

АКАР Стоимость креативных услуг

Инициировано комитетом креативных агентств АКАР

Отдел исследований АКАР

Москва, 2019 г.

Метод: online-анкетирование;

Период исследования: март- август 2019 года.

Выборка: 19 агентств российского рынка креативных коммуникаций.

В этом году советом экспертов было принято решение изменить подход к формированию опросника, который заполняется агентствами. Рекламные кампании становятся все менее типовыми и все более многоканальными. Поэтому на заседании экспертного совета АКАР было принято решение разделить стоимость разработки кампании на проектные стадии, что позволило бы собрать общую стоимость, выбирая из «меню» соответствующие составляющие.

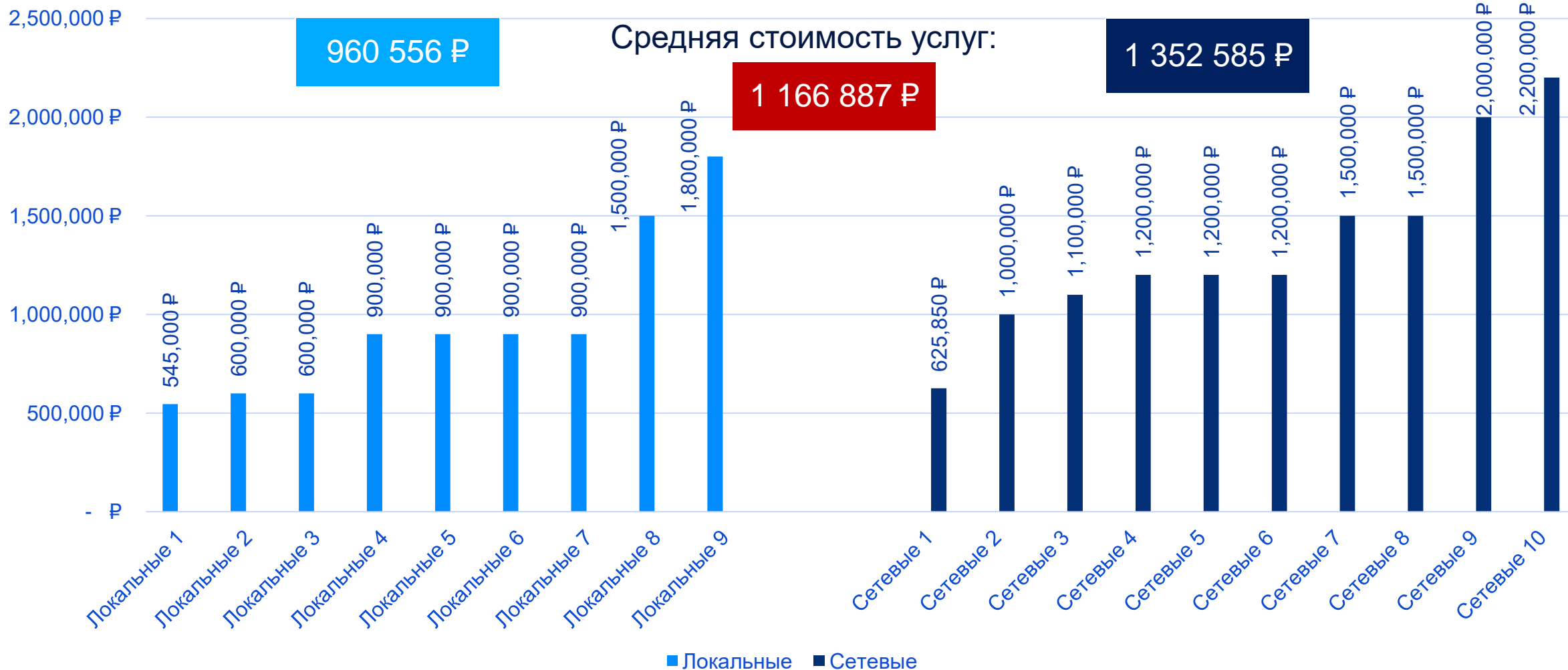
К сожалению, новый подход делает невозможным прямое сравнение с результатами предыдущих лет. Однако, проанализировав составляющие типовых проектов и сравнив их с результатами последнего исследования за 2017 год, можно прийти к следующим выводам:

- Разница в стоимости услуг локальных и сетевых агентств существенно сократилась в основном за счет роста стоимости локальных агентств.
- Основной рост стоимости произошел в разработке кампаний для интерактивных медиа-сред (digital).
- Стоимость разработки кампаний для традиционных медиа в сетевых агентствах практически осталась на уровне двухлетней давности.

