

Регламент по определению принадлежности к группе в рамках рейтинга медиаагентств

Группа агентств - формальное или неформальное объединение агентств, которые представлены для учёта в рейтинге юридическими лицами, ИП, которые самостоятельно или совместно с агентством/брендом отвечают следующим требованиям:

1. Безусловные требования (достаточно одного):

а. взаимосвязь через владельцев или совладельцев всех заявленных юридических лиц и/или иных организаций, которая может быть явно установлена из доступных источников, либо подтверждена заявителями дополнительно предоставленными документами и/или информацией и верифицирована уполномоченным АКАР органом с указанием даты верификации

б. все агентства используют единый зарегистрированный товарный знак, атрибут группы, права на использование которого переданы агентствам соответствующим образом, или все зарегистрированные товарные знаки, используемые агентствами в группе, принадлежат одному лицу, права на использование которых переданы агентствам соответствующим образом.

Или

2. Условные требования (необходимо минимум три):

а. наличие минимум двух официальных писем от подрядчиков, находящихся в мониторинге Медиаскопа (топ 20 по предыдущему году - для следующего года по каждому медиаканалу), с подтверждением того, что закупка рекламного инвентаря для агентства, заявленного в составе группы, производилась централизованно, совместно или консолидировано;

б. наличие протокола, договора или иного документа о сотрудничестве агентств в рамках группы с указанием общих целей, ресурсов и услуг, оказываемых клиентам;

с. заключение аудитора, осуществляющего для агентства/группы аудит бухгалтерской отчетности, подтверждающее, что

аудируемые агентства являются группой взаимосвязанных/взаимозависимых лиц;

- d. наличие договоров между агентствами/баинговыми структурами на закупку медиа и акты выполненных работ за разные периоды в течение года (более чем 1 клиент);
- e. открытые анонсы в публичном пространстве о формировании и/или о деятельности группы (с перечислением входящих агентств) на рынке (пресс-релизы на профильных сайтах, в новостных СМИ, общий сайт, логотип);
- f1. наличие юридического лица, находящегося в процессе регистрации товарных знаков (подавшего заявку в Роспатент на регистрацию товарных знаков агентств, заявленных в группу)

или

- f2. все агентства используют единый незарегистрированный товарный знак, атрибут группы, и такое использование может быть подтверждено, в том числе из общедоступных источников.

Агентство и его бренд могут быть представлены одним или несколькими юридическими лицами, ИП и иными организациями, основной вид деятельности которых соответствует кодам ОКВЭД : 73.11; ХХ.ХХ.

Одно юридическое лицо может использоваться несколькими агентствами и/или их брендами. В таком случае заявитель может указать себя как группу компаний.

Для целей данного рейтинга к группе приравнены следующие понятия: альянс, содружество, партнерство и иные объединения, отвечающее требованиям, установленным в настоящем Регламенте.

На будущие периоды группа, подтвердившая свое соответствие критериям, имеет право подтвердить свой статус официальными письмами от агентств-участников группы, подтверждающих, что для целей рейтинга текущего года они являются членами группы, если при этом никто из участников рейтинга-членов АКАР не выступил с просьбой о проверке группы на соответствие регламенту. Такое заявление должно поступить не позднее 1 февраля года публикации рейтинга медиаагентств.

Группа самостоятельно определяет год своего формирования для целей настоящего рейтинга. При этом год образования группы не может быть ранее 1 января года, когда группа тем или иным образом объявила о своем образовании: дата первого анонса об объединении агентств, либо дата соглашения о создании группы, либо дата первого документа о закупке инвентаря, либо дата заключения договора о сотрудничестве.

Документы на соответствие регламента проверяет Sostav как уполномоченный АКАР орган.

После официальной публикации результаты рейтинга может быть скорректирован только в случае необходимости приведения данных рейтинга в соответствие с законодательством, предписаниями регулирующих органов или в исключительных случаях решениями Совета АКАР, включая, но не ограничиваясь, случаями нанесения репутационного ущерба участнику рейтинга или рейтингу в целом, признания участника иностранным агентом или нежелательной организацией, включение в реестр неблагонадежных поставщиков.

Возможные вопросы касаемые рейтинга высылать на почту: akar@akarussia.ru

Настоящий регламент ежегодно корректируется Исполнительной Дирекцией АКАР согласно внесенным изменениям и согласовывается сначала сопредседателями медиакомитета, затем утверждается на Заседании медиакомитета.

Перед публикацией результатов определения групповости Исполнительная дирекция АКАР согласовывает их корректность с сопредседателями медиакомитета, затем список утверждается на Заседании медиакомитета.