

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

по состоянию на «01» апреля 2026 года

Обозначения:

- **«ВНЕСЕН», «1-е ЧТЕНИЕ», «2-е ЧТЕНИЕ», «3-е ЧТЕНИЕ», «НЕ ВНЕСЕН», «ПРИНЯТ», «ИНФОРМАЦИЯ»** - статус законодательной инициативы на дату мониторинга
- **«ВАЖНО»** - статус законодательной инициативы, прямо или косвенно касающийся законодательства о рекламе

РАЗДЕЛ I. ПРОЕКТЫ НПА ПРЕЗИДЕНТА РФ

1. Указ Президента РФ от 04.02.2026 № 57 "Об автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" ПРИНЯТ

Статус:

Начало действия документа - 04.02.2026.

Краткое содержание:

АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" участвует в разработке инициатив по качественному преобразованию в различных сферах и отраслях экономики и реализации мероприятий, направленных на решение задач долгосрочного устойчивого социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований. АСИ перестаёт быть только экспертной НКО и становится институтом развития, встроенным в президентскую вертикаль. Закрепляется его прямое взаимодействие с федеральной и региональной властью. До этого АСИ работало как автономная некоммерческая организация с экспертно-проектной ролью.

АСИ напрямую включается в реализацию национальных целей развития и получает право участвовать в обсуждении проектов федеральных законов и иных нормативных актов, работе с экспериментальными правовыми режимами, разработке стандартов и формировании рейтингов, а также в международных переговорах в рамках межправительственных комиссий.

Ссылка на источник:

[HTTP://PUBLICATION.PRAVO.GOV.RU/DOCUMENT/0001202602040011?INDEX=1](http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202602040011?index=1)

2. Распоряжение Президента РФ от 16.02.2026 № 46 "О Национальном комитете по вопросам делового сотрудничества в рамках объединения БРИКС " ПРИНЯТ

Статус:

Начало действия документа - 16.02.2026.

Краткое содержание:

Законопроектом предлагается правовое закрепление статуса, задач, полномочий и порядка деятельности Национального комитета по вопросам делового сотрудничества в рамках объединения БРИКС, образованного в целях обеспечения эффективного взаимодействия представителей делового сообщества и заинтересованных федеральных органов

исполнительной власти по вопросам развития многостороннего и двустороннего делового сотрудничества Российской Федерации в рамках объединения БРИКС; документ определяет подведомственность Комитета Президенту Российской Федерации, его руководящую роль через назначаемого Президентом председателя, устанавливает компетенцию Комитета по выработке предложений по направлениям сотрудничества в рамках Делового совета БРИКС, отбору и утверждению состава Российской части Делового совета, подготовке предложений Президенту Российской Федерации и Правительству Российской Федерации, а также регламентирует права Комитета по запросу информации, привлечению представителей делового сообщества и органов власти, созданию рабочих групп, порядок проведения заседаний, принятия решений и обязательность их исполнения членами Комитета в пределах их полномочий.

Ссылка на источник:

<https://tass.ru/politika/26463299>

3. Инициатива Президента РФ о законодательном закреплении стажировок ИНФОРМАЦИЯ

Статус:

16.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

В положении о Президентской комиссии отмечается, что основной ее задачей является координация деятельности и повышение эффективности взаимодействия федеральных органов госвласти, Банка России, органов госвласти субъектов РФ и иных госорганов и заинтересованных организаций по вопросам создания, развития и внедрения технологий искусственного интеллекта.

Среди задач комиссии - "анализ основных рисков и угроз, возникающих в связи с использованием технологий искусственного интеллекта, а также координация мер по нейтрализации этих рисков и угроз".

Комиссия займется координацией деятельности по совершенствованию системы образования, в том числе посредством активного использования технологий ИИ в учебном процессе.

Ссылка на источник:

<https://www.interfax.ru/digital/1074789>

4. Инициатива Президента РФ об образовании комиссии при Президенте по вопросам развития технологий искусственного интеллекта ИНФОРМАЦИЯ

Статус:

26.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Стажировки законодательно будут признаны видом трудовых отношений срочного характера. Это значит, что со стажером будут заключать краткосрочный трудовой договор, в котором отражены его права и обязанности, а также станут платить ему зарплату.

Ссылка на источник:

**5. Инициатива Президента РФ о перечне поручений по итогам заседания
Совета по реализации государственной демографической и семейной
политики
ИНФОРМАЦИЯ**

Статус:

10.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Обеспечить начиная с 2026 года проведение федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам по направлению «репродуктивные планы населения» (не реже одного раза в три года) и при необходимости внести в нормативные правовые акты соответствующие изменения.

Ссылка на источник:

<http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/79141>

РАЗДЕЛ II. ЗАКОНОПРОЕКТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА РФ И СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ РФ)

1. Законопроект № 1125581-8 «О внесении изменений в статью 44.1-1 Федерального закона "О связи"» (в части информирования абонентов об автоматизированных вызовах) ВНЕСЕН

Инициатор:

Депутаты Государственной Думы Д.Г.Гусев, М.Г.Делягин, Е.Г.Драпеко, Т.Б.Каноков, С.В.Кабышев, Н.В.Новичков, Г.Ю.Семигин, Ф.С.Тумусов

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

Статус:

20.01.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы
21.01.2026 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи)
19.02.2026 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 26.03.2026)
24.02.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (26.03.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; июнь); направить законопроект на заключение в Правовое управление
Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на июнь 2026 года

Краткое содержание:

Законопроект разработан в целях совершенствования правового регулирования в сфере связи путем установления обязанности информирования абонентов о характере массовых и (или) автоматизированных вызовов, что позволит повысить прозрачность коммуникаций и защитить граждан от потенциального введения в заблуждение.

Предмет правового регулирования законопроекта составляет порядок осуществления массовых вызовов с использованием синтезированной речи, автоматизированной записи, голосового робота или иных автоматизированных средств без участия человека в соответствии со статьей 44.1-1 Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи». Концепция предлагаемого законопроекта заключается в дополнении указанной статьи пунктом 1.1, предусматривающим передачу абоненту в начале разговора (в течение первых пяти секунд после установления соединения) четкого и разборчивого аудиосообщения о том, что вызов осуществляется автоматизированными средствами без участия человека, что возлагается на заказчика массовых вызовов или оператора связи.

Ссылка на источник:

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1125581-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1125581-8)

2. Законопроект № 1116775-8 «О внесении изменения в Федеральный закон "О стандартизации в Российской Федерации" (о стандартизации в отношении детской продукции) ВНЕСЕН

Инициатор:

Депутаты Государственной Думы Л.Э.Слущкий, С.Д.Леонов, А.К.Луговой, Б.А.Чернышов, А.Н.Диденко, С.Г.Каргинов, В.А.Кошелев, В.В.Кулиева, Д.П.Новиков, К.М.Панеш, А.Н.Свинцов, Д.А.Свищев, В.С.Селезнев, В.В.Сипягин, И.К.Сухарев, В.В.Сысоев; Сенаторы Российской Федерации Е.В.Афанасьева, В.Е.Деньгин

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле

Комитет-соисполнитель:

Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам

Статус:

12.01.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы
Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на апрель 2026 года

13.01.2026 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле)

17.02.2026 - заключение Счетной палаты РФ

22.01.2026 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 25.02.2026)

26.01.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (25.02.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; апрель); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам)

Краткое содержание:

Законопроект направлен на повышение уровня безопасности и качества детской продукции в Российской Федерации. С этой целью предлагается дополнить Федеральный закон от 29 июня 2015 года № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» новой статьёй 6.1, устанавливающей специальные положения в отношении стандартизации товаров, предназначенных для детей.

Предлагаемая статья 6.1 устанавливает, что продукция, предназначенная для детей, в том числе пищевые продукты, одежда, обувь, игрушки и игры, косметика и средства гигиены, мебель и издательская продукция подлежит обязательной стандартизации.

Ссылка на источник:

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1116775-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1116775-8)

3. Законопроект № 1069302-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"»
(в части обязательной маркировки видеоматериалов, созданных с использованием технологий искусственного интеллекта)
ВНЕСЕН

Инициатор:

Депутаты Государственной Думы Д.Г.Гусев, А.А.Журавлев, М.Г.Делягин

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

Комитет-соисполнитель:

Комитет Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции

Статус:

14.11.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы
Включен в примерную программу решением Государственной Думы на май 2026 года
03.12.2025 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 07.01.2026)
08.12.2025 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (07.01.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; март); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции)

Краткое содержание:

Законопроект разработан с целью создания эффективного правового механизма для обязательной маркировки видеоматериалов, созданных с использованием технологий искусственного интеллекта, что необходимо для обеспечения прозрачности и достоверности информации в цифровом пространстве, а также позволит конечным пользователям ясно понимать происхождение информации и защитит их от возможного манипулирования посредством дипфейков и иного синтетического контента.

Ссылка на источник:

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1069302-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1069302-8)

4. Законопроект № 1141853-8 «О внесении изменения в статью 20 Федерального закона "О рекламе"»
ВНЕСЕН

Инициатор:

Депутаты Государственной Думы В.А.Даванков, Я.А.Самылин, А.М.Хамитов

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по экономической политике

Статус:

05.02.2026 - - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

24.02.2026 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 09.04.2026)

10.03.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по экономической политике); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (09.04.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; июнь); направить законопроект на заключение в Правовое управление программе

Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на июнь 2026 года

Краткое содержание:

Законопроектом расширяется действующий запрет на использование транспортных средств в качестве рекламных конструкций. В частности, исключается условие об утрате транспортным средством его основных функций, что позволяет признавать нарушением любую ситуацию, когда оно используется преимущественно для размещения рекламы. Под запрет попадает не только передвижная, но и статичная реклама на транспорте. Прямо закрепляется, что придание кузову внешнего вида товара рассматривается как форма внесения изменений в конструкцию, подпадающая под запрет.

Законопроект разработан при активном участии Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга в целях совершенствования нормативного регулирования размещения рекламы на транспортных средствах, в том числе на автомобильных прицепах.

«Рекламные билборды на колесах» – конструкции, размещенные на автомобильных прицепах, – все чаще встречаются на городских улицах, парковках, вдоль магистралей и вблизи жилых домов. Их популярность обусловлена сравнительно низкой стоимостью и высокой эффективностью охвата: мобильное размещение позволяет продвигать бренды в разных районах города, а визуальная динамика делает такую рекламу заметной.

На практике такие конструкции месяцами, а иногда и годами остаются неподвижными, занимая места во дворах и вдоль дорог. Формально они считаются «мобильными», но фактически представляют собой несогласованные стационарные рекламоносители, искажающие облик городской среды.

Ссылка на источник:

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1141853-8#BH_HISTRAS](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1141853-8#BH_HISTRAS)

5. Законопроект № 1144793-8 «О внесении изменений в статьи 1 и 12-2 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" СНЯТ С РАССМОТРЕНИЯ

Инициатор:

Депутат Государственной Думы В.В.Гутенев

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле

Статус:

09.02.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

10.02.2026 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле)

13.02.2026 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 10.03.2026)

24.02.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (10.03.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; март); направить законопроект на заключение в Правовое управление
19.03.2026 - предложить снять законопроект с рассмотрения в связи с его отзывом субъектом права законодательной инициативы
23.03.2026 - снять законопроект с рассмотрения Государственной Думы в связи с отзывом субъектом права законодательной инициативы

Краткое содержание:

Законопроект направлен на уточнение субъектов, в отношении которых не применяются требования, установленные к организаторам исследований товарных рынков, а также на обеспечение нераспространения правового регулирования Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» на проведение мониторинга соблюдения организаторами исследований товарных рынков требований к организации и осуществлению деятельности по исследованию товарных рынков.

