

# AKAR Radiometer

Результаты исследования  
рекламной активности на  
радио

Подготовлено: Исследовательский Центр АКАР /РАМУ / IAB Russia  
Март 2021 Москва

# АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

# Методология исследования

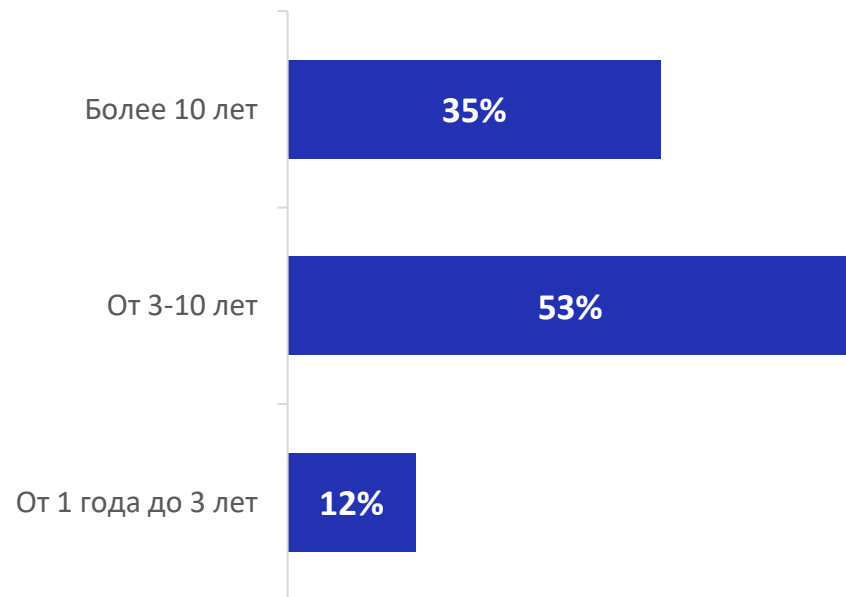
## Цель:

Провести оценку рекламной активности на радио в России, путем опроса рекламодателей с объемами рекламных бюджетов до 20 млн руб. на тему опыта использования радио в рекламных кампаниях.

## Данные исследования:

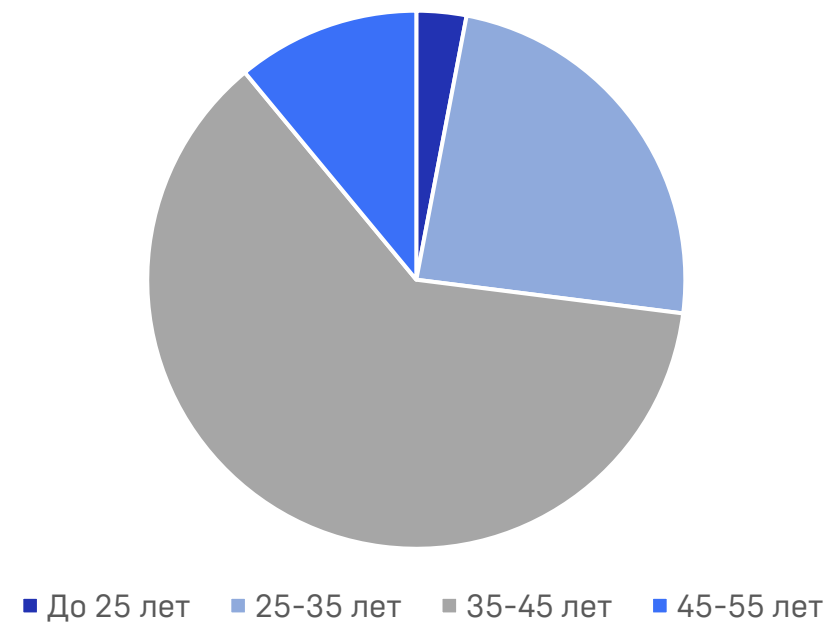
Данные получены посредством электронного опроса рекламодателей методом CAWI с использованием лицензионного программного обеспечения Survey Gizmo. Данные собраны, обработаны и презентованы ИЦ АКАР/РАМУ/IAB RUSSIA

# Портрет респондента



Q1

Сколько лет Вы работаете в области маркетинга и рекламы?



