

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ**  
**по состоянию на 01 февраля 2026 года**

**Обозначения:**

- «ВНЕСЕН», «1-е ЧТЕНИЕ», «2-е ЧТЕНИЕ», «3-е ЧТЕНИЕ», «НЕ ВНЕСЕН», «ПРИНЯТ», «НОВОСТЬ» - статус законодательной инициативы на дату мониторинга
- «ВАЖНО» - статус законодательной инициативы, прямо или косвенно касающийся законодательства о рекламе

**РАЗДЕЛ I. ПРОЕКТЫ НПА ПРЕЗИДЕНТА РФ**

- 1. Указ Президента РФ от 04.02.2026 № 57 "Об автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов"  
ПРИНЯТ**

*Статус:*

Начало действия документа - 04.02.2026.

*Краткое содержание:*

АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" участвует в разработке инициатив по качественному преобразованию в различных сферах и отраслях экономики и реализации мероприятий, направленных на решение задач долгосрочного устойчивого социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований. АСИ перестаёт быть только экспертной НКО и становится институтом развития, встроенным в президентскую вертикаль. Закрепляется его прямое взаимодействие с федеральной и региональной властью. До этого АСИ работало как автономная некоммерческая организация с экспертно-проектной ролью.

АСИ напрямую включается в реализацию национальных целей развития и получает право участвовать в обсуждении проектов федеральных законов и иных нормативных актов, работе с экспериментальными правовыми режимами, разработке стандартов и формировании рейтингов, а также в международных переговорах в рамках межправительственных комиссий.

*Ссылка на источник:*

[HTTP://PUBLICATION.PRAVO.GOV.RU/DOCUMENT/0001202602040011?INDEX=1](http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202602040011?index=1)

- 2. Инициатива Президента РФ о \_\_\_\_\_  
НОВОСТЬ**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_.\_\_\_\_ – обсуждение в СМИ

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:* \_\_\_\_\_

**РАЗДЕЛ II. ЗАКОНОПРОЕКТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА РФ И СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ РФ)**

**1. Законопроект № 1125581-8 «О внесении изменений в статью 44.1-1  
Федерального закона "О связи"»  
(в части информирования абонентов об автоматизированных вызовах)  
ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

Депутаты Государственной Думы Д.Г.Гусев, М.Г.Делягин, Е.Г.Драпеко, Т.Б.Каноков, С.В.Кабышев, Н.В.Новичков, Г.Ю.Семигин, Ф.С.Тумусов

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

*Статус:*

20.01.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

*Краткое содержание:*

Законопроект разработан в целях совершенствования правового регулирования в сфере связи путем установления обязанности информирования абонентов о характере массовых и (или) автоматизированных вызовов, что позволит повысить прозрачность коммуникаций и защитить граждан от потенциального введения в заблуждение.

Предмет правового регулирования законопроекта составляет порядок осуществления массовых вызовов с использованием синтезированной речи, автоматизированной записи, голосового робота или иных автоматизированных средств без участия человека в соответствии со статьей 44.1-1 Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи». Концепция предлагаемого законопроекта заключается в дополнении указанной статьи пунктом 1.1, предусматривающим передачу абоненту в начале разговора (в течение первых пяти секунд после установления соединения) четкого и разборчивого аудиосообщения о том, что вызов осуществляется автоматизированными средствами без участия человека, что возлагается на заказчика массовых вызовов или оператора связи.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1125581-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1125581-8)

**2. Законопроект № 1116775-8 «О внесении изменения в Федеральный закон  
"О стандартизации в Российской Федерации"  
(о стандартизации в отношении детской продукции)  
ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

Депутаты Государственной Думы Л.Э.Слуцкий, С.Д.Леонов, А.К.Луговой, Б.А.Чернышов, А.Н.Диденко, С.Г.Каргинов, В.А.Кошелев, В.В.Кулиева, Д.П.Новиков, К.М.Панеш, А.Н.Свинцов, Д.А.Свищев, В.С.Селезнев, В.В.Сипягин, И.К.Сухарев, В.В.Сысоев; Сенаторы Российской Федерации Е.В.Афанасьева, В.Е.Деньгин

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле

*Комитет-соисполнитель:*

Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам

*Статус:*

12.01.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы  
Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на апрель 2026 года

*Краткое содержание:*

Законопроект направлен на повышение уровня безопасности и качества детской продукции в Российской Федерации. С этой целью предлагается дополнить Федеральный закон от 29 июня 2015 года № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» новой статьёй 6.1, устанавливающей специальные положения в отношении стандартизации товаров, предназначенных для детей.