Ссылка на источник:

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1144793-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1144793-8)

**6. Законопроект № 1143864-8 «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"»
ВНЕСЕН**

Инициатор:

Депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, В.А.Даванков, Н.А.Останина, Я.В.Лантратова, А.Н.Диденко, Д.Г.Гусев, Д.А.Свищев, А.А.Журавлев, Е.Е.Марченко

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по экономической политике

Статус:

09.02.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы
10.02.2026 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по экономической политике)
27.02.2026 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 09.04.2026)
10.03.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по экономической политике); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (09.04.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; май); направить законопроект на заключение в Правовое управление
17.03.2026 - предложить изменить срок представления отзывов, предложений и замечаний к законопроекту (Срок представления отзывов, предложений и замечаний к законопроекту 08.05.2026)
18.03.2026 - изменить срок представления отзывов, предложений и замечаний к законопроекту (08.05.2026)
Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на июнь 2026 года

Краткое содержание:

Законопроект направлен на совершенствование мер, направленных на снижение потребления алкогольной продукции в Российской Федерации.

Предлагается внести в статью 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» изменения, предусматривающие указание на этикетке или контрэтикетке или потребительской тары (упаковке) алкогольной продукции значимой информации о вреде алкоголя и противопоказанности для определенных категорий граждан алкогольной продукции, аналогичных предусмотренных Техническим регламентом Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции" (ТР ЕАЭС 047/2018), вступившим в силу с 1 января 2024 года.

Одновременно предлагается сопровождать предупредительные надписи о вреде алкогольной продукции для здоровья рисунками (пиктограммами) с графическим изображением недугов или пораженных органов человека, вызванных чрезмерным употреблением алкогольной продукции, по принципу использования устрашающих картинок на пачках сигарет. Сопроводительные рисунки (пиктограммы) согласно законопроекту утверждаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения.

Ссылка на источник:

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1143864-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1143864-8)

**7. Законопроект № 1138637-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и статью 46 Федерального закона "О связи"»
(о моратории на ограничение доступа к социальным сетям и мессенджерам)
ВНЕСЕН**

Инициатор:

Депутаты Государственной Думы Н.В.Коломейцев, С.П.Обухов, Д.А.Парфенов, О.Н.Алимова, М.Н.Матвеев, А.В.Корниенко, В.М.Мархаев, О.А.Михайлов, Б.О.Комоцкий, Н.А.Останина, С.Г.Левченко, Р.И.Сулейманов, Н.Н.Иванов, В.П.Исаков, П.Р.Аммосов, А.А.Алехин, А.В.Куринный

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

Статус:

02.02.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

02.02.2026 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи)

03.02.2026 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи)

06.03.2026 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 09.04.2026)

10.03.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (09.04.2026); включить законопроект в

примерную программу (Весенняя сессия; 2026; июнь); направить законопроект на заключение в Правовое управление

Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на июнь 2026 года

Краткое содержание:

Законопроект предлагает законодательно закрепить мораторий на блокировку социальных сетей для широкого круга пользователей и ввести действия разного рода технических исполнителей в поле законодательного регулирования.

Законопроект предусматривает сохранение за надзорными органами возможности блокировки соответствующей информации в социальных сетях.

Надзорные органы будут иметь возможность пресекать правонарушения в социальных сетях, но не блокировать (замедлять работу) их (социальные сети).

Законопроект нацелен на сохранение свободы слова, цифровых прав и свобод граждан, «плюрализма» социальных сетей и мессенджеров и возможности свободного выбора гражданами социальных сетей и мессенджеров в зависимости от личных предпочтений.

Ссылка на источник:

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1138637-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1138637-8)

8. Законопроект № 1129912-8 «О внесении изменений в статью 44.1-1 Федерального закона "О связи"»

(в части установления требований к идентифицируемости голосов автоматизированных телефонных систем при осуществлении массовых и (или) автоматических телефонных вызовов)

ВНЕСЕН

Инициатор:

Депутаты Государственной Думы Д.Г.Гусев, Е.Г.Драпеко, Т.Б.Канок, С.В.Кабышев, Н.В.Новичков, Г.Ю.Семигин

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

Статус:

23.01.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

26.01.2026 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи)

19.02.2026 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 26.03.2026)

24.02.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (26.03.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; июнь); направить законопроект на заключение в Правовое управление

Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на июнь 2026 года

Краткое содержание:

Законопроект разработан в целях защиты прав и законных интересов граждан, являющихся получателями массовых и автоматических телефонных вызовов, от введения их в

заблуждение посредством использования звукового сопровождения с помощью автоматизированных систем (синтезированной речи, автоматизированной записи, голосового робота или иных автоматизированных средств без участия человека), которое имитирует голос человека.

Законопроект направлен на устранение этого пробела путем введения четкого требования о том, что при осуществлении массовых вызовов с использованием автоматизированных систем их звуковое сопровождение должно быть явно отличимо от голоса человека и не должно быть способно создать впечатление общения с человеком. Это означает, что звуковое сопровождение обязано содержать явные акустические маркеры синтезированного или автоматизированного происхождения, такие как характерная робототехническая монотонность, искусственность интонаций, отсутствие естественных вариаций голоса, что однозначно указывало бы слушателю на то, что он общается не с человеком, а с автоматической системой.

Ссылка на источник:

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1129912-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1129912-8)

9. Законопроект № 1116665-8 «О внесении изменений в статью 134 Трудового кодекса Российской Федерации»

(в части обязательности ежегодной индексации заработной платы)

ВНЕСЕН

Инициатор:

Депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, Н.А.Останина, Я.В.Лантратова, Д.Г.Гусев, А.Н.Диденко, Д.А.Свищев, В.В.Сипягин, А.А.Журавлев, Е.Е.Марченко

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов

Статус:

12.01.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

13.01.2026 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов)

11.02.2026 - заключение Счетной палаты РФ

21.02.2026 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 25.02.2026); предложить направить законопроект и материалы к нему в Российскую трехстороннюю комиссию по регулированию социально-трудовых отношений

26.02.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (25.02.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; март); направить законопроект на заключение в Правовое управление; направить законопроект и материалы к нему в Российскую трехстороннюю комиссию по регулированию социально-трудовых отношений

Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на март 2026 года

Краткое содержание:

В связи с инфляционными процессами, снижающими реальную оплату труда, закрепляется обязательное проведение индексации не реже одного раза в год на уровне не ниже официальной инфляции: дополнить статью 134 Трудового кодекса РФ после слов

«локальными нормативными актами» словами «не реже одного раза в год и в размере не ниже уровня инфляции за предыдущий год».

Ссылка на источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/1116665-8>

10. Законопроект № 1106687-8 «О внесении изменения в статью 6 Федерального закона "Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации"»
(в части совершенствования государственной политики в сфере профилактики правонарушений)
ВНЕСЕН

Инициаторы:

Сенаторы Российской Федерации Н.А.Журавлев, А.В.Шендерюк-Жидков, В.И.Булавин, Д.Ю.Василенко, Д.С.Лантратова, А.Л.Деркач, А.Г.Ярошук; Депутаты Государственной Думы А.П.Метелев, Б.Н.Башанкаев, А.Р.Толмачев

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции

Статус:

23.12.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

24.12.2025 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции)

14.01.2026 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 18.02.2026)

19.01.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (18.02.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; март); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по молодежной политике)

11.03.2026 - предложить принять законопроект в первом чтении (Предлагаемая дата рассмотрения Государственной Думой 24.03.2026)

18.03.2026 - включить законопроект в проект порядка работы Государственной Думы (24.03.2026)

24.03.2026 - принять законопроект в первом чтении; представить поправки к законопроекту (Срок представления поправок в пятнадцатидневный срок со дня принятия постановления; 07.04.2026)

Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на март 2026 года

Краткое содержание:

Законопроект разработан в целях совершенствования государственной политики в сфере профилактики правонарушений и преступлений, а также адаптации системы профилактической работы к современным вызовам и угрозам, связанным с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий и цифровизацией общественных отношений.

Статья 6 федерального закона от 23 июня 2016 года № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» устанавливает шестнадцать основных направлений профилактики правонарушений, среди которых, однако, не

содержится отдельного направления по противодействию преступлениям и правонарушениям, совершаемым с использованием информационно-коммуникационных технологий и в сфере компьютерной информации, несмотря на то что данная категория правонарушений занимает доминирующее положение в структуре современной преступности.

В связи с этим проектом федерального закона предлагается дополнить часть 1 статьи 6 Федерального закона от 23 июня 2016 года № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» новым пунктом, предусматривающим закрепление противодействия киберугрозам.

Ссылка на источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/1106687-8>

11. Законопроект № 638047-8 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции"»

(в части запрета розничной торговли никотинсодержащей и безникотиновой жидкостями, а также устройств для их доставки)

ВНЕСЕН

Инициаторы:

Депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, А.Н.Диденко, Д.А.Свищев, А.К.Луговой, Н.А.Останина, В.В.Кулиева, Е.В.Марков, В.С.Селезнев, Я.В.Лантратова, Д.Г.Гусев, В.А.Даванков, А.М.Хамитов, С.А.Тарбаев, А.А.Ющенко, Б.А.Чернышов, В.В.Сипягин, А.Н.Свистунов, В.А.Кошелев, А.С.Аксененко, В.В.Плякин, А.В.Прокофьев, И.М.Мусатов; Сенатор Российской Федерации Е.В.Афанасьева

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по охране здоровья

Статус:

31.05.2024 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

14.06.2024 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 17.07.2024)

17.06.2024 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по охране здоровья); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (17.07.2024); включить законопроект в примерную программу (Осенняя сессия; 2024; сентябрь); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по молодежной политике)

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на март 2026 года

02.07.2024 - назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства)

Краткое содержание:

Законопроект разработан в целях сохранения здоровья граждан и направлен на установление полного запрета продажи никотинсодержащей и безникотиновой жидкостей и устройств для их доставки.

Ссылка на источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/638047-8>

12. Законопроект № 816308-8 «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "О рекламе"»

(в части использования в рекламе образа многодетной семьи)

ВНЕСЕН

Инициаторы:

Депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, Б.А.Чернышов, Д.А.Свищев, А.Н.Диденко, В.В.Кулиева, Е.В.Марков, А.Н.Свистунов, В.В.Сипягин, К.М.Панеш; Сенатор Российской Федерации Е.В.Афанасьева

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по охране здоровья

Статус:

13.01.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

18.03.2025 - Заключение правового управления Госдумы:

в соответствии с пунктом 11 статьи 3 Федерального закона реклама, направленная на формирование позитивного образа многодетной семьи, является социальной рекламой. В связи с этим обращаем внимание, что вопросы, связанные с распространением социальной рекламы, регулируются статьями 10 Федерального закона.

02.04.2025 - официальный отзыв Правительства Российской Федерации:

Правительство Российской Федерации поддерживает проведение мероприятий, оказывающих положительное влияние на динамику рождаемости в стране, способствующих укреплению семейных ценностей, повышению престижа многодетности в обществе. Вместе с тем в законопроекте отсутствуют критерии того, какую информацию можно считать рекламой, формирующей позитивный образ многодетной семьи.

Кроме того, в законопроекте в качестве лиц, на которых возлагается такая ответственность, указаны представители и посредники, которые не могут нести ответственность за нарушение требований законодательства к содержанию рекламы. При этом в статью 38 Федерального закона "О рекламе" не вводятся корреспондирующие нормы, определяющие субъекта, который будет нести ответственность за нарушение предлагаемой законопроектом нормы. Также положения законопроекта содержат обязательные требования в соответствии с Федеральным законом "Об обязательных требованиях в Российской Федерации", однако не предусматривают срок вступления в силу законопроекта в соответствии с частью 1 статьи 3 указанного Федерального закона.