Q2

Укажите Вашу возрастную категорию, пожалуйста.

# Сферы деятельности участников исследования, использовавших АУДИО рекламу на радио в 2019-2020 гг.



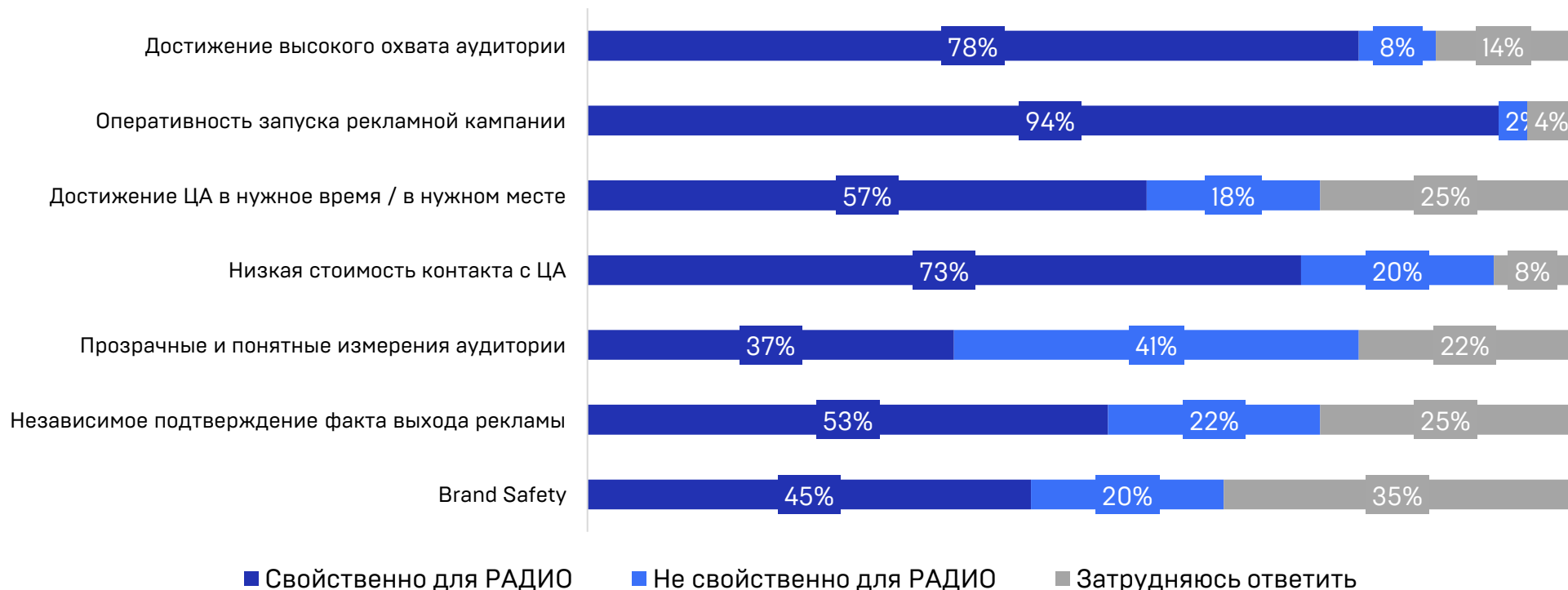
Q3

К какой сфере деятельности относится Ваша компания / рекламируемый бренд?

# Результаты исследования

# Эффективность радиоканалов

Согласно мнениям респондентов, наиболее значимые свойства радио — это оперативность запуска рекламной кампании, высокий охват и низкая стоимость контакта с ЦА. Эти свойства совпадают с требованиями, которые респонденты предъявляют к медиа (вопрос Q12).



Q4

Оцените, пожалуйста, насколько РАДИО подходит для следующих задач.

