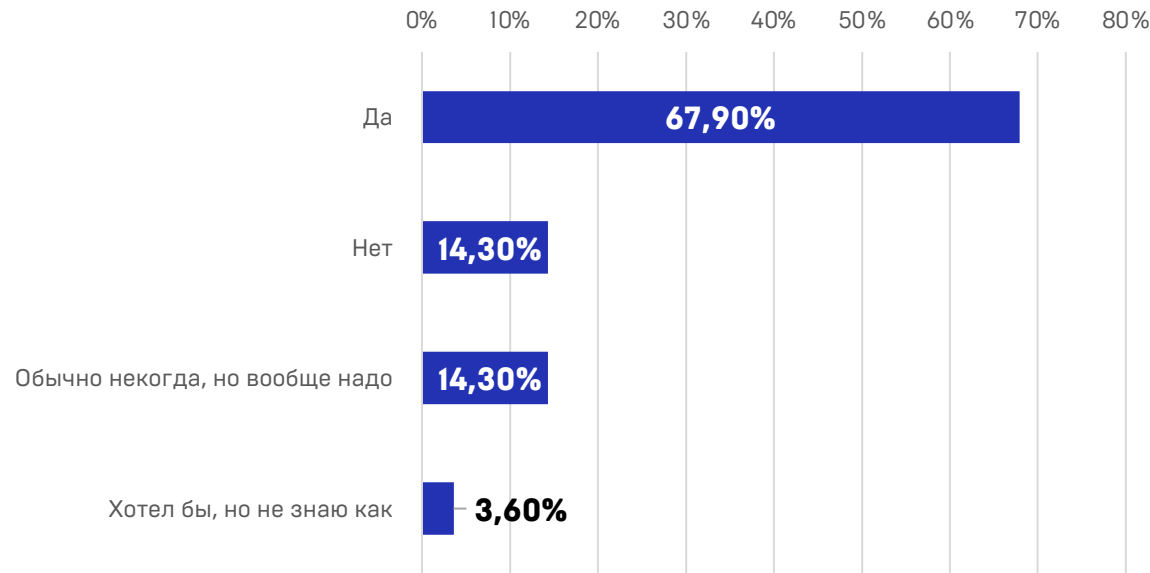
АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Переход исключительных прав

Q1

Указываете ли вы в трудовых договорах со своими сотрудниками или в договорах с фрилансерами (художниками, дизайнерами) переход исключительных прав на созданные объекты?