С учетом изложенного законопроект нуждается в существенной доработке.

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на май 2026 года

05.02.2025 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 12.03.2025)

10.02.2025 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по экономической политике); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (12.03.2025); подготовить законопроект к рассмотрению Государственной Думой (май; 2025); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2025; май); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства)

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на март 2026 года

Краткое содержание:

Законопроектом предлагается дополнить статью 5 Федерального закона "О рекламе" нормой, содержащей обязанность использовать в рекламе образ семьи, имеющей трех и более детей, в случае размещения на телеканале (в телепрограммах, телепередачах) рекламы, направленной на формирование позитивного образа многодетной семьи.

Ссылка на источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/816308-8>

13. Законопроект № 752996-8 «О внесении изменений в статью 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

(в части установления особенностей признания доходов банков, потребительских кооперативов и микрофинансовых организаций)

ВНЕСЕН

Инициаторы:

Депутат Государственной Думы А.Г.Аксаков

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по бюджету и налогам

Статус:

28.10.2024 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

13.12.2024 - предложить принять законопроект в первом чтении (Предлагаемая дата рассмотрения Государственной Думой 14.01.2025; Рекомендуемый срок представления поправок 28.01.2025)

15.01.2025 - принять законопроект в первом чтении; представить поправки к законопроекту (Срок представления поправок в пятнадцатидневный срок со дня принятия постановления; 29.01.2025)

Краткое содержание:

Законопроект разработан в целях совершенствования налогового регулирования, обеспечения стабильности кредитных организаций и ряда иных организаций финансового рынка в условиях введения ограничительных мер в отношении граждан Российской Федерации и российских юридических лиц в связи с недружественными и противоречащими международному праву действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций.

В настоящее время кредитные организации и ряд организаций финансового рынка сталкиваются с проблемой неэффективного налогообложения в части признания рекламных расходов для целей определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Данная проблема связана с установленным НК РФ порядком признания доходов от реализации и внереализационных доходов, не учитывающим особенности деятельности указанных организаций.

Законопроектом предусматривается возможность признания банками, потребительскими кооперативами и микрофинансовыми организациями профильного для таких субъектов вида дохода – процентного дохода – доходом от реализации, что устраним вышеуказанную проблематику, будет способствовать эффективному продвижению финансовых услуг.

Ссылка на источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/752996-8>

14. Законопроект № 1110676-8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

(в части противодействия преступлениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий)

ВНЕСЕН

Инициатор:

Правительство Российской Федерации

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

Статус:

26.12.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

27.12.2025 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи)

12.01.2026 -предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 27.01.2026)

14.01.2026 - предложить назначить комитет-соисполнитель (Предлагаемый комитет-соисполнитель Комитет Государственной Думы по финансовому рынку)

09.02.2026 - предложить принять законопроект в первом чтении (Предлагаемая дата рассмотрения Государственной Думой 10.02.2026) включить законопроект в проект порядка работы Государственной Думы (10.02.2026)

10.02.2026 - принять законопроект в первом чтении; представить поправки к законопроекту (Срок представления поправок в пятнадцатидневный срок со дня принятия постановления; 24.02.2026)

Краткое содержание:

Проект федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" разработан Минцифры РФ во исполнение подпункта "а" пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 1 апреля 2025 г. № Пр-706. Целью законопроекта является комплексное совершенствование мер противодействия преступлениям, совершаемым с использованием информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ).

Предлагается урегулировать вопросы взаимодействия операторов связи и кредитных организаций в целях пресечения мошеннических действий, совершаемых с использованием ИКТ, с использованием ГИС Антифрод, возможности применения оператором связи мер по защите абонентов в связи с выявлением соответствующих паттернов подозрительного поведения, порядка авторизации пользователей сайтов. Предусмотрено урегулирование процедуры изменений условий авторизации на ЕПГУ, предусмотрена внесудебная блокировка фишинговых сайтов, сайтов, распространяющих вредоносное программное обеспечение или содержащих сведения о продаже несертифицированных средств связи в целях обеспечения оперативного реагирования.

Предлагаемые законопроектом изменения вносятся в том числе в следующие нормативные правовые акты: Федеральный закон "О связи"; Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"; Федеральный закон "О персональных данных"; Федеральный закон "Об электронной подписи"; Федеральный

закон "Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации"; Федеральный закон "О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Законопроект содержит обязательные требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы (далее - обязательные требования), о соответствующем виде государственного контроля (надзора), виде разрешительной деятельности и предполагаемой ответственности за нарушение обязательных требований или последствия их несоблюдения, установленные Федеральным законом "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

Ссылка на источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/1110676-8>

15. Информация об инициативе банков остаться вне действия нового закона против спама ИНФОРМАЦИЯ

Статус:

08.03.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Крупные банки в России пытаются добиться исключений из нового законопроекта «Антифрод 2.0», который направлен на борьбу с навязчивыми звонками и SMS, включая мошеннические рассылки.

Речь идет о поправках ко второму чтению законопроекта «Антифрод 2.0» о массовых вызовах, которые обсуждаются в Совете Федерации.

Финансовые организации считают, что их массовые обзвоны клиентов носят законный характер и полезны для потребителей.

Операторы выступают за единые правила для всех и настаивают на том, что любые массовые звонки должны попадать под ограничения, чтобы снизить количество спама и повысить комфорт пользователей.

Ссылка на источник:

<https://www.sostav.ru/publication/banki-khotyat-ostatsya-vne-dejstviya-novogo-zakona-protiv-spama-82218.html>

**16. Законопроект № 1068218-8 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»
(в части усиления административной ответственности за нарушение требований к рекламе основанных на риске игр)
ВНЕСЕН**

Инициаторы:

Депутаты Государственной Думы Л.Э.Слущкий, С.Д.Леонов, А.К.Луговой, Б.А.Чернышов, А.Н.Диденко, С.Г.Каргинов, В.А.Кошелев, В.В.Кулиева, С.А.Наумов, Д.П.Новиков, К.М.Панеш, А.Н.Свинцов, А.Н.Свистунов, Д.А.Свищев, В.В.Сипягин, В.С.Селезнев, И.К.Сухарев, В.В.Сысоев; Сенаторы Российской Федерации Е.В.Афанасьева, В.Е.Деньгин

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству

Статус:

13.11.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

22.10.2025 - Отзыв Правительства РФ: поддержать

26.01.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству);
представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (25.02.2026);
включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; март); направить законопроект на заключение в Правовое управление

Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на март 2026 года

Краткое содержание:

Законопроект разработан в целях ужесточения административной ответственности за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе основанных на риске игр.

Законопроектом предлагается ввести отдельный состав административного правонарушения за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, или средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах.

Штрафы: для граждан - на сумму до пяти тысяч рублей; для должностных лиц - до ста тысяч рублей; юридических лиц - до восьмисот тысяч рублей либо их деятельность будет приостановлена на срок до девяноста суток.

Источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/1068218-8>

**17. Законопроект № 1035032-8 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»
(в части установления административной ответственности за нарушение установленных законодательством требований к рекламе азартных игр)
ВНЕСЕН**

Инициаторы:

Депутаты Государственной Думы А.П.Метелев, А.Р.Толмачев, А.О.Ткачев, А.Ю.Кириянов, Ю.Н.Дрожжина

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству

Статус:

08.10.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

07.11.2025 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 10.12.2025)

10.11.2025 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (10.12.2025);

включить законопроект в примерную программу (Осенняя сессия; 2025; декабрь); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по молодежной политике, Комитет Государственной Думы по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных объединений)

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на апрель 2026 года

Краткое содержание:

1.Законопроектом вводится специальная ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе основанных на риске игр, пари. Указанные требования установлены статьей 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Одновременно вводится ответственность за повторность нарушения законодательства о рекламе в части рекламы основанных на риске игр, пари.

2. Вводится административная ответственность за распространение информации о нелегальных организаторах азартных игр, азартных играх, лотереях, нарушающей запрет деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети «Интернет» и иных средств связи и которую невозможно квалифицировать как рекламу, а также усиленная административная ответственность за повторное совершение правонарушения.

Предлагаемые максимальные размеры административного штрафа:

для граждан до пятисот тысяч рублей, должностных лиц - до полутора миллионов рублей, юридических лиц до семи миллионов рублей - позволят исключить материальную выгоду от совершения данного правонарушения.

Источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/1035032-8>

18. Законопроект № 981492-8 «О внесении изменений в статьи 27 и 38 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации"»

(в части информирования о рисках и последствиях участия в азартных играх)

ПРИНЯТ

Инициаторы:

Правительство Российской Федерации

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по экономической политике

Статус:

31.07.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

28.10.2025 - принять законопроект в первом чтении; представить поправки к законопроекту (Срок представления поправок в пятнадцатидневный срок со дня принятия постановления; 11.11.2025)

10.02.2026 - принять законопроект во втором чтении

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на февраль 2026 года

11.02.2026 - принять закон (Дата направления закона в Совет Федерации 11.02.2026)

17.02.2026 - рассмотрение закона Советом Федерации является обязательным; предложить одобрить закон

18.02.2026 - закон одобрен (Дата направления уведомления в Государственную Думу ; Дата направления Президенту Российской Федерации 18.02.2026)

20.02.2026 - закон подписан и опубликован

Краткое содержание:

Законопроект разработан в целях расширения информированности граждан о существующих финансовых инструментах, повышения уровня их финансовой грамотности и увеличения заинтересованности граждан в использовании финансовых инструментов.

Законопроектом предусмотрен комплекс мер, направленных на предотвращение игромании и борьбу с ней, а также информирование граждан о возможности инвестирования свободных денежных средств для их сохранения и (или) получения дополнительного дохода.

Вносятся изменения в статью 6 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", дополнив ее положениями, предусматривающими установление следующих обязанностей организаторов азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах:

- разместить на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", используемом для приема интерактивных ставок, информацию о рисках и возможных последствиях участия в азартных играх;
- обеспечить доступ посетителям сайта к информации о возможности инвестирования свободных денежных средств для их сохранения и (или) получения дополнительного дохода;
- разместить при входе в букмекерскую контору или тотализатор, пункт приема ставок букмекерской конторы или тотализатора информацию о рисках и возможных последствиях участия в азартных играх, а также двухмерный штриховой код (QR-код), содержащий в кодированном виде адрес страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на которой размещена информация о возможности инвестирования свободных денежных средств для их сохранения и (или) получения дополнительного дохода.

Законопроектом вносятся изменения в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", устанавливающие требования о сопровождении рекламы азартных игр, пари предупреждением о том, что участие в азартных играх не гарантирует получение выигрыша и может привести к потере денежных средств и нанести вред жизни и здоровью.

Источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/981492-8>

19. Законопроект № 1081612-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" и статью 6 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства"»
(в части установления запрета оптовой и розничной продажи никотинсодержащей жидкости, безникотиновой жидкости, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции)
ВНЕСЕН

Инициаторы:

Законодательное Собрание Кировской области

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по экономической политике

Статус:

27.11.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

02.12.2025 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по экономической политике)

26.12.2025 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 11.02.2026)

12.01.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по экономической политике); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (11.02.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; апрель); направить законопроект на заключение в Правовое управление

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на апрель 2026 года

Краткое содержание:

Законопроектом предлагается:

- 1) установить запрет оптовой и розничной торговли никотинсодержащей жидкостью, раствором никотина (в том числе жидкостями для электронных средств доставки никотина), безникотиновой жидкостью, а также устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;
- 2) исключить нормы о запрете продажи устройств для потребления никотинсодержащей продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, содержащиеся в действующей редакции Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», в целях исключения дублирующих запретов;
- 3) внести корреспондирующую норму в Федеральный закон от 13 июня 2023 года № 203-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства» в части установления запрета оптовой и розничной продажи никотинсодержащей продукции, в отношении которой принято решение о запрете ее продажи.

Источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/981492-8>

20. Законопроект № 840352-8 «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе"»

(в части товаров, реклама которых не допускается)

ОТКЛОНЕН

Инициаторы:

Депутат Государственной Думы А.В.Куринный

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по экономической политике

Статус:

13.02.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

23.04.2025 - Отзыв Правительства РФ:

Ранее Правительством Российской Федерации рассматривался аналогичный по содержанию проект федерального закона (официальный отзыв Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2022 г. № 13285п-П11). Замечание, изложенное в указанном официальном отзыве сохраняет актуальность и в отношении представленного законопроекта, в связи с чем позиция Правительства Российской Федерации не изменилась.

20.01.2026 - Решение Госдумы - отклонить законопроект

Краткое содержание:

Законопроектом предлагается дополнить статью 7 Федерального закона "О рекламе" положением, предусматривающим установление запрета на распространение рекламы "технологического оборудования, используемого для производства в домашних условиях спиртосодержащих продуктов крепостью более 16%".

Источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/840352-8>

21. Законопроект № 686453-8 «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона "О рекламе"»

(в части регулирования размещения информации на дорожных знаках)

ВНЕСЕН

Инициаторы:

Депутаты Государственной Думы М.А.Топилин, Н.В.Школкина, А.Ю.Кириянов, С.А.Наумов, А.А.Гетта, Г.О.Панин, О.В.Морозов

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по экономической политике

Статус:

01.08.2024 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

03.08.2024 - направлен в Комитет Государственной Думы по экономической политике

Срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет до 15.10.2024

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на ноябрь 2024 года

16.09.2024 Заключение Правового управления о запрете распространения рекламы на знаке дорожного движения, а также предусматривающие исключения из такого запрета -

используемые в Законопроекте понятия «знак индивидуального проектирования с информацией об объектах притяжения», «знак информирования об объектах притяжения» не определены ни в законопроекте, ни в законодательстве Российской Федерации, что может привести к проблемам в правоприменительной практике.

Краткое содержание:

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» направлен на уточнение урегулирования размещения информации на дорожных знаках.

«Внести в часть 3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232) изменение, изложив ее в следующей редакции:

«3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, в том числе на информационном знаке, знаке индивидуального проектирования с информацией об объектах притяжения, знаке информирования об объектах притяжения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается, в том числе в виде:

- наименования товара, средства его индивидуализации;
- наименования юридического лица, индивидуального предпринимателя, средства индивидуализации таких лиц, контактной информации о таких лицах;
- сведений о результатах интеллектуальной деятельности;
- названия мероприятия (в том числе спортивного соревнования, концерта, конкурса, фестиваля, основанных на риске игр, пари), его описания.

Указанный в настоящей части запрет не распространяется на размещение на указанных знаках, их опорах, иных приспособлениях названий придорожных объектов (вокзалов, грузовых причалов, аэропортов), объектов сервиса (мотелей, кемпингов, гостиниц, станций технического обслуживания), объектов туризма и спорта (музеев, исторических памятников, памятников архитектуры, дворцов спорта, стадионов, бассейнов, ипподромов, гребных каналов, автомобильно-спортивных трасс).»

Источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/686453-8>

22. Законопроект № 650375-8 «О внесении изменений в статью 4 Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" и статьи 10-1 и 17 Федерального закона "О защите конкуренции"»

(в части отдельных вопросов антимонопольного регулирования)

ВНЕСЕН

Инициаторы:

Депутаты Государственной Думы В.К.Гартунг, А.А.Кузнецов, И.А.Филатова

Ответственный комитет: Комитет Государственной Думы по защите конкуренции

Комитеты-соисполнители: Комитет Государственной Думы по экономической политике

Статус:

20.06.2024 - направлен в Комитет Государственной Думы по защите конкуренции

08.07.2024 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по защите конкуренции); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (09.08.2024); включить законопроект в примерную программу (Осенняя сессия; 2024;

октябрь); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по экономической политике)
Включен в примерную программу решением Государственной Думы на октябрь 2024 года
19.06.2024 - Правительство Российской Федерации не поддерживает законопроект.
Включен в примерную программу решением Государственной Думы на июнь 2026 года
02.07.2024 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 09.08.2024)
08.07.2024 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по защите конкуренции); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (09.08.2024); включить законопроект в примерную программу (Осенняя сессия; 2024; октябрь); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по экономической политике)
Включен в примерную программу решением Государственной Думы на июнь 2026 года

Краткое содержание:

В Федеральном законе от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции" предлагается изменить редакцию статьи 10¹, предусмотрев возможность распространения запрета монополистической деятельности хозяйствующими субъектами, осуществляющим деятельность в различных сферах, для чего предлагается изменить наименование указанной статьи. В указанных целях предлагается в указанной статье в дополнение к существующему запрету монополистической деятельности в сфере электронной коммерции установить такой запрет в сфере распространения наружной рекламы.

Статью 17 дополнить частью 3¹ следующего содержания:

"3¹. Наряду с установленными частями 1 и 2 настоящей статьи запретами при проведении торгов на право заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества (за исключением договоров, указанных в статье 17¹ настоящего Федерального закона) запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав одного лота технологически и функционально не связанного государственного или муниципального имущества либо государственного или муниципального имущества, расположенного на территориях разных поселений одного муниципального района, или на территориях разных населенных пунктов, не являющихся муниципальными образованиями, одного муниципального округа, или на территориях разных населенных пунктов, не являющихся муниципальными образованиями, одного городского округа, или на территориях разных внутригородских районов городского округа с внутригородским делением, или на территориях разных внутригородских территорий (внутригородских муниципальных образований) города федерального значения, а также технологически и функционально не связанных между собой товаров, работ, услуг, поставка, выполнение, оказание которых осуществляется с использованием государственного или муниципального имущества или технологически и функционально не связанного между собой оборудования, предназначенного для изготовления товаров, выполнения работ, оказания услуг, поставка, выполнение, оказание которых осуществляется с использованием такого имущества.";

б) дополнить частью 6 следующего содержания:

"6. Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, не вправе быть хозяйствующий субъект, соответствующий условиям, указанным в пункте 2 части 1 статьи 10¹ настоящего Федерального закона на момент подачи заявки на участие в указанных торгах. Если в результате проведения указанных в настоящей части торгов хозяйствующий субъект стал соответствовать условиям, указанным в пункте 2 части 1 статьи 10¹ настоящего Федерального закона, результаты этих торгов являются недействительными. "

Источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/650375-8>

23. Законопроект № 498945-8 «О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"»

(в части рекламы винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов и виноградо-винодельческих терруаров)

1-е ЧТЕНИЕ

Инициаторы:

Депутаты Государственной Думы А.В.Гордеев, В.И.Кашин, С.В.Алтухов, И.А.Антропенко, А.А.Басанский, К.М.Бахарев, В.В.Бахметьев, В.Н.Блоцкий, Р.М.Водянов, Д.Н.Гасанов, А.Б.Говырин, А.П.Езубов, М.А.Иванов, М.Е.Иванов, И.Н.Игошин, А.В.Ильтяков, В.А.Казаков, В.Б.Кидяев, Л.И.Ковпак, Д.Б.Кравченко, Д.В.Ламейкин, Д.Н.Лоцманов, А.А.Максимов, С.А.Наумов, О.А.Нилов, В.В.Павлов, Д.В.Погорелый; Сенатор Российской Федерации С.Н.Рябухин

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по экономической политике

Комитеты-соисполнители:

Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам

Профильный комитет:

Комитет Государственной Думы по экономической политике

Статус:

29.11.2023 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по экономической политике); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (13.12.2023); включить законопроект в примерную программу (Осенняя сессия; 2023; декабрь); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам); включить проект федерального закона в проект порядка работы Государственной Думы. Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на декабрь 2023 года

14.12.2023 - Законопроект принят в первом чтении; представить поправки к законопроекту (Срок представления поправок в пятнадцатидневный срок со дня принятия постановления; 27.12.2023)

25.03.2024 - включить законопроект в проект порядка работы Государственной Думы (02.04.2024)

01.04.2024 - перенести рассмотрение законопроекта

Краткое содержание:

Внести в статью 21 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» следующие изменения:

1) в пункте 5 части 2 после слов «сооружений или вне их» дополнить словами «, за исключением случая, предусмотренного частью 10 настоящей статьи»;»;

2) в части 9 после слова «Положения» дополнить словами «частей 1 – 5, 8»;

3) Дополнить частью 10 следующего содержания:

«10. Допускается размещение рекламы винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов, виноградо-винодельческих терруаров вдоль автомобильных дорог общего пользования на территориях субъектов Российской Федерации, в границах которых расположены такие винодельческие хозяйства,

виноградо-винодельческие зоны, виноградо-винодельческие районы, виноградо-винодельческие терруары, с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов, виноградо-винодельческих терруаров может содержать информацию о видах винодельческой продукции: винах, крепленых винах, игристых винах, которые производятся в таких винодельческих хозяйствах, виноградо-винодельческих зонах, виноградо-винодельческих районах, виноградо-винодельческих терруарах, и их классификации, информацию о винограде, использованном при их производстве (за исключением размещения в рекламе товарных знаков (названий) вин, крепленых вин, игристых вин, которые производятся в таких винодельческих хозяйствах, виноградо-винодельческих зонах, виноградо-винодельческих районах, виноградо-винодельческих терруарах, а также образцов потребительской упаковки (тары) алкогольной продукции, в том числе изображений, представляющих собой объекты авторского права или созданных с использованием объектов авторского права, включая изображения в цифровой форме).».

Источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/498945-8>

24. Законопроект № 606539-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения требований к распространению рекламы алкогольной продукции».
ВНЕСЕН

Инициаторы: Депутаты Государственной Думы И.М.Гусева, А.В.Горелкин, В.В.Зобнев

Ответственный комитет: Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

12.12.2018 - Зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

13.10.2021 - Назначен ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи)

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на декабрь 2023 года программе

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на июль 2024 года

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на декабрь 2024 года

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на июль 2026 года

Краткое содержание:

1) пункт 6 части 1 изложить в следующей редакции:

«б) использовать образы несовершеннолетних, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).»;

2) часть 8 после слов «распространение рекламы» дополнить словами «пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также».

Источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/606539-7>

25. Законопроект № 332027-8 «О проведении эксперимента по осуществлению розничной продажи вина, крепленого вина, игристого вина, произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации, с использованием специализированного сайта акционерного общества "Почта России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ВНЕСЕН

Инициатор: Правительство РФ

07.04.2023 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы.

10.04.2023 - принятие профильным комитетом решения о представлении законопроекта в Совет Государственной Думы, предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 26.04.2023).

12.04.2023 - назначение ответственного комитета (Комитет Государственной Думы по экономической политике);

представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (26.04.2023);

подготовить законопроект к рассмотрению Государственной Думой (Весенняя сессия);

включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2023; май);

направить законопроект на заключение в Правовое управление;

назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по защите конкуренции)

Включен в Календарь рассмотрения вопросов Государственной Думой на 13.06.2023.

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на декабрь 2023 года

13.06.2023 - Рассмотрение Советом Государственной думы - перенести рассмотрение законопроекта.

Краткое содержание:

Законопроектом предусматривается проведение эксперимента по розничной продаже дистанционным способом вина, крепленого вина, игристого вина, произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации, либо произведенных из винограда, выращенного на территориях государств - членов Евразийского экономического союза, при условии подтверждения места произрастания такого винограда в порядке, установленном правом Евразийского экономического союза, посредством заказа с использованием специализированного сайта АО "Почта России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в целях оказания дополнительного содействия развитию российского виноделия и изменения баланса на рынке в пользу отечественной продукции.