# Недостатки радиоканалов

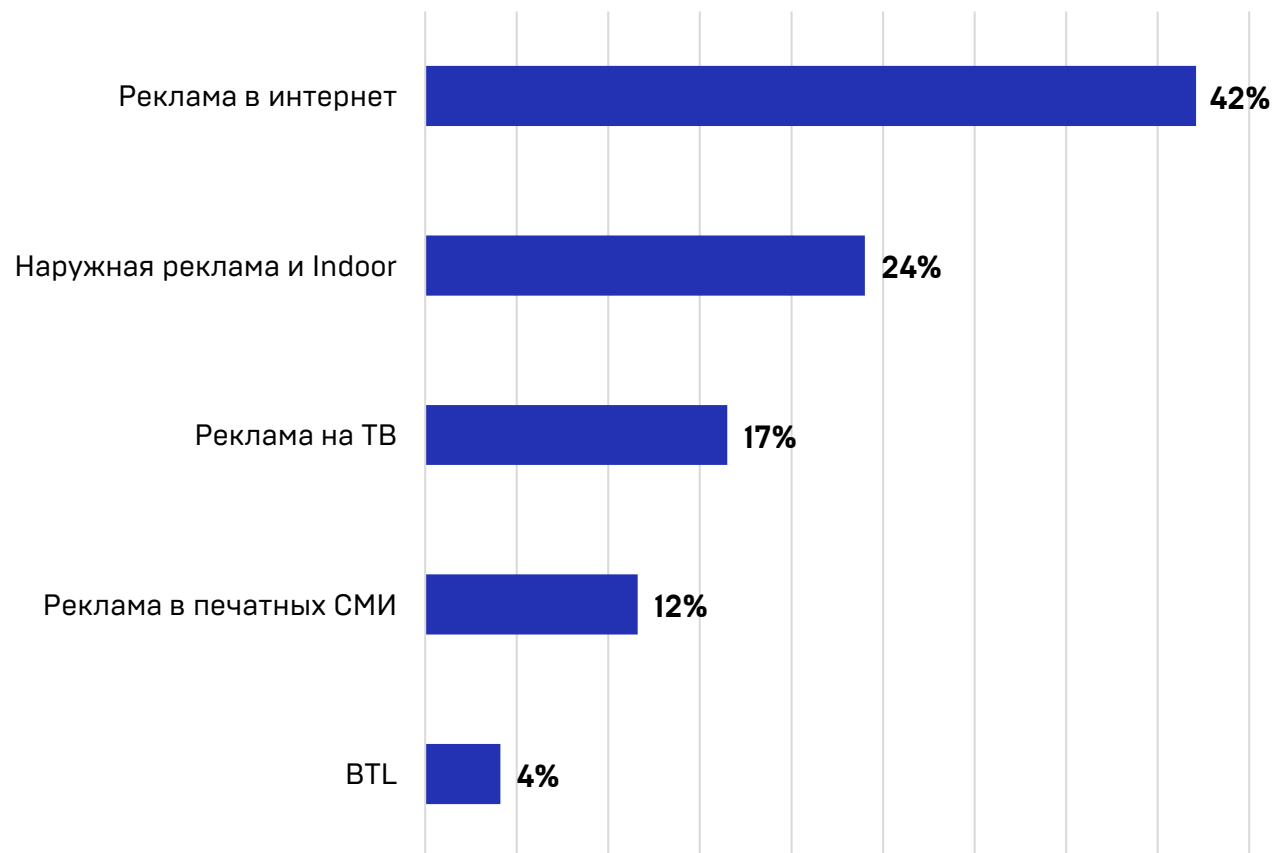
Наиболее важными драйверами использования радио в рекламных кампаниях респонденты считают единую систему показателей эффективности РК с другими медиа и наличие более детальных аудиторных данных.



Q5

По Вашему мнению, чего не хватает радио чтобы стать еще более востребованным каналом рекламы для вашего бренда?