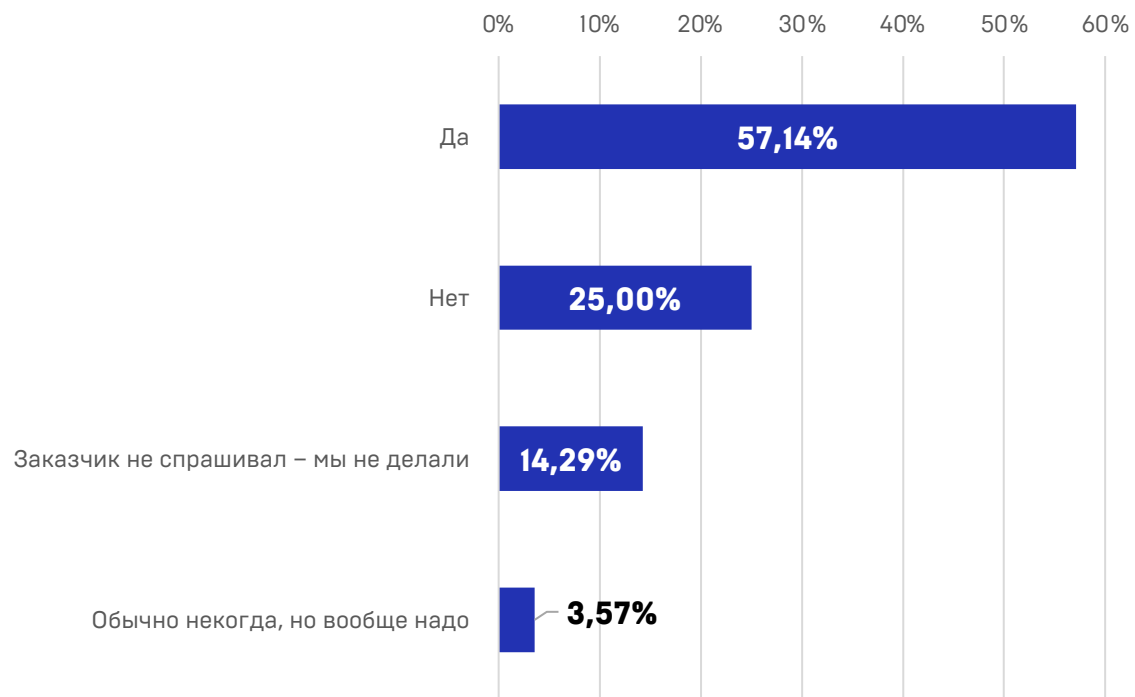


- Больше 60% респондентов указывают, что вносят в договор с сотрудниками переход исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности;
- Около 15% респондентов хотели бы включать переход исключительных прав на созданные объекты в трудовые договоры, но не делают этого по тем или иным причинам;
- 15% компаний не включают переход исключительных прав в своих трудовых договорах.

Передача прав заказчику

Q2

Передаете ли вы права на произведения – сценарии, персонажи, компьютерные программы, баннеры и т. д. заказчику?



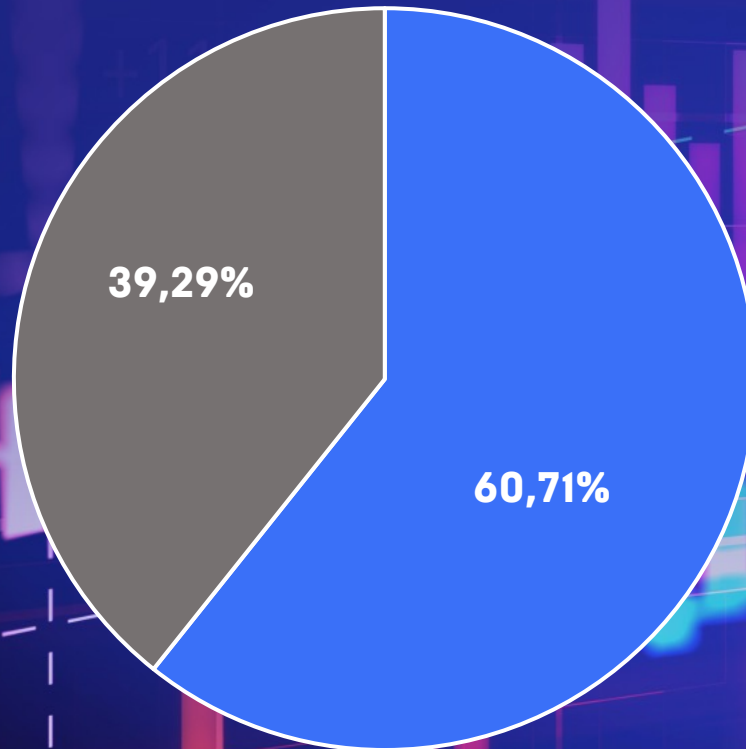
- Более 50% компаний передают права на произведения заказчику;
- Четверть компаний не передают прав на произведения заказчикам;
- 25% компаний не передают заказчикам права на произведения по тем или иным причинам.

Регистрация прав

Более 60% компаний патентуют результаты своей интеллектуальной собственности.

Q3

Регистрируете ли вы в Роспатенте охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, например, перед подачей на тендер?



■ Да ■ Нет

Объекты регистрации

Q4

В случае, если вы регистрируете в Роспатенте охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, отметьте, пожалуйста, объекты, которые Вы регистрируете наиболее часто



- Более 60% патентуемых респондентами результатов интеллектуальной деятельности относятся к товарным знакам;
- Изобретения и промышленные образцы одинаково часто упоминаются респондентами как патентуемые результаты интеллектуальной деятельности.
- Нейминг и домены также являются объектами патентования

Другое:

- Не регистрировались
- Нейминг и домены
- Нет
- Не регистрируем

Инструменты регистрации

Q5

В случае, если вы регистрируете в Роспатенте охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, отметьте, пожалуйста, какие вы используете для этого инструменты



- Поверенный способ подачи заявок является самым популярным (более 45%);
- Четверть респондентов подают патентные документы самостоятельно;
- Электронные сервисы используют менее 18% респондентов.