Предлагаемая статья 6.1 устанавливает, что продукция, предназначенная для детей, в том числе пищевые продукты, одежда, обувь, игрушки и игры, косметика и средства гигиены, мебель и издательская продукция подлежит обязательной стандартизации.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1116775-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1116775-8)

### **3. Законопроект № 1069302-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"»**

(в части обязательной маркировки видеоматериалов, созданных с использованием технологий искусственного интеллекта)

**ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

Депутаты Государственной Думы Д.Г.Гусев, А.А.Журавлев, М.Г.Делягин

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

*Комитет-соисполнитель:*

Комитет Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции

*Статус:*

14.11.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы  
Включен в примерную программу решением Государственной Думы на май 2026 года

*Краткое содержание:*

Законопроект разработан с целью создания эффективного правового механизма для обязательной маркировки видеоматериалов, созданных с использованием технологий искусственного интеллекта, что необходимо для обеспечения прозрачности и достоверности информации в цифровом пространстве, а также позволит конечным пользователям ясно понимать происхождение информации и защитит их от возможного манипулирования посредством дипфейков и иного синтетического контента.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1069302-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1069302-8)

**4. Законопроект № 1141853-8 «О внесении изменения в статью 20  
Федерального закона "О рекламе"»  
ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

Депутаты Государственной Думы В.А.Даванков, Я.А.Самылин, А.М.Хамитов

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по экономической политике

*Статус:*

05.02.2026 - - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

*Краткое содержание:*

Законопроектом расширяется действующий запрет на использование транспортных средств в качестве рекламных конструкций. В частности, исключается условие об утрате транспортным средством его основных функций, что позволяет признавать нарушением любую ситуацию, когда оно используется преимущественно для размещения рекламы. Под запрет попадает не только передвижная, но и статичная реклама на транспорте. Прямо закрепляется, что придание кузову внешнего вида товара рассматривается как форма внесения изменений в конструкцию, подпадающая под запрет.

Законопроект разработан при активном участии Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга в целях совершенствования нормативного регулирования размещения рекламы на транспортных средствах, в том числе на автомобильных прицепах.

«Рекламные билборды на колесах» – конструкции, размещенные на автомобильных прицепах, – все чаще встречаются на городских улицах, парковках, вдоль магистралей и вблизи жилых домов. Их популярность обусловлена сравнительно низкой стоимостью и высокой эффективностью охвата: мобильное размещение позволяет продвигать бренды в разных районах города, а визуальная динамика делает такую рекламу заметной.

На практике такие конструкции месяцами, а иногда и годами остаются неподвижными, занимая места во дворах и вдоль дорог. Формально они считаются «мобильными», но фактически представляют собой несогласованные стационарные рекламносители, искажающие облик городской среды.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1141853-8#BH\\_HISTRAS](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1141853-8#BH_HISTRAS)

**5. Законопроект № 1144793-8 «О внесении изменений в статьи 1 и 12-2  
Федерального закона "Об основах государственного регулирования  
торговой деятельности в Российской Федерации"  
ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

Депутат Государственной Думы В.В.Гутенев

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле

*Статус:*

09.02.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

*Краткое содержание:*

Законопроект направлен на уточнение субъектов, в отношении которых не применяются требования, установленные к организаторам исследований товарных рынков, а также на обеспечение нераспространения правового регулирования Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» на проведение мониторинга соблюдения организаторами исследований товарных рынков требований к организации и осуществлению деятельности по исследованию товарных рынков.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1144793-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1144793-8)

**6. Законопроект № 1143864-8 «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"»  
ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

Депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, В.А.Даванков, Н.А.Останина, Я.В.Лантратова, А.Н.Диденко, Д.Г.Гусев, Д.А.Свищев, А.А.Журавлев, Е.Е.Марченко

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по экономической политике

*Статус:*

09.02.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

*Краткое содержание:*

Законопроект направлен на совершенствование мер, направленных на снижение потребления алкогольной продукции в Российской Федерации.

Предлагается внести в статью 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» изменения, предусматривающие указание на этикетке или контрэтикетке или потребительской тары (упаковке) алкогольной продукции значимой информации о вреде алкоголя и противопоказанности для определенных категорий граждан алкогольной продукции, аналогичных предусмотренных Техническим регламентом Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции" (ТР ЕАЭС 047/2018), вступившим в силу с 1 января 2024 года.