# Часто используемые рекламные каналы, помимо радио



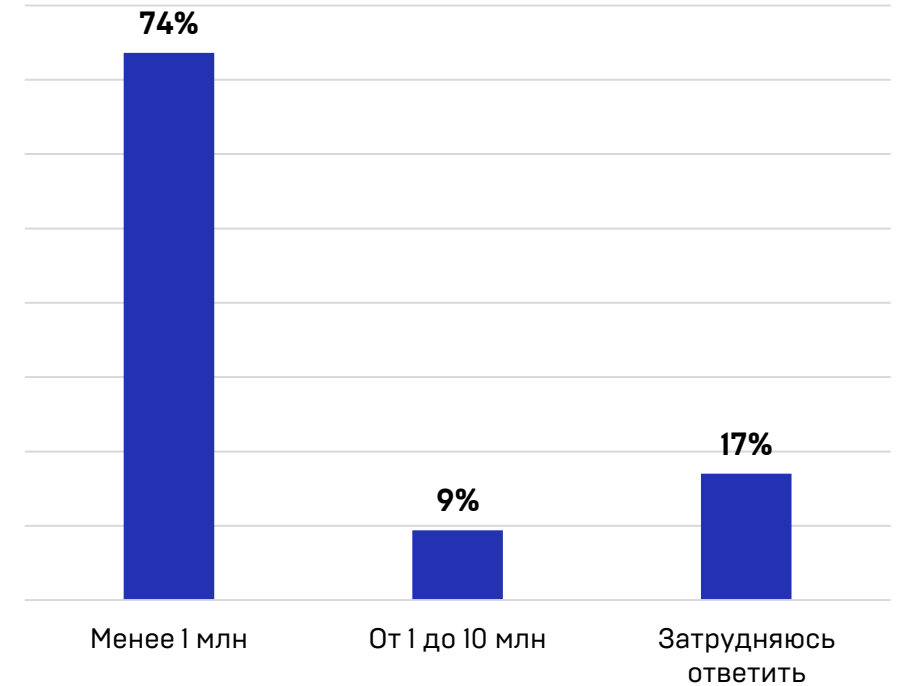
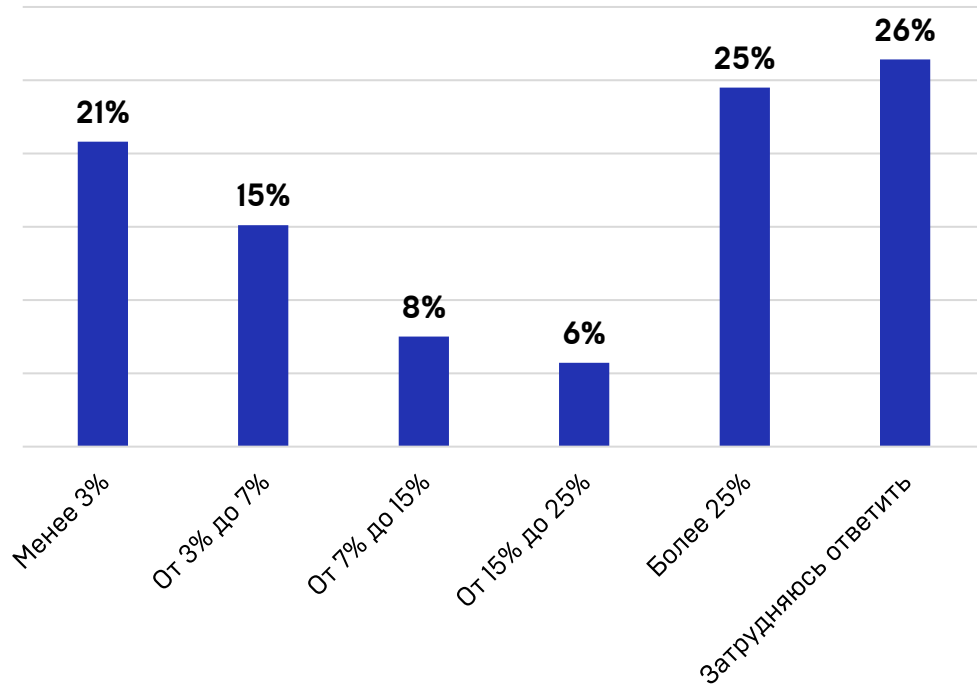
Q6

Какие рекламные каналы из перечисленных ниже использовались для продвижения вашего бренда в 2019-20 гг?



# Величина бюджетов на радио рекламу

Большая часть респондентов тратит на радио рекламу менее 1 млн руб. Эта сумма может составлять различные доли от общих рекламных бюджетов участников исследования, однако в четверти случаев она составляет более 25%.