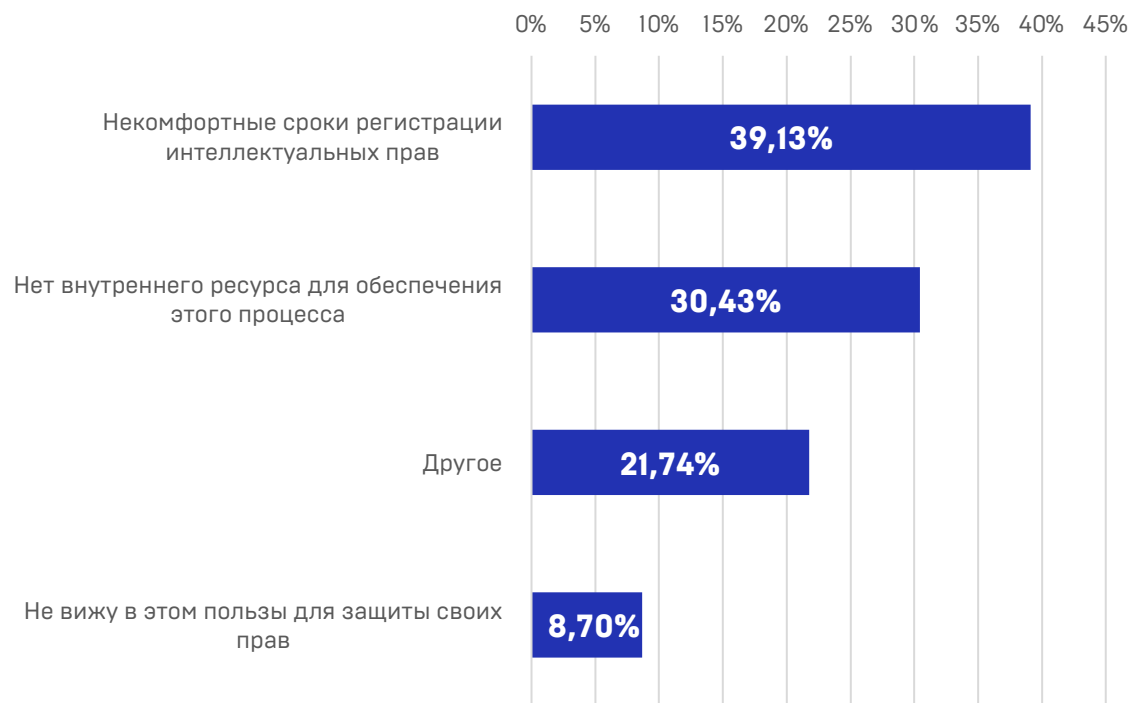
Другое:

- Не регистрирую ничего
- А
- Не регистрируем

Препятствия регистрации прав

Q6

В случае, если вы не регистрируете охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, отметьте, пожалуйста, почему вы не уделяете этому процессу внимание



- Менее 40% респондентов отметили, что не регистрируют результаты интеллектуальной собственности в связи с некомфортными сроками регистрации интеллектуальных прав;
- Треть компаний отметили, что не регистрируют результаты интеллектуальной собственности поскольку не имеют для этого ресурсов;
- 10% компаний не регистрируют результаты интеллектуальной деятельности по тому что не видят в этом смысла.

Другое:

- Регистрируем
- для тендеров нет необходимости, так как авторские права возникают автоматически, если они зафиксированы
- тендер
- нет было прецедентов в практике

Угрозы от конкурентов

Q7

Опасаетесь ли вы того, что успешные творческие идеи и находки, созданные вами, смогут использовать конкуренты?



- Около 39% компаний опасаются того, что результаты их интеллектуальной деятельности смогут использовать конкуренты, но не знают что с этим делать;
- 43% организаций предпринимают меры для того, чтобы конкуренты не могли использовать результаты их интеллектуальной собственности;
- 9% компаний не опасаются использования их интеллектуальной собственности конкурентами.