Разработка позиционирования бренда



Разработка коммуникационной стратегии



Разработка креативной концепции



Проработка executions для интегрированной кампании 360°: онлайн, оффлайн, традиционные форматы

Средняя стоимость услуг:

1 611 111 ₽

1 865 531 ₽

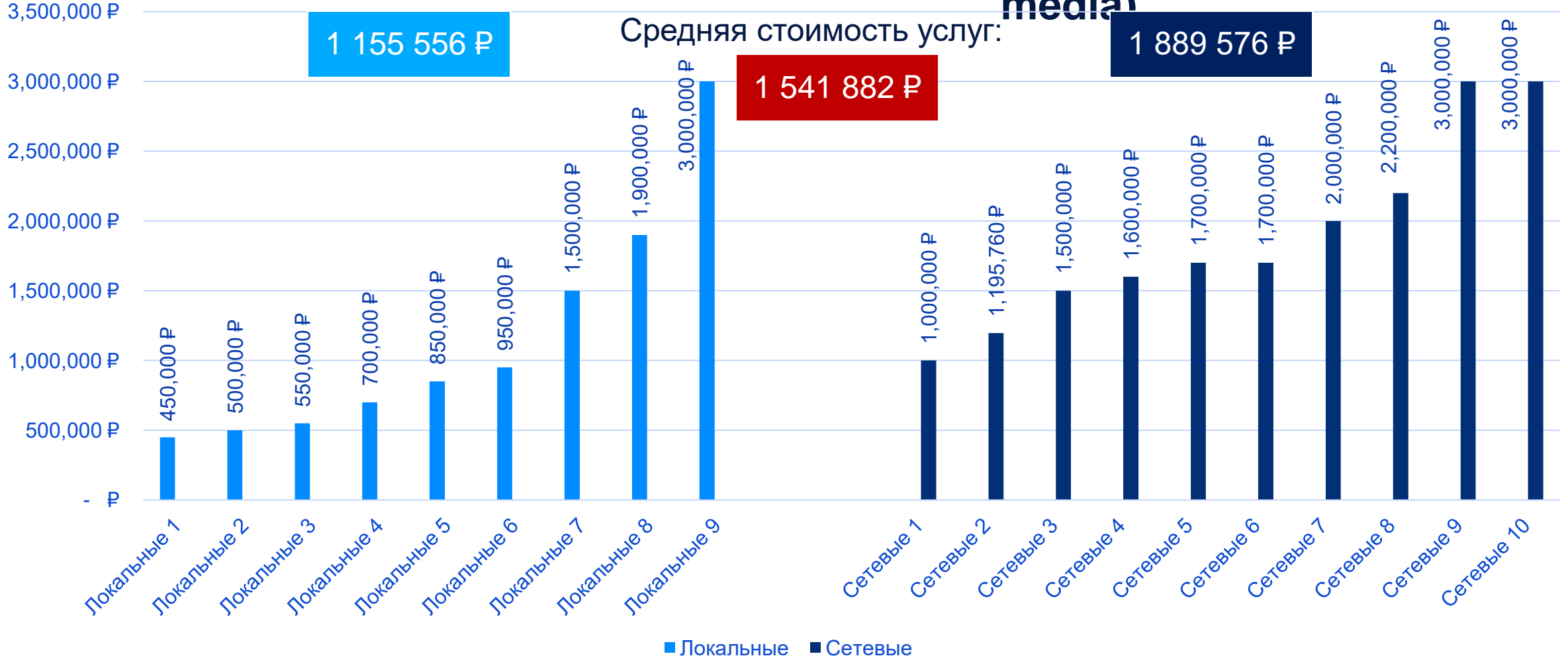
2 094 508 ₽



Проработка executions для кампании в интерактивных медиа-средах (digital)



Проработка executions видеоконтента: ТВ ролики, pre-rolls, post-rolls, ролики для соц. медиа (social media)



Проработка executions статичных визуальных материалов: принты, постеры, билборды и т.п.



Проработка executions аудиоконтента (радиоролики)



Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) создана в 1993 году.

Крупнейшая профессиональная некоммерческая организация, объединяющая более 200 участников рынка коммуникационных услуг России, включая крупнейших игроков из всех сфер рекламы.

Действуют представительства в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге.

Приоритетные направления деятельности:

- GR;
- Работа над формированием индустриальных стандартов;
- Проведение отраслевых мероприятий;
- Образовательная деятельность;
- Проведения исследований в области рекламы и маркетинга;
- Подсчет рейтингов

АКАР

Ассоциация Коммуникационных Агентств России

www.akarussia.ru

Россия, Москва, улица Полковная дом 3, строение 3, этаж 4

8 (495) 662-39-88, доб.700

Николай Васильев nv@akarussia.ru