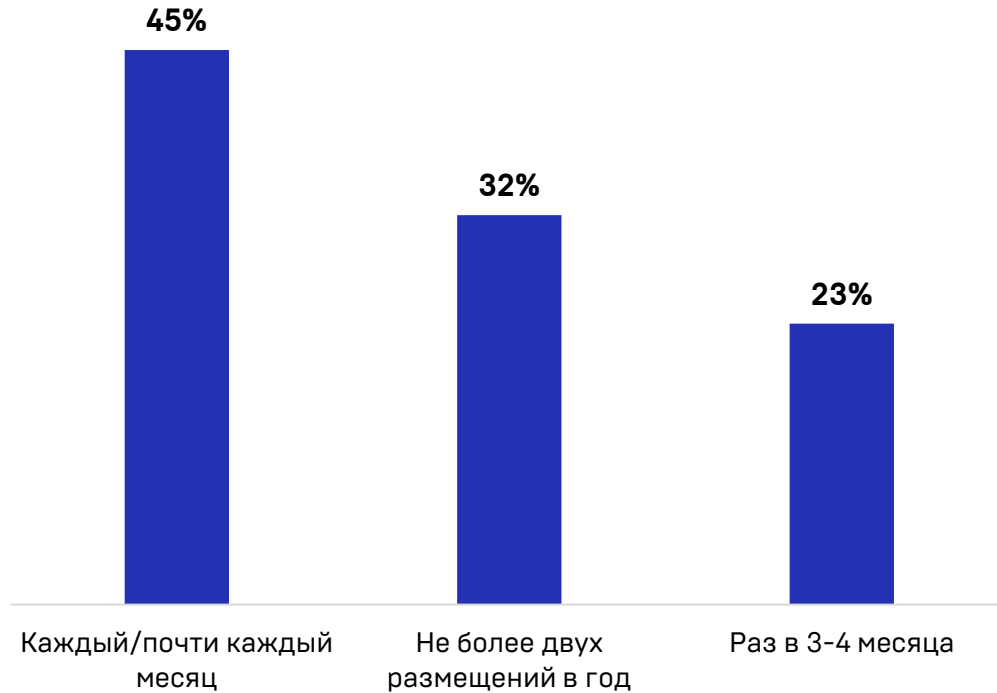
Q7

Какую примерно долю занимает радио-реклама от общего рекламного бюджета?

Q8

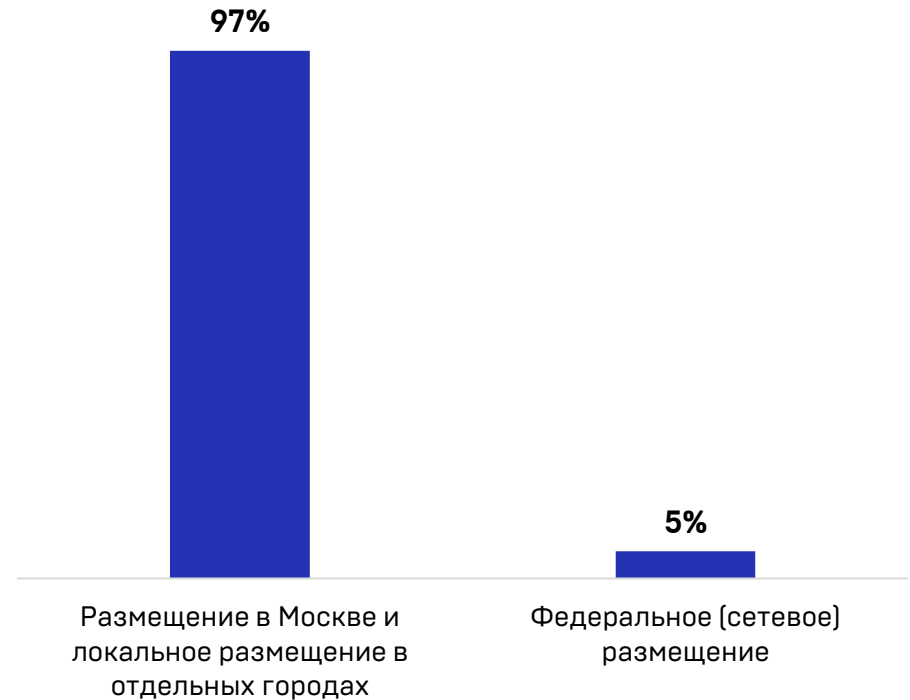
Укажите, каков объем бюджета на радио-рекламу в Ваших рекламных кампаниях в течение года?