В. рамках эксперимента доставка покупателю приобретаемого российского вина будет осуществляться на территории города федерального значения Москвы и Московской области, при этом Правительством Российской Федерации может быть принято решение о расширении территории, на которой будет осуществляться доставка покупателю приобретаемого вина в рамках эксперимента.

Участие в эксперименте будет осуществляться на добровольной основе.

Кроме того, согласно законопроекту, розничная продажа российского вина будет производиться лицами, имеющими лицензию на осуществление вида деятельности по производству, хранению и поставке произведенной алкогольной продукции или лицензию на осуществление вида деятельности по производству, хранению, поставке и розничной продаже произведенной сельскохозяйственным товаропроизводителем винодельческой продукции,

Оборот российского вина при проведении эксперимента осуществляется с соблюдением требований законодательства о государственном регулировании

производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, законодательства о виноградарстве и виноделии, законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации о техническом регулировании с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом, и с соблюдением ограничений в отношении рекламы алкогольной продукции, установленных статьей 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года No 38-ФЗ "О рекламе".

26. Законопроект № 332033-8 «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"»

(в части исключения запрета на осуществление дистанционной торговли алкогольной продукцией при проведении эксперимента по осуществлению розничной продажи вина, крепленого вина, игристого вина, произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

ВНЕСЕН

Инициатор: Правительство РФ

07.04.2023 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы.

12.04.2023 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по экономической политике); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (26.04.2023); подготовить законопроект к рассмотрению Государственной Думой (Весенняя сессия); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2023; май); направить законопроект на заключение в Правовое управление

Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на май 2023 года.

18.05.2023 - предложить принять законопроект в первом чтении (Предлагаемая дата рассмотрения Государственной Думой 23.05.2023; Рекомендуемый срок представления поправок 07.06.2023)

Включен в Календарь рассмотрения вопросов Государственной Думой на 13.06.2023

13.06.2023 - Рассмотрение Советом Государственной думы - перенести рассмотрение законопроекта

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на декабрь 2023 года

Краткое содержание:

Вносятся изменения в статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года No 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (в редакции Федерального закона от 7 января 1999 года No 18-ФЗ), предусматривающие дополнения:

"12. В порядке, определенном федеральным законом, может быть предусмотрено проведение эксперимента, предусматривающего применение в течение определенного периода специального регулирования в отношении осуществления розничной продажи дистанционным способом с использованием информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" вина, крепленого вина, игристого вина, произведенных из винограда, на территории Российской Федерации, с определением и круга лиц, на которых распространяется это регулирование, а также особенностей его применения."

27. Законопроект № 1155581-8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

(по вопросам совершенствования избирательного законодательства)

ВНЕСЕН

Инициатор: Депутаты Государственной Думы: Д.Ф.Вяткин, А.В.Горелкин, Д.В.Ламейкин, Д.В.Бессарабов, Л.Г.Ивлев, А.К.Луговой, В.В.Сысоев, К.М.Панеш, Д.П.Новиков, Я.В.Лантратова, С.В.Кабышев, А.О.Ткачев, Я.А.Самылин

19.02.2026- Регистрация законопроекта и материалов к нему в САДД ГД

20.02.2026- Прохождение законопроекта у Председателя Государственной Думы

20.02.2026- Принятие профильным комитетом решения о представлении законопроекта в Совет Государственной Думы

24.02.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (11.03.2026); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; март); направить законопроект на заключение в Правовое управление

13.03.2026 - предложить принять законопроект в первом чтении (Предлагаемая дата рассмотрения Государственной Думой 18.03.2026; Рекомендуемый срок представления поправок 01.04.2026)

16.03.2026 - включить законопроект в проект порядка работы Государственной Думы (18.03.2026)

18.03.2026 - принять законопроект в первом чтении; представить поправки к законопроекту (Срок представления поправок в пятнадцатидневный срок со дня принятия постановления; 01.04.2026)

Краткое содержание:

Законопроект направлен на дальнейшее совершенствование правового регулирования выборов и референдумов в Российской Федерации в условиях развития информационных технологий и цифровизации избирательных процедур. Внесение изменений обусловлено необходимостью устранения выявленных на практике затруднений, связанных, в частности, с обязательностью использования печатных периодических изданий при опубликовании предвыборных программ и финансовых отчетов, а также с унификацией требований к документам, представляемым субъектами избирательного процесса. Предлагаемые новеллы направлены на обеспечение большей гибкости в выборе форм доведения информации до избирателей, повышение доступности и прозрачности избирательных процедур за счет использования сети «Интернет» и машиночитаемых форм документов.

Законопроектом предусматривается возможность для политических партий при проведении выборов в органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления исполнять обязанность по опубликованию предвыборных программ посредством размещения их исключительно в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», без обязательной публикации в государственных или муниципальных периодических печатных изданиях. Кроме того, предлагается унифицировать порядок представления сведений о наблюдателях, финансовых отчетов и иных документов, обеспечив их представление и размещение преимущественно в электронной форме по установленным Центральной избирательной комиссией Российской Федерации форматам, что будет способствовать повышению открытости и эффективности избирательного процесса.

Ссылка на источник:

https://sozd.duma.gov.ru/bill/1155581-8#bh_note

**28. Законопроект № 1069501-8 «О внесении изменений в статьи 46 и 68
Федерального закона «О связи»
(в части уточнения обязанностей операторов связи)
ПРИНЯТ**

Инициатор: Правительство РФ

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

14.11.2025 - Регистрация законопроекта и материалов к нему в САДД ГД

17.11.2025 - направлен в комитет(ы) Государственной Думы (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи)

19.11.2025 - Принятие профильным комитетом решения о представлении законопроекта в Совет Государственной Думы

01.12.2025 - Рассмотрение Советом Государственной Думы законопроекта, внесенного в Государственную Думу

14.01.2026 - предложить принять законопроект в первом чтении (Предлагаемая дата рассмотрения Государственной Думой 27.01.2026; Рекомендуемый срок представления поправок 28.01.2026)

26.01.2026 - включить законопроект в проект порядка работы Государственной Думы (27.01.2026)

27.01.2026 - принять законопроект в первом чтении; представить поправки к законопроекту (28.01.2026)

13.02.2026 - предложить принять законопроект во втором чтении (Предлагаемая дата рассмотрения Государственной Думой 17.02.2026; Новое наименование: "О внесении изменений в статьи 46 и 68 Федерального закона «О связи»"); утвердить таблицу поправок, рекомендуемых ответственным комитетом к принятию

16.02.2026 - включить законопроект в проект порядка работы Государственной Думы (17.02.2026)

17.02.2026- принять законопроект во втором чтении

17.02.2026 - направлен в комитеты (комиссии); ответственным назначен (Комитет Совета Федерации по экономической политике); соисполнителями назначены (Комитет Совета Федерации по обороне и безопасности; Комитет Совета Федерации по Регламенту и организации парламентской деятельности; Комитет Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству)

18.02.2026 - закон одобрен (Дата направления уведомления в Государственную Думу 18.02.2026; Дата направления Президенту Российской Федерации 18.02.2026)

20.02.2026 - закон подписан и опубликован

Краткое содержание:

Законопроектом предлагается установить обязанность операторов связи прекращать оказание услуг связи по запросам органов федеральной службы безопасности в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, в целях защиты безопасности граждан и государства, при одновременном закреплении, что соблюдение указанных требований подлежит государственному контролю (надзору), осуществляемому Роскомнадзором в рамках лицензионного контроля в сфере связи;

Ссылка на источник:

https://sozd.duma.gov.ru/bill/1069501-8?ysclid=mlqioohk8x878309367#bh_histras

29. Законопроект № 1190009-8 О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе"

ВНЕСЕН

Инициаторы:

Депутаты Государственной Думы М.В.Дробот, В.П.Исаков, А.В.Куринный, О.А.Михайлов, Н.И.Осадчий, Н.А.Останина

Профильный комитет: Комитет Государственной Думы по экономической политике

Статус:

27.03.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

27.03.2026 - направлен в Комитет Государственной Думы по экономической политике

Краткое содержание:

Законопроект разработан в целях уточнения регулирования размещения рекламы сахаросодержащих напитков, а также предупреждения граждан о вреде чрезмерного употребления сахара.

С 1 июля 2023 года сахаросодержащие напитки признаются подакцизными товарами, однако, в настоящее время в отношении них отсутствуют дополнительные требования к их рекламе. В соответствии с налоговым законодательством, акциз взимается с напитков, количество углеводов в пищевой ценности которых составляет более 5 гр. на 100 мл. напитка.

Источник:

https://sozd.duma.gov.ru/bill/1190009-8#bh_note

30. Законопроект № 1181643-8 О внесении изменений в статьи 28 и 38 Федерального закона "О рекламе"

ВНЕСЕН

Инициаторы:

Депутаты Государственной Думы В.А.Даванков, О.Ю.Леонов, С.А.Тарбаев, А.О.Ткачев, А.М.Хамитов

Профильный комитет: Комитет Государственной Думы по экономической политике

Статус:

19.03.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

20.03.2026 - направлен в Комитет Государственной Думы по экономической политике

Краткое содержание:

Проектом федерального закона «О внесении изменений в статьи 28 и 38 Федерального закона «О рекламе» (далее соответственно - законопроект, Закон о рекламе) предлагается

установить перечень сведений, которые не могут быть включены в рекламу объектов долевого строительства, а также закрепляется право участника долевого строительства требовать возмещения убытков, причиненных распространением недостоверной рекламы. Законопроект разработан в целях защиты прав граждан - участников долевого строительства от вводящей в заблуждение рекламы застройщиков.

Источник:

https://sozd.duma.gov.ru/bill/1181643-8#bh_note

**31. Федеральный закон от 24.06.2025 N 168-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
ВСТУПИЛ В СИЛУ**

Статус:

С 1 марта 2026 года вступили в силу ключевые положения **Федерального закона от 24.06.2025 № 168-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"**, касающиеся использования русского языка в информации для потребителей и правил долевого строительства:

- статья 10.1. Закона «Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей»;
- статья 4 Закона, предусматривающая изменения в Федеральный закон от 30 декабря 2004 года N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Краткое содержание:

1. Статья 10.1 - Информация для публичного ознакомления потребителей
 - Вся информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей (кроме рекламы), должна в первую очередь выполняться на русском языке как государственном языке РФ.
 - Допускается использование государственных языков республик или других языков народов РФ, но содержание должно быть полностью идентичным русскоязычной версии.
 - Исключения: фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, а также случаи, предусмотренные техрегламентами или правом ЕАЭС.
2. Статья 4 — Изменения в закон о долевом строительстве
 - В рекламе объектов долевого строительства наименования объектов, жилых комплексов и коммерческие обозначения должны выполняться только с использованием кириллицы.

Для бизнеса: необходимо привести вывески, информационные таблички, указатели и другие формы публичной информации в соответствии с требованиями о языке до 1 марта 2026 года.

Для застройщиков: подготовиться к использованию только кириллических названий в рекламе долевых объектов и актуализировать документы в соответствии с новыми требованиями.

Закон предусматривает ряд исключений:

- Зарегистрированные товарные знаки. название бренда можно использовать без перевода в том виде, в каком оно зарегистрировано.
- Фирменные наименования юридических лиц. Если они официально закреплены в ЕГРЮЛ.

- Слова из официальных словарей русского языка. Заимствования, признанные нормой.
- Иностраный текст при наличии равнозначной версии на русском языке. Русский текст должен быть основным по смыслу и визуальному восприятию.