Другое:

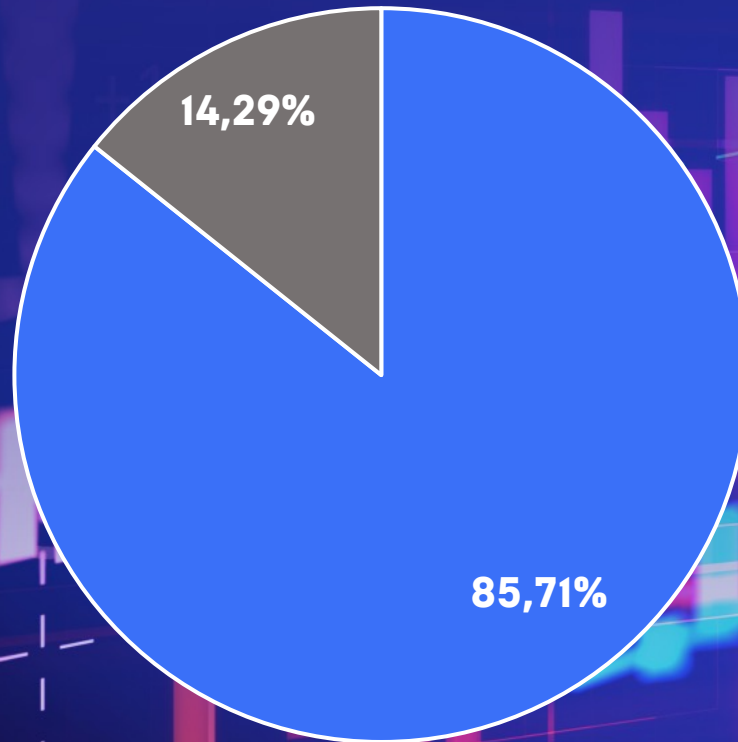
- Да, но у нас в стране нет эффективных, разумных по цене и срокам инструментов такой защиты

Правовая чистота

Менее 15% компаний не уделяют внимание «правовой чистоте» материалов которые они используют.

Q8

Уделяете ли вы внимание «правовой чистоте» при использовании объектов из общедоступных музыкальных, графических коллекций, подборок фотографий и шрифтов?