# Частота и география использования радио



Q9

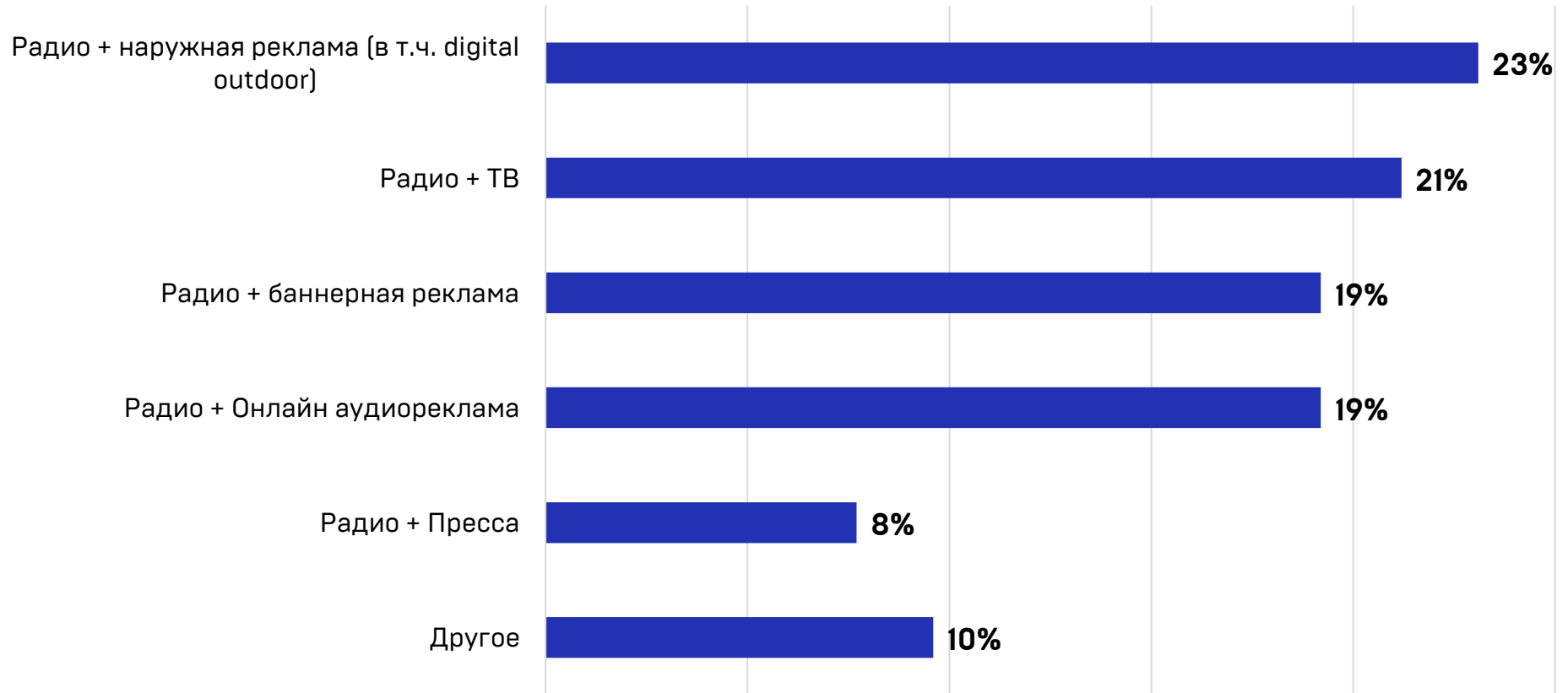
Как часто Вы используете РАДИО в Ваших рекламных кампаниях?



Q10

Какова география использования РАДИО в Ваших рекламных кампаниях?

# Эффективные медиа – миксы с использованием радио



Q11

Если выбирать только один дополнительный медиаканал, то в сочетании с какими рекламоносителями использование радио будет наиболее эффективным?