32. Инициатива о разработке законопроекта о "российской полке" **ИНФОРМАЦИЯ**

Инициатор:

Минпромторг России

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле

Статус:

10.02.2026 – обсуждение в СМИ

Отложен до 01.03.2027

Краткое содержание:

Законопроект планируется внести в Госдуму в весеннюю сессию. Данная мера направлена на поддержку отечественных производителей в розничной торговле, включая маркетплейсы.

Поскольку в онлайн-ритейле отсутствуют физические ограничения полочного пространства, требования к размещению карточек российских товаров и использованию таких инструментов, как фильтры поиска и выдачи, предполагается устанавливать на уровне Правительства. При запросе покупателем товара без указания конкретного бренда маркетплейс должен будет в приоритетном порядке предлагать продукцию российского производства.

При выборе иностранных товаров онлайн-площадки будут обязаны рекомендовать сопоставимые отечественные аналоги.

Ссылка на источник:

[HTTPS://WWW.PNP.RU/ECONOMICS/ZAKONOPROEKT-O-ROSSIYSKOY-POLKE-NA-MARKETPLEYSAKH-VNESUT-V-VESENNUYUYU-SESSIYU.HTML?CLCKID=C11AC5B5](https://www.pnp.ru/economics/zakonoproekt-o-rossiyskoy-polke-na-marketpleysakh-vnesut-v-vesennyuyu-sessiyu.html?clckid=c11ac5b5)

33. Инициатива об ограничении соцсетей для детей **ИНФОРМАЦИЯ**

Инициатор:

Председатель Комитета Госдумы по информационной политике С.М.Боярский

Ответственный комитет:

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

Статус:

10.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Председатель Комитета Госдумы по информационной политике С.Боярский заявил, что вопрос возрастных ограничений для доступа в соцсети назрел в России. По его словам, дети подвергаются значительному количеству рисков на онлайн-платформах, поэтому вопросы ограничений будут подниматься и обсуждаться.

Ссылка на источник:

[HTTPS://DZEN.RU/A/YRFBPQUkThSLbAC](https://dzen.ru/A/YRFBPQUkThSLbAC)

**34. Распространение информации о наркотических средствах, а также их пропаганда с 1 марта 2026 г
ИНФОРМАЦИЯ**

Инициатор:

Директор юридического департамента - Григорьев Дмитрий Андреевич

Статус:

17.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

С 1 марта существенно меняется запрет на пропаганду наркотиков (ст. 6.13 КоАП РФ). Главное - это уголовная ответственность после двух административных нарушений в течение года.

Также вводится маркировка дозволенного художественного упоминания о наркотиках в литературе и искусстве. Все иное - пропаганда.

Ссылка на источник:

https://zakon.ru/blog/2026/2/17/rasprostranenie_informacii_o_narkoticheskikh_sredstvakh_a_takzhe_ih_propaganda_s_1_marta_2026_g

**35. Инициатива Банка России о реестре финблогеров и размещении рекламы банков только у финансовых блогеров
ИНФОРМАЦИЯ**

Инициатор:

Банк России

Статус:

17.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Финансовым организациям могут разрешить рекламировать продукты только через блогеров из реестра. Среди критериев включения в реестр предлагаются: профильное экономическое образование, сертификат финансового аналитика (или зарубежный аналог), опыт работы в финансовой сфере и с инструментами не менее года, членство в профильной СРО, отсутствие нарушений за манипулирование рынком и судимости.

Ссылка на источник:

<https://www.sostav.ru/publication/bank-rossii-predlozhit-vvesti-reestr-finansovykh-bloggerov-i-razreshit-im-reklamu-81797.html>

36. Предложение проверять медицинские советы блогеров ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Зампред комитета Госдумы по информационной политике Андрей Свинцов

Статус:

17.02.2026 – обсуждение в СМИ

03.03.2026 – подготовка ЦБ инициативы о маркировке маркетингового контента финансовых инфлюэнсеров

Краткое содержание:

Любой контент, способный повлиять на здоровье человека или создать угрозу его жизни, необходимо направлять в профильные научно-исследовательские учреждения для оценки безопасности и научной обоснованности. Такие материалы должны находиться под строгим государственным контролем.

Позиция - создавать контент о лечении заболеваний должны только лица с профильным медицинским образованием.

Ссылка на источник:

<https://www.sostav.ru/publication/v-gosdume-predlozhili-proveryat-medsinskie-sovety-blogerov-81776.html>

37. Подготовка третьей версии законопроекта о запрете рекламы эзотерических услуг ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Комитет Госдумы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи

16.02.2026 – обсуждение в СМИ

03.03.2026 – очередная попытка внесения законопроекта в Госдуму

Краткое содержание:

Версия Законопроекта, внесенная в 2024 году, получила отрицательное заключение. После критики со стороны Патриарха Кирилла в адрес распространения оккультных практик депутаты переработали инициативу, однако повторно столкнулись с отказом. Документ дорабатывают с учетом всех замечаний.

В 2025 году депутат Госдумы А.Н.Свинцов предложил ввести уголовную ответственность за рекламу эзотерических услуг.

Президент России Владимир Путин во время прямой линии назвал оккультные услуги «бредом», подчеркнув при этом необходимость аккуратного правового регулирования без нарушения прав граждан. Депутаты рассчитывают представить обновленную версию законопроекта после устранения замечаний.

Ссылка на источник:

<https://www.sostav.ru/publication/deputaty-gotovyat-tretyu-versiyu-zakonoproekta-o-zaprete-reklamy-ezotericheskikh-uslug-81734.html>

38. Инициатива о выведении из-под запрета массовые обзвоны ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Банк России

Статус:

25.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Сенаторы предлагают разрешить обзвоны для безопасности граждан.

Банки добиваются послаблений в правилах, ограничивающих массовые обзвоны. Сенаторы направили в Госдуму поправки к Закону «О связи», которые позволят финансовым организациям не подпадать под самозапрет абонентов на рекламные и информационные звонки, если такие вызовы совершаются во исполнение требований законодательства или нормативных актов Банк России и правил национальной платежной системы.

С 1 сентября 2025 года россияне получили право устанавливать запрет на массовые автоматические звонки — как полностью роботизированные, так и с участием операторов колл-центров. Исключение сейчас действует только для государственных органов. Новый пакет поправок, внесенный Правительством и принятый Госдумой в первом чтении в феврале, может расширить этот перечень.

Ссылка на источник:

<https://www.sostav.ru/publication/banki-mogut-vyvesti-iz-pod-zapreta-na-massovye-zvonki-81937.html>

39. Инициатива об ограничении рекламы, связанной с процедурой банкротства ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор: Директор юридического департамента - Григорьев Дмитрий Андреевич

Статус:

20.01.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Норма посвящена исключительно рекламе услуг по банкротству граждан, то есть данная реклама не касается рекламы банкротства ИП и организаций.

Рекламой банкротства граждан будет признаваться такая реклама, в которой буквально указано, что рекламодатель оказывает советуемые услуги, либо рекламой в которой используются образы физических лиц, а также повествуется об их задолженности по частным долгам, которую предлагается подвергнуть банкротству.

Ссылка на источник:

https://zakon.ru/blog/2026/1/20/reklama_bankrotstva

40. Федеральный закон от 27.10.2025 N 393-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" ВСТУПИЛ В СИЛУ

Статус:

Начало действия документа - 01.03.2026.

Краткое содержание:

Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" дополнен статьей 25.1:

"Статья 25.1. Реклама безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)

1. Реклама безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) не должна:

1) обращаться к несовершеннолетним;

2) содержать информацию о наличии в таких напитках биологически активных добавок, витаминов.

2. Реклама безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде их чрезмерного потребления. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем семь процентов рекламной площади (пространства)."

Ссылка на источник:

<http://www.kremlin.ru/acts/bank/52535>

**41. Федеральный закон от 08.08.2024 N 225-ФЗ (ред. от 31.07.2025) "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях"
ВСТУПИЛ В СИЛУ**

Статус:

Начало действия документа - 01.03.2026.

Краткое содержание:

В соответствии со статьей 2 в первоначальной редакции данный документ вступал в силу с 1 сентября 2025 года. Федеральным законом от 31.07.2025 N 281-ФЗ срок вступления в силу данного документа перенесен на 1 марта 2026 года. Изменения, внесенные указанным законом от 31.07.2025 N 281-ФЗ, вступают в силу по истечении десяти дней после дня официального опубликования (опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru> - 31.07.2025).

Уточняется, что понимается под пропагандой наркотиков, психотропов, их аналогов или прекурсоров, растений, их содержащих.

Вводится ответственность за распространение произведений литературы и искусства, содержащих информацию об этих веществах, с нарушением требований о маркировке.

Ссылка на источник:

<http://www.kremlin.ru/acts/bank/50955>

42. Инициатива “О внесении изменений в статьи 27 и 38 Федерального закона “О рекламе” и Федеральный закон “О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации”

ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Государственная дума РФ

Статус:

18.02.2026 - Одобрен Советом Федерации

01.09.2026 – вступление закона в силу

Краткое содержание:

организатор азартных игр в букмекерской конторе или тотализаторе, осуществляющий прием интерактивных ставок, обязан размещать на своем сайте, используемом для приема интерактивных ставок, информацию о рисках и возможных последствиях участия в азартных играх, а также обеспечить доступ пользователям такого сайта к информации о финансовых услугах в целях инвестирования свободных денежных средств для их сохранения и (или) получения дополнительного дохода.

Ссылка на источник:

<https://www.consultant.ru/law/hotdocs/92903.html>

43. Инициатива о развитии видеоигровой индустрии

ИНФОРМАЦИЯ

Статус:

13.02.2026– обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

В 2026 году организация приступит к созданию единого отраслевого стандарта. Документ зафиксирует понятийный аппарат, ключевые определения и этические нормы индустрии, став фундаментом для взаимодействия с государством и исключив возможность появления некомпетентных регламентов.

В 2026 году РВИ планирует развивать такие меры поддержки, как разработка адресных инструментов помощи для геймдева в дополнение к общепромышленным ИТ-льготам; освобождение продажи игр и программного обеспечения от НДС на 10 лет, обнуление налога на прибыль для студий на 5 лет и снижение страховых взносов; создание фонда поддержки индустрии.

Организация пересмотрит критерии входа в особые экономические зоны и внедрит преференции для разработчиков в рамках нового законодательства о креативном секторе. Итогом работы станет глобальная стратегия развития видеоигровой индустрии на 10 лет, которая будет представлена профильным министерствам и ведомствам как дорожная карта превращения российского геймдева в устойчивую и независимую опору цифровой экономики.

Ссылка на источник:

<https://tass.ru/ekonomika/26440559>

44. Инициатива об отмене дублирующей, избыточной и неактуальной отчетности ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Руководитель аппарата Правительства РФ Дмитрий Григоренко

Статус:

28.02.2026– обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Федеральным министерствам/ведомствам, государственным внебюджетным фондам и госкорпорациям поручено определить заместителей руководителей, персонально отвечающих за реализацию проекта. Аналогичный подход рекомендовано внедрить и субъектам РФ.

Координация возложена на Минэкономразвития. До конца марта 2026 года Минэкономразвития должно организовать взаимодействие с регионами, подготовить проект постановления Правительства о проведении «гильотины отчетности» и регламент ее реализации. Аналитическому центру при Правительстве поручено обеспечить организационное и экспертно-аналитическое сопровождение.

Ссылка на источник:

<https://t.me/maydecree/11040>

44. Инициатива о Методике расчёта показателей состояния финансового суверенитета ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Председатель Правительства Российской Федерации М.В.Мишустин

Статус:

06.03.2026– обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Документ направлен на создание единого подхода к оценке уровня финансового суверенитета страны и подготовку условий для стабильного развития финансового рынка до 2030 года с учетом национальных приоритетов.

Утвержденная методика позволит применять единый подход при проведении его оценки - способности государства проводить единую финансовую и денежно-кредитную политику, обеспечивать стабильность финансового рынка, способности экономики формировать необходимые ресурсы для развития.

