

# Исследование стоимости креативных услуг 2020

Исследование подготовлено Исследовательским Центром АКАР/РАМУ/IAB Russia.  
Москва. Октябрь 2020

# АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

# МЕТОДОЛОГИЯ И СТАТИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цель:** Провести оценку стоимости креативных услуг в индустрии рекламы РФ по заказу АКАР.

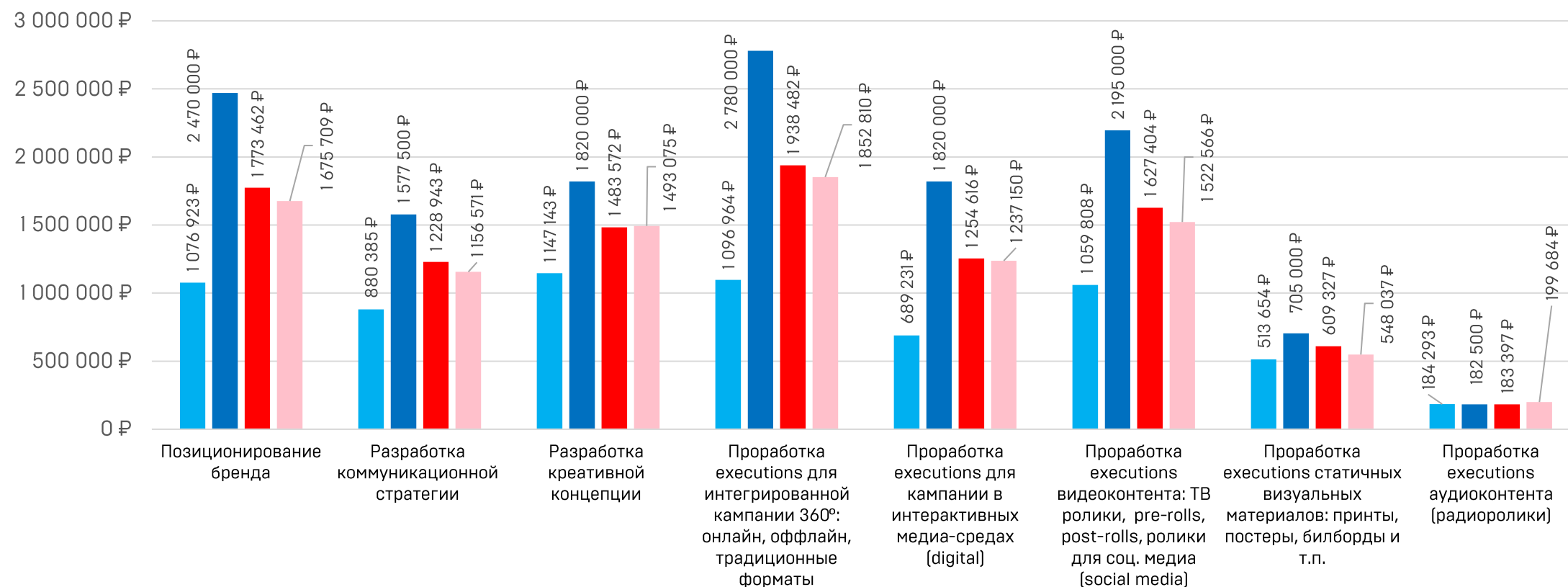
**Методология:** Электронное анкетирование агентств - членов АКАР методом CAWI с использованием лицензионного программного обеспечения survey gizmo. Данные собраны, обработаны и презентованы Исследовательским Центром Ассоциации коммуникационных агентств России (ИЦ АКАР/РАМУ/IAB Russia).

**Выборка:** 24 агентства российского рынка креативных коммуникаций.

## **Тайминг исследования:**

- Разработка и утверждение анкеты, программирование анкеты: 1-2 сентября 2020
- Распространение анкеты по агентствам – членам АКАР: с 5 -10 сентября 2020
- Обработка и анализ полученных данных: 5-7 октября 2020
- Подготовка отчета: 8-9 октября 2020

# Сравнение стоимости креативных услуг



- Среднее значение стоимости каждой услуги по локальным агентствам
- Среднее значение стоимости каждой услуги по сетевым агентствам
- Среднее значение стоимости каждой услуги по локальным и сетевым агентствам 2020
- Среднее значение стоимости каждой услуги по локальным и сетевым агентствам 2019

## Среднее значение стоимости креативных услуг в локальных и сетевых агентствах

- «Позиционирование бренда» 1,8 млн рублей;
- «Разработка коммуникационной стратегии» 1,2 млн рублей;
- «Разработка креативной концепции» 1,5 млн рублей;
- «Проработка executions для интегрированной кампании 360. онлайн, офлайн, традиционные форматы» 1,9 млн рублей;
- «Проработка executions для кампании в интерактивных медиа-средах (digital)» 1,3 млн рублей;
- «Проработка executions видеоконтента: ТВ ролики, pre-rolls, post-rolls, ролики для социальных медиа (social media) 1,6 млн рублей;
- «Проработка executions статичных визуальных материалов (принты, постеры, билборды, т.д. 0,6 млн рублей;
- «Проработка executions аудио контента (радио ролики)» 0,2 млн рублей.

# Основные выводы по сравнению стоимости креативных услуг

- Стоимость всех исследуемых креативных услуг традиционно выше в сетевых рекламных агентствах;
- Средняя стоимость услуг в сетевых агентствах в среднем выше в 1,9 раза. Исключением является стоимость услуги «Проработка executions для кампании в интерактивных медиа-средах (digital)», которая в сетевых агентствах дороже в 2,6 раза и услуга «Проработка executions аудио контента (радио ролики)», которая по средней стоимости практически одинакова в сетевых и локальных агентствах;
- Разброс цен среди локальных агентств значительно выше, чем среди сетевых агентств;
- Стоимость всех исследуемых креативных услуг в 2020 возросла по сравнению с 2019 годом, однако рост незначителен и в среднем составляет 3%.

# КОНТАКТЫ

**РУКОВОДИТЕЛЬ ИЦ АКАР/IAВ  
RUSSIA/PAMU**

Николай Васильев

[nv@akarussia.ru](mailto:nv@akarussia.ru)

**СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ИД АКАР**

Наталья Крысаева

[n.krysaeva@akarussia.ru](mailto:n.krysaeva@akarussia.ru)

**РУКОВОДИТЕЛЬ PR**

Марина Чурсинова

[pr@akarussia.ru](mailto:pr@akarussia.ru)