# Эффективность медиаканалов

| Более 90% респондентов, использующих радио, считают важным следующие характеристики медиаканалов:



Q12

Оцените важность для Ваших рекламных кампаний следующих качеств используемых Медиа

# Факторы, влияющие на выбор радиостанций

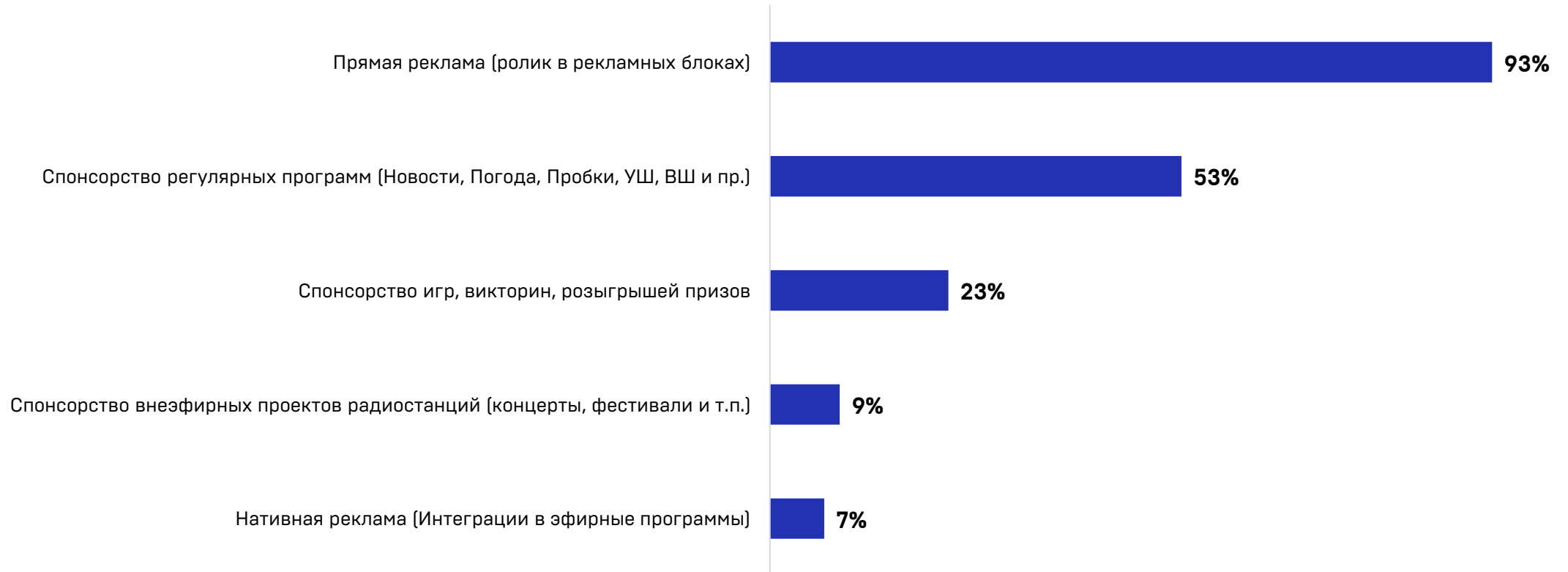
Главными факторами выбора радиостанций для рекламных кампаний, по мнению респондентов, являются лояльность определенным радиостанциям и релевантные аудиторные данные.



Q13

Чем Вы руководствуетесь при выборе радиостанций, используемых в конкретной рекламной кампании?

# Наиболее часто используемые форматы размещения на радио



**Q14**

Какие из перечисленных форматов размещения на РАДИО Вы использовали в 2019-20 гг?