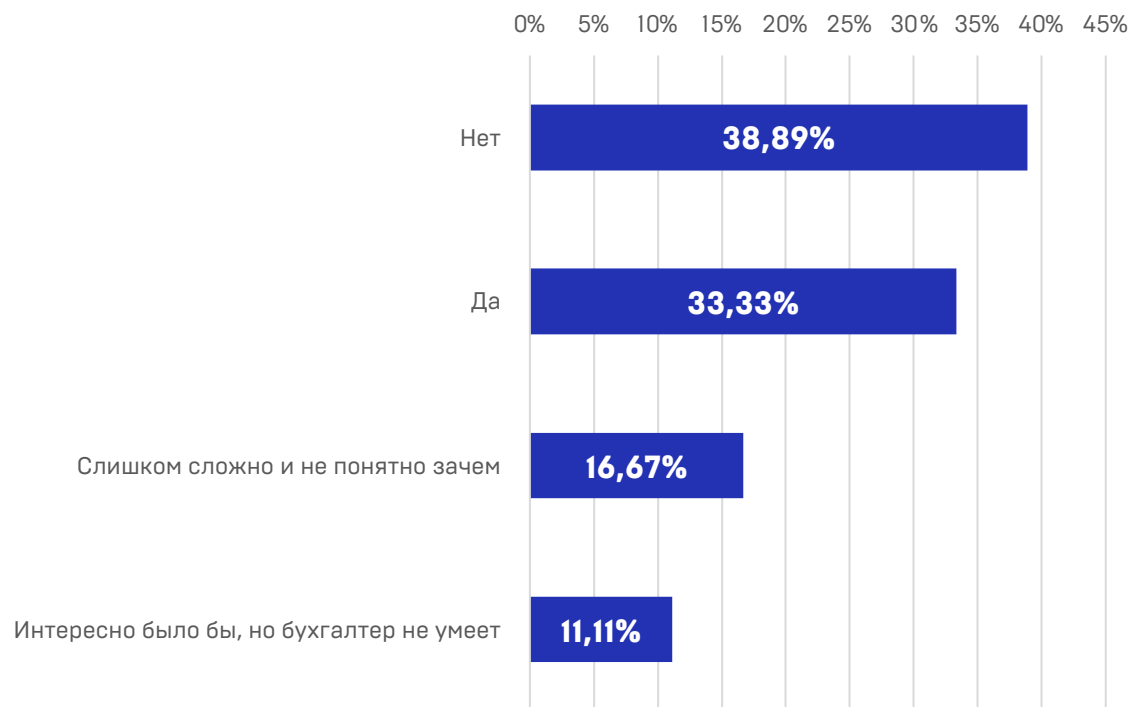
■ Да

■ Нет, хотя нужно, но не хватает времени, опыта на это

Амортизация объектов нематериальных активов

Q9

Учитывали ли вы или заказчик при формировании бюджета проекта расход на амортизацию объектов нематериальных активов?

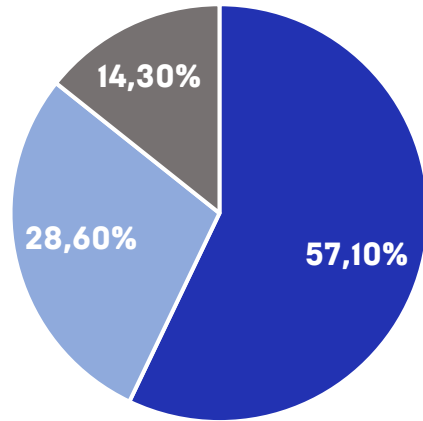


- Две трети респондентов не учитывают амортизацию объектов нематериальных активов при формировании бюджета;
- Более 10% респондентов хотели бы учитывать амортизационные расходы на интеллектуальную собственность, но не имеют достаточной для этого квалификации;
- 16% респондентов не видят смысла в том, чтобы учитывать затраты на амортизацию.

Международное сотрудничество

Q10

Есть ли у вас опыт работы с международными проектами или проектами, реализованными на территории других государств?



- Да
- Нет, и не планирую
- Планирую, но не очень понимаю, как работать с правовыми механизмами за рубежом

- Более половины респондентов имеют опыт работы с международными проектами;
- Более 25% не работали с международными проектами;
- 14% организаций хотели бы работать с международными проектами, но не имеют опыта работы с зарубежными юридическими процедурами.

Графики легко перекрашиваются во вкладке «формат». По умолчанию используем основной синий. Не забываем менять шрифт в графиках на Brutal Type. Цифры лучше делать белым цветом и выделять жирным

Методология исследования

Цель:

Провести текущую оценку отношения к интеллектуальной собственности среди коммуникационных агентств.

Данные исследования:

Данные, полученные в результате электронного опроса агентств - членов АКАР методом SAWI с использованием лицензионного программного обеспечения Alchemer. Данные собраны, обработаны и презентованы ИЦ АКАР/РАМУ/IAB RUSSIA

- Разработка и утверждение анкеты, программирование анкеты: 02-10 март 2021
- Распространение анкеты по промо агентствам – членам АКАР: 10-25 март 2021
- Обработка и анализ полученных данных: 25-28 март 2021
- Подготовка отчета: 28-30 март 2021

Статистика исследования



28

ПОЛНОСТЬЮ ЗАПОЛНИВШИХ
АНКЕТЫ



23

ЧАСТИЧНО ЗАПОЛНИВШИХ
АНКЕТЫ



51

ВСЕГО ЗАПОЛНИВШИХ АНКЕТЫ



Произведен опрос креативных агентств - членов АКАР/РАМУ, ПОЛУЧЕНО 51 АНКЕТА.

- Полевой период исследования: март 2021
- Обработка, анализ данных, подготовка отчета: март 2021
- Сдача отчёта: 31.03.2021

КОНТАКТЫ

AKARUSSIA.RU

[YOUTUBE](https://www.youtube.com/)

[FACEBOOK](https://www.facebook.com/)

**РУКОВОДИТЕЛЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА
АКАР/IAВ RUSSIA/РАМУ**

Николай Васильев

nv@akarussia.ru

**МЕНЕДЖЕР ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА
АКАР/IAВ RUSSIA/РАМУ**

Илья Медведев

i.medvedev@akarussia.ru

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ АКАР

Антон Соколов

a.sokolov@akarussia.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА КОММУНИКАЦИЙ

Марина Чурсинова

pr@akarussia.ru