Ссылка на источник:

<https://t.me/maydecree/11047>

45. Инициатива по вопросам регулирования платформенной экономики ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Председатель Правительства Российской Федерации М.В.Мишустин

Статус:

11.03.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Подготовка предложений в части обеспечения защиты интересов отечественных производителей, реализующих свою продукцию через посреднические цифровые платформы, поддержания конкуренции на рынках таких платформ, регулирования продажи и доставки продовольственных товаров электронными площадками, а также обеспечения защиты персональных данных пользователей в процессе сбора и анализа таких сведений цифровыми платформами.

Ссылка на источник:

<http://government.ru/news/58029/>

46. Инициатива о создании института уполномоченного по защите прав граждан при работе с искусственным интеллектом ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Зампредседателя Госдумы Б.Чернышов

Статус:

22.03.2026– обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Института уполномоченного по защите прав граждан при работе с искусственным интеллектом должен принимать и рассматривать жалобы на решения, принятые с помощью нейросетей и алгоритмов, анализировать случаи ошибок, распространения недостоверной информации. Институт будет участвовать в досудебном разрешении споров, разрабатывать рекомендации для органов власти и бизнеса по безопасному применению ИИ.

Ссылка на источник:

<https://www.pnp.ru/social/v-rossii-predlozhili-sozdat-institut-upolnomochennogo-po-zashhite-prav-v-sfere-ii.html>

47. Инициатива о запрещении СМИ обвинительных публикаций до решения суда ИНФОРМАЦИЯ

Статус:

22.03.2026– обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Государственный совет Татарстана внес в Госдуму проект федерального закона, ограничивающий распространение обвинительной информации в СМИ и социальных сетях до вступления судебного решения в законную силу.

Законопроект вводит понятие "обвинительная информация" - сведения, которые прямо либо косвенно формируют у неопределенного круга лиц вывод о совершении конкретным физическим или юридическим лицом противоправных, недобросовестных либо наносящих вред действий.

Использование формулировок "предположительно", "по мнению", "возможно", "со слов", "источники сообщают", а равно ссылка на проведение проверок, расследований или судебных разбирательств не освобождает распространителя информации от ответственности.

Согласно инициативе, распространение обвинительной информации допускается только при наличии вступившего в силу законного акта. До этого момента допускается распространение информации исключительно в нейтральной форме, не содержащей утверждений либо предположений о виновности конкретного лица.

Ссылка на источник:

<https://tass.ru/obschestvo/26787053>

Проект законодательной инициативы (не является законопроектом, внесенным в Государственную Думу) № 8-899 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части ограничения публичного распространения обвинительной информации до вступления судебного решения в законную силу»

Инициатор:

Государственный Совет Республики Татарстан

Ответственная комиссия

Комиссия Совета законодателей по информационной политике, информационным технологиям и инвестициям (Комитет Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству)

Дата регистрации

13.03.2026

48. Инициатива о введении ГОСТа на квест-комнаты ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Росстандарт

Статус:

16.03.2026– обсуждение в СМИ об утверждении ГОСТ для квест-комнат

Краткое содержание:

Росстандарт принял ГОСТ на квест-комнаты, требования вступят в силу с декабря 2026 года. Цель ГОСТа - улучшить безопасность развлекательного досуга и снизить риски для здоровья участников квестов.

Решение о необходимости определения требований к услугам квест-комнат было принято в связи с высокой популярностью такого вида досуга как прохождение квестов, увеличением числа специализированных организаций, предоставляющих соответствующие услуги, а также в связи с участившимися случаями причинения вреда здоровью (травматизма) участников квестов. Документ направлен на снижение рисков для участников квестов и формирование прозрачных условий оказания услуг в сфере развлекательного досуга"

Ссылка на источник:

<https://ria.ru/20260316/gost-2080865452.html>

49. Инициатива о поправках в законодательство о выборах ИНФОРМАЦИЯ

Статус:

12.03.2026– обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Комитет Государственной думы по вопросам государственного строительства и законодательства предложил нижней палате парламента поддержать в первом чтении законопроект о поправках в законодательство о выборах. В Законопроекте содержится запрет на применение в предвыборной агитации изображений людей, созданных при помощи технологий искусственного интеллекта.

Ссылка на источник:

<https://iz.ru/2056982/liubov-lezhneva/tcifra-iavki-sozdannye-ii-izobrazheniia-liudei-predlagaiut-zapretit-v-predvybornei-agitacii>

Законопроект № 993193-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" (о применении технологий искусственного интеллекта при изготовлении агитационных материалов)

Инициатор:

Депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, Д.Г.Гусев, А.Н.Свинцов, А.А.Ющенко

Ответственный комитет: Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству

**50. Законопроект № 795117-8 «О внесении изменения в статью 3 Федерального закона «О некоммерческих организациях» (в части размещения информации о деятельности некоммерческих организаций)
ПРИНЯТ**

Инициаторы:

Депутаты Государственной Думы О.Н.Занко, А.В.Горелкин, Э.Р.Айткулова, А.А.Басанский, Л.Н.Буранова, Е.А.Евтюхова; Сенатор Российской Федерации С.Н.Рябухин

Профильный комитет: Комитет Государственной Думы по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных объединений

Статус:

12.12.2024 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

08.04.2025 - принят законопроект в первом чтении.

Срок представления поправок в пятнадцатидневный срок со дня принятия постановления; 22.04.2025

25.03.2026 - законопроект принят во втором и третьем чтении (Дата направления закона в Совет Федерации 25.03.2026)

Краткое содержание:

Внести в статью 3 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» изменение, дополнив ее пунктом 6 следующего содержания:

«6. Некоммерческая организация, имеющая персональную страницу для размещения информации о своей деятельности в определенных Правительством Российской Федерации

информационных системах и (или) программах для электронных вычислительных машин, соответствующих требованиям, предусмотренным статьей 106 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», может пройти процедуру подтверждения указанной персональной страницы в качестве официальной страницы некоммерческой организации с использованием федеральной государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.».

Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2026 года.

Источник:

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/795117-8>

51. Инициатива о подготовке Правительством РФ рамочного законопроекта о регулировании искусственного интеллекта (ИИ) ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Руководитель Аппарата Правительства Российской Федерации Д.Ю. Григоренко

Статус:

06.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

В Законопроекте планируется закрепить критерии, по которым будет определяться, что считать "российской" нейросетью, урегулировать вопросы авторского права, ввести правила маркировки контента, созданного с помощью ИИ, а также прописать права, обязанности и ответственность участников этой сферы.

Ссылка на источник:

[HTTPS://WWW.VESTI.RU/ARTICLE/4904682](https://www.VESTI.RU/ARTICLE/4904682)

52. Инициатива о подготовке Правительством РФ рамочного законопроекта о регулировании искусственного интеллекта (ИИ) ИНФОРМАЦИЯ

Инициаторы:

Первый заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи А.В. Горелкин
Министр Министерства цифрового развития М.И. Шадаев

Статус:

18.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Одной из целей правительственного законопроекта станет поддержка российских ИИ-компаний: государство заинтересовано в создании условий для их успешной конкуренции с иностранными языковыми моделями

Ссылка на источник:

<https://www.interfax.ru/russia/1073419>

**53. Инициатива об основах государственного регулирования сфер применения технологий искусственного интеллекта в Российской Федерации;
ИНФОРМАЦИЯ**

Инициатор:

Минцифры России

Статус:

30.03.2026 - публикация на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов для оценки регулирующего воздействия ID проекта 02/04/03-26/00166424
Публичное обсуждение Законопроекта продлится до 1 апреля 2026 года.

Краткое содержание:

На Федеральном портале проектов нормативных правовых актов опубликован Законопроект «Об основах государственного регулирования сфер применения технологий искусственного интеллекта в Российской Федерации», подготовленный Минцифры России. Документ вводит системный подход к развитию и использованию ИИ в России. Ожидается, что в случае принятия закон вступит в силу с 1 сентября 2027 года.

Законопроект впервые на законодательном уровне закрепляет понятия «искусственный интеллект», «система ИИ», а также вводит новые категории: суверенная, национальная и доверенная модели ИИ.

Документ предъявляет жесткие требования к суверенным и национальным моделям: все этапы их разработки и обучения должны осуществляться на территории России силами граждан Российской Федерации и российских юридических лиц.

Доверенные модели, предназначенные для использования в государственных информационных системах и на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, дополнительно должны будут проходить проверку на соответствие требованиям безопасности и качества, а также гарантировать обработку данных исключительно в России.

Законопроектом вводится риск-ориентированный подход и защита прав граждан РФ. Важным нововведением является обязательная маркировка контента, созданного с помощью ИИ. Владельцы сервисов должны будут информировать пользователей о применении технологий при генерации аудио, видео и текстов.

Законопроект также обязывает разработчиков не допускать использования ИИ для манипуляции поведением людей. Вводится понятие «эксплуатация уязвимостей человека», регулирующее использование особенностей физического лица, включая возрастные, психологические, когнитивные, социально-экономические, физические особенности, а также временные состояния.

Законопроект регулирует вопросы защиты интеллектуальной собственности и контроля за трансграничным обменом данных при международном сотрудничестве.

Действие положений закона не будет распространяться на сферы обороны, безопасности государства и правопорядка, а также на предотвращение чрезвычайных ситуаций.

В рамках публичного обсуждения Эксперты АКАР готовят предложения, комментарии и отзыв на Законопроект.

Ссылка на источник:

<https://regulation.gov.ru/projects/166424/>.

54. Ожидается вероятность возобновления работы Telegram в России ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Председатель комиссии Совета при президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека (СПЧ) по международному сотрудничеству в области прав человека Александр Ионов

Статус:

29.03.2026 - обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Есть высокая вероятность того, что команда Telegram выполнит требования российского законодательства и работа мессенджера будет восстановлена в РФ.

Ссылка на источник:

<https://tass.ru/ekonomika/26926343>

РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТЫ НПА ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

1. Постановление Правительства РФ от 30.12.2025 N 2230 "О стандарте общественного капитала бизнеса" ПРИНЯТО

Инициатор:

Правительство Российской Федерации

Статус:

Начало действия документа - 17.02.2026.

Краткое содержание:

Постановление определяет основные подходы к составлению и раскрытию публичной нефинансовой отчетности в сфере общественного капитала бизнеса, представляющей собой систематизированную информацию о деятельности организации, в том числе экологического, социального, управленческого и экономического характера, и определяет порядок верификации соответствия деятельности организации целевым значениям показателей общественного капитала бизнеса.

Применение стандарта общественного капитала бизнеса организациями осуществляется на добровольной основе.

Ссылка на источник:

[HTTPS://WWW.ECONOMY.GOV.RU/MATERIAL/DEPARTMENTS/D20/STANDART_OBSHCHESTVENN
OGO_KAPITALA_BIZNESA/](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d20/standart_obshchestvennogo_kapitala_biznesa/)

2. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Порядка формирования и ведения перечней регистраторов доменных имен и требований к российским юридическим лицам, включаемым в указанные перечни» ПРИНЯТО

Инициатор:

Минцифры России

Статус:

05 февраля 2026 - зарегистрирован для оценки регулирующего воздействия

На данном этапе проводится публичное обсуждение текста проекта нормативного правового акта и независимая антикоррупционная экспертиза

Краткое содержание:

Порядок устанавливает правила формирования и ведения перечней регистраторов доменных имен некоммерческими организациями, указанными в части 4 статьи 142 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», включая порядок и условия включения сведений о регистраторах доменных имен в перечни, порядок их изменения и исключения из перечней, основания и сроки принятия решений о включении или исключении регистраторов доменных имен из перечней, порядок опубликования указанных перечней и предоставления сведений из них, а также требования к российским юридическим лицам, включаемым в перечни.