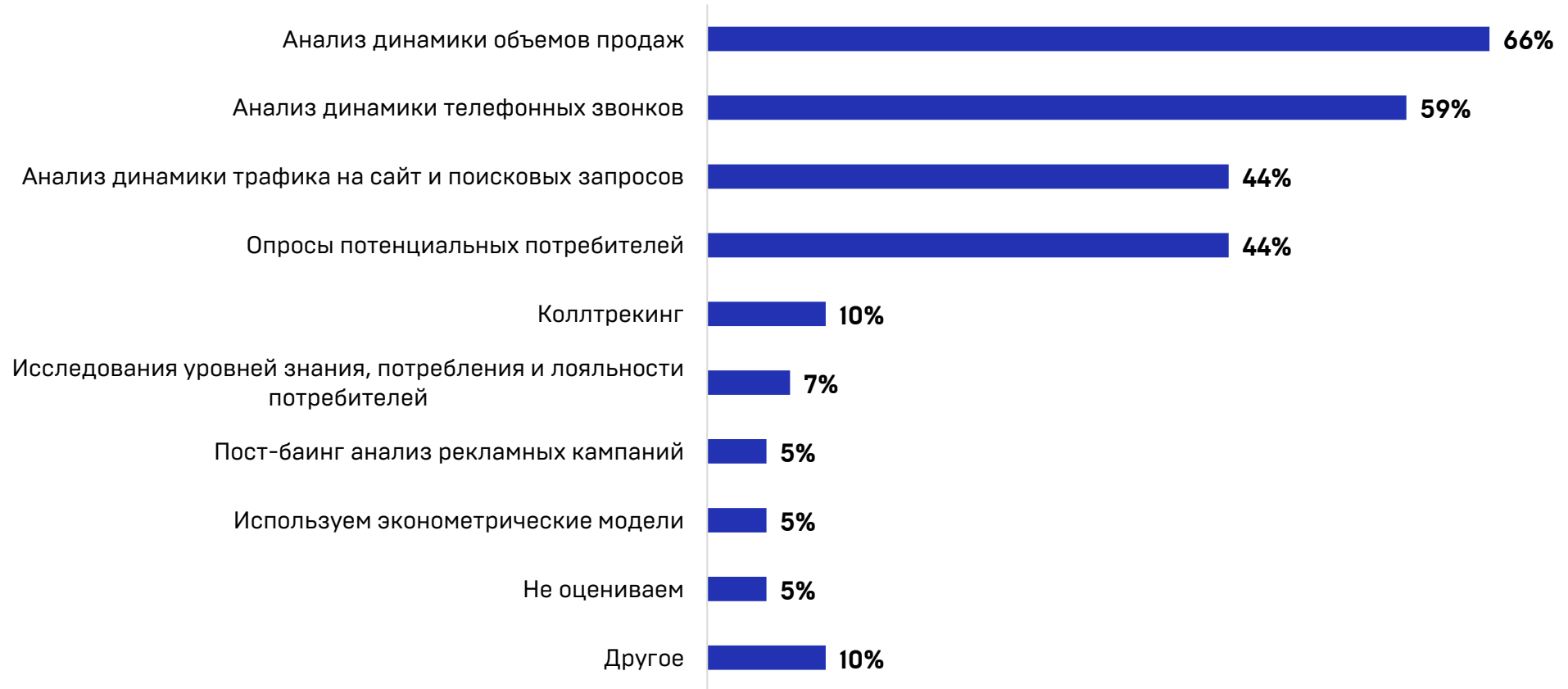
# Наиболее эффективные форматы размещения на радио



Q15

Какой из перечисленных форматов размещения на РАДИО Вы считаете наиболее эффективным для Ваших рекламных кампаний?

# Инструменты для анализа эффективности рекламных кампаний



**Q16**

Какие инструменты Вы используете для оценки эффективности рекламных кампаний?



# Мнения о свойствах радио



Q17

Отметьте, пожалуйста, насколько Вы согласны или не согласны с приведенными ниже высказываниями

# КОНТАКТЫ

РУКОВОДИТЕЛЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО  
ЦЕНТРА АКАР/IAВ RUSSIA/РАМУ

Николай Васильев

[nv@akarussia.ru](mailto:nv@akarussia.ru)

МЕНЕДЖЕР ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ  
ДИРЕКЦИИ АКАР

Соколов Антон

[a.sokolov@akarussia.ru](mailto:a.sokolov@akarussia.ru)

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

Марина Чурсинова

[pr@akarussia.ru](mailto:pr@akarussia.ru)

[AKARUSSIA.RU](http://AKARUSSIA.RU)

[YOUTUBE](https://www.youtube.com)

[FACEBOOK](https://www.facebook.com)