Ссылка на источник:

[HTTPS://REGULATION.GOV.RU/PROJECTS/164916/](https://regulation.gov.ru/projects/164916/)

3. Инициатива на маркетплейсах - идентификация по биометрии для товаров 18+ ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Правительство Российской Федерации

Статус:

17.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Правительство обсуждает с маркетплейсами и участниками рынка возможность подтверждения возраста покупателей с помощью биометрии при дистанционной продаже товаров категории 18+ - ссылка на заявление руководителя аппарата правительства Дмитрия Григоренко.

Речь идет об использовании Единой биометрической системы (ЕБС), которая позволяет удаленно идентифицировать человека по изображению лица или отпечатку пальца. Такой механизм может применяться для подтверждения возраста при покупке энергетиков и других товаров с ограничениями.

Ссылка на источник:

<https://www.sostav.ru/publication/na-marketplejsakh-mozhet-poyavitsya-identifikatsiya-po-biometrii-dlya-tovarov-18-81778.html>

4. Инициатива Правительства РФ по внесению в нормативные правовые акты изменений, направленных на популяризацию традиционных семейных ценностей и позитивного образа многодетной семьи в рекламе ИНФОРМАЦИЯ

Инициаторы:

Мишустин М.В., Вайно А.Э.

Статус:

03.03.2026 – обсуждение в СМИ

Срок исполнения 1 июня 2026 года

Краткое содержание:

внесение в нормативные правовые акты изменений, направленных на популяризацию традиционных семейных ценностей и позитивного образа многодетной семьи в рекламе

Перечень поручений по итогам заседания Совета по реализации государственной демографической и семейной политики

Президент России Владимир Путин поручил до 1 июня 2026 года разработать предложения для популяризации традиционных семейных ценностей и позитивного образа многодетной семьи в рекламе.

Утвержденный президентом России Владимиром Путиным перечень поручений по итогам заседания Совета по реализации государственной демографической и семейной политики размещен на сайте Кремля.

«

"Правительству Российской Федерации подготовить совместно с Администрацией президента Российской Федерации и представить предложения по внесению в нормативные правовые акты изменений, направленных на популяризацию традиционных семейных ценностей и позитивного образа многодетной семьи в рекламе", - говорится в перечне.

Срок - 1 июня 2026 года, ответственными назначены премьер-министр РФ Михаил Мишустин, а также руководитель администрации президента Антон Вайно.

Ссылка на источник:

**РАЗДЕЛ IV. ПРОЕКТЫ НПА ПРАВИТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТОВ РФ/ ОРГАНОВ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ**

-

РАЗДЕЛ V. ПРОЕКТЫ НПА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (ФОИВ).

ПОДРАЗДЕЛ 1. ПРОЕКТЫ НПА МИНИСТЕРСТВА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНЦИФРЫ РФ) И ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР)

1. Инициатива о подготовке законопроекта для оказания помощи Почте России ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Министр Цифрового развития – Максуд Игоревич Шадаев

Статус:

18.02.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Минцифры готовит законопроект, который внесет в изменение в работу Почты России, чтобы помочь ей выжить в условиях жесткой конкуренции с маркетплейсами. Документ разграничит Почту, маркетплейсы и службы доставки.

Ссылка на источник:

[HTTPS://ALLO.TOCHKA.COM/NEWS/POCHTA-ZAKON-NEW?UTM_CAMPAIGN=G_NEWS_POCHTA-ZAKON-NEW](https://allo.tochka.com/news/pochta-zakon-new?utm_campaign=g_news_pochta-zakon-new)

2. Инициатива о защите права людей от ошибок алгоритмов и предотвращения алгоритмов. ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Статус:

10.03.2026 – обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

защитить права людей от ошибок алгоритмов и дать гражданам право выбора. Закон призван сделать так, чтобы искусственный интеллект оставался полезным инструментом, а не безальтернативной и навязанной системой. Согласно законопроекту, компании должны будут предупреждать потребителей об использовании нейросетей при предоставлении товаров и услуг.

Ссылка на источник:

<https://iz.ru/2054634/valerii-kodachigov/nechelovecheskoe-obshchenie-rossiyane-smogut-otkazatsya-ot-uslug-na-baze-ii>

3. Инициатива о государственном регулировании искусственного интеллекта в стране.

ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Статус:

18.03.2026– обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

Согласно проекту регулирование будет затрагивать как юридических, так и физических лиц, занимающихся разработкой ИИ. Однако закон не будет распространяться на использование ИИ в ситуациях, связанных с обороной, государственной безопасностью, чрезвычайными ситуациями и правопорядком, если иное не предусмотрено другими федеральными законами.

В документе также указано, что все этапы разработки и обучения моделей ИИ должны проводиться исключительно на территории страны. Международное сотрудничество в области применения ИИ предлагается осуществлять через совместные научные исследования и обмен данными.

Ссылка на источник:

https://www.rbc.ru/technology_and_media/18/03/2026/69baed539a7947daf36b8989

ПОДРАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТЫ НПА МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ) И ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТА)

1. Инициатива о подготовке Каталога федеральных мер поддержки в сфере креативной экономики в 2025 году ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

Минэкономразвития России совместно с Центром стратегических разработок

Статус:

29.12.2025 - информация на сайте Минэкономразвития

Краткое содержание:

В подготовленный каталог также вошли меры поддержки семи федеральных органов исполнительной власти, институтов развития креативных индустрий и информация об отраслевых премиях, присуждаемых Президентом РФ и Правительством РФ.

В издание также включены сведения о мерах поддержки креативных индустрий со стороны Федерального агентства по делам молодежи, Российского экспортного центра, Президентского фонда культурных инициатив, профильных ИТ-экосистем для продвижения продуктов креативных индустрий.

Каталог «Федеральные меры поддержки в сфере креативной экономики в 2025 году» содержит данные о предоставляемых грантах, стипендиях, субсидиях, льготном кредитовании и других видах поддержки, доступных предприятиям креативной экономики.

Ссылка на источник:

https://www.economy.gov.ru/material/news/podgotovlen_katalog_federalnyh_mer_podderzhki_v_sfere_kreativnoy_ekonomiki_v_2025_godu.html

2. Инициатива Министерства экономического развития Российской Федерации "Об аттестации и регистрации патентных поверенных" ВНЕСЕН

Инициатор:

Министерства экономического развития

Статус:

12.01.2026 - Подготовка проекта

27.02.2026 – регистрация законопроекта

Краткое содержание:

Приказ утверждает новые правила аттестации и регистрации патентных поверенных. Документ регулирует деятельность квалификационной комиссии, процедуру экзаменов, требования к заявителям и порядок ведения Реестра патентных поверенных РФ для специалистов по интеллектуальной собственности.

Ссылка на источник:

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202602270012>

**3. Инициатива проекта стратегии развития креативной экономики в РФ до 2036 года
ВНЕСЕН**

Инициатор:

Министерства экономического развития

Статус:

25.03.2026 - Подготовка проекта

Краткое содержание:

Целевой сценарий предполагает, что за счет господдержки вклад креативных отраслей увеличится с нынешних 4,2% до 7,7% ВВП в 2036 году. Необходимым условием долгосрочного роста сектора названо развитие экспорта «творческих» товаров и услуг — его доля в общем объеме поставок должна вырасти с 1,9% до 4,4%. По мнению экспертов, ключевым риском для реализации стратегии является дефицит финансирования — как государственного, так и частного.

Ссылка на источник:

<https://www.kommersant.ru/doc/8534072?tg>

ПОДРАЗДЕЛ 3. ПРОЕКТЫ НПА МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНТРУД РОССИИ)

-

ПОДРАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТЫ НПА ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ФАС РОССИИ)

1. Инициатива о внесении изменений в статьи 5 и 10 Федерального закона «О рекламе» ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:
ФАС России

Статус:
27.02.2026 - Публичное обсуждении текста проекта НПА
05.03.2026 – обсуждение проекта с поправками

Краткое содержание:

Объединения рекламодателей и (или) рекламо-производителей и (или) рекламодателей, созданные в форме ассоциации, союза или некоммерческого партнерства, в том числе саморегулируемые организации в сфере рекламы, вправе разрабатывать, устанавливать и опубликовывать обязательные для выполнения всеми членами такого объединения правила профессиональной деятельности в сфере рекламы, предусматривающие условия и порядок использования в рекламе образа семьи с не менее тремя детьми.

Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления при осуществлении закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы, направленной на духовно-нравственное и патриотическое воспитание и пропаганду семейных ценностей и общественно полезного поведения, обеспечивают необходимость при производстве, размещении и распространении такой социальной рекламы использовать в такой социальной рекламе образ семьи с не менее тремя детьми.

Ссылка на источник:
<https://regulation.gov.ru/projects/165805/>

2. Инициатива о разработке руководства по соблюдению обязательных требований в сфере рекламы при размещении информации на опоре дорожного знака ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:
ФАС России

Статус:
20.02.2026 - Публичное обсуждение текста проекта НПА

Краткое содержание:

Руководство по соблюдению обязательных требований в сфере рекламы по вопросу отнесения к рекламе информации, размещаемой на опоре дорожного знака

Ссылка на источник:
<https://fas.gov.ru/documents/690244>

3. Инициатива о запрете на размещение рекламы в «Телеграме» и на YouTube

ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

ФАС России

Статус:

07.03.2026– обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

«ФАС России усматривает в размещении рекламных интеграций на этих площадках признаки нарушения рекламного законодательства, ответственность за которое несут как рекламодатель, так и рекламодатель», — процитировали «Ведомости» регулятора. Поводом для этого заявления стало сообщение в телеграм-канале «Телеграм Лоскутова», автор ресурса — Дмитрий Лоскутов. «ФАС возбудила производство по делу по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В конце марта рассмотрение...», — указано в сообщении, которое стало причиной обсуждения.

Ссылка на источник:

<https://adindex.ru/news/right/2026/03/6/342886.phtml>

4. Реклама в запрещенных социальных сетях теперь запрещена.

ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

ФАС России

Статус:

10.03.2026 - Публичное обсуждение текста проекта НПА

Краткое содержание:

В связи с принятием Роскомнадзором мер по ограничению доступа к социальным платформам Инстаграм* и Фейсбук**, видеохостингу Ютуб, ВПН-сервисам, мессенджерам Телеграм и Вотсап*** ФАС России усматривает в размещении рекламы на данных ресурсах признаки нарушения части 10.7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанной нормы Федерального закона «О рекламе» в силу статьи 38 данного закона несут как рекламодатель, так и рекламодатель.

Ссылка на источник:

<https://fas.gov.ru/news/34556>

5. Инициатива о единых правилах проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

ИНФОРМАЦИЯ

Инициатор:

ФАС России

Статус:

27.03.2026– обсуждение в СМИ

Краткое содержание:

ФАС России предлагает установить общие требования к организации и проведению таких торгов. В частности, документ определяет порядок проведения аукциона и конкурса, включая их критерии и параметры.

Кроме того, ведомство предлагает проводить такие торги в электронной форме на федеральных электронных площадках, размещать извещения о проведении торгов и информацию о заключённых договорах в ГИС «Торги», закрепить перечень функций организатора торгов и оператора электронной площадки.

Документ также регламентирует порядок заключения договора с единственным участником торгов и участником, занявшим второе место, в случае если победитель уклонился.

Ссылка на источник:

<https://regulation.gov.ru/projects/166759/>

РАЗДЕЛ VI. ПРОЕКТЫ НПА ДЕЛОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ:

- **ДЕЛОВЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ - Деловая Россия, РСПП, Опора России, ТПП РФ**
- **ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ - АНО «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ», АО «КОРПОРАЦИЯ „МСП“», АНО «ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА» (ИРИ)**

-