Одновременно предлагается сопровождать предупредительные надписи о вреде алкогольной продукции для здоровья рисунками (пиктограммами) с графическим изображением недугов или пораженных органов человека, вызванных чрезмерным употреблением алкогольной продукции, по принципу использования устрашающих картинок на пачках сигарет. Сопроводительные рисунки (пиктограммы) согласно законопроекту утверждаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1143864-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1143864-8)

**7. Законопроект № 1138637-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и статью 46 Федерального закона "О связи"»**  
(о моратории на ограничение доступа к социальным сетям и мессенджерам)  
**ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

Депутаты Государственной Думы Н.В.Коломейцев, С.П.Обухов, Д.А.Парфенов, О.Н.Алимова, М.Н.Матвеев, А.В.Корниенко, В.М.Мархаев, О.А.Михайлов, Б.О.Комоцкий, Н.А.Останина, С.Г.Левченко, Р.И.Сулейманов, Н.Н.Иванов, В.П.Исаков, П.Р.Аммосов, А.А.Алехин, А.В.Куринный

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

*Статус:*

02.02.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

*Краткое содержание:*

Законопроект предлагает законодательно закрепить мораторий на блокировку социальных сетей для широкого круга пользователей и ввести действия разного рода технических исполнителей в поле законодательного регулирования.

Законопроект предусматривает сохранение за надзорными органами возможности блокировки соответствующей информации в социальных сетях.

Надзорные органы будут иметь возможность пресекать правонарушения в социальных сетях, но не блокировать (замедлять работу) их (социальные сети).

Законопроект нацелен на сохранение свободы слова, цифровых прав и свобод граждан, «плюрализма» социальных сетей и мессенджеров и возможности свободного выбора гражданами социальных сетей и мессенджеров в зависимости от личных предпочтений.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1138637-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1138637-8)

**8. Законопроект № 1129912-8 «О внесении изменений в статью 44.1-1 Федерального закона "О связи"»**  
(в части установления требований к идентифицируемости голосов автоматизированных телефонных систем при осуществлении массовых и (или) автоматических телефонных вызовов)  
**ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

Депутаты Государственной Думы Д.Г.Гусев, Е.Г.Драпеко, Т.Б.Канокон, С.В.Кабышев, Н.В.Новичков, Г.Ю.Семигин

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

*Статус:*

23.01.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

*Краткое содержание:*

Законопроект разработан в целях защиты прав и законных интересов граждан, являющихся получателями массовых и автоматических телефонных вызовов, от введения их в заблуждение посредством использования звукового сопровождения с помощью автоматизированных систем (синтезированной речи, автоматизированной записи, голосового робота или иных автоматизированных средств без участия человека), которое имитирует голос человека.

Законопроект направлен на устранение этого пробела путем введения четкого требования о том, что при осуществлении массовых вызовов с использованием автоматизированных систем их звуковое сопровождение должно быть явно отличимо от голоса человека и не должно быть способно создать впечатление общения с человеком. Это означает, что звуковое сопровождение обязано содержать явные акустические маркеры синтезированного или автоматизированного происхождения, такие как характерная робототехническая монотонность, искусственность интонаций, отсутствие естественных вариаций голоса, что однозначно указывало бы слушателю на то, что он общается не с человеком, а с автоматической системой.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://SOZD.DUMA.GOV.RU/BILL/1129912-8](https://sozd.duma.gov.ru/bill/1129912-8)

## **9. Законопроект № 1116665-8 «О внесении изменений в статью 134 Трудового кодекса Российской Федерации»**

(в части обязательности ежегодной индексации заработной платы)

**ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

Депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, Н.А.Останина, Я.В.Лантратова, Д.Г.Гусев, А.Н.Диденко, Д.А.Свищев, В.В.Сипягин, А.А.Журавлев, Е.Е.Марченко

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов

*Статус:*

12.01.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

*Краткое содержание:*

В связи с инфляционными процессами, снижающими реальную оплату труда, закрепляется обязательное проведение индексации не реже одного раза в год на уровне не ниже официальной инфляции: дополнить статью 134 Трудового кодекса РФ после слов «локальными нормативными актами» словами «не реже одного раза в год и в размере не ниже уровня инфляции за предыдущий год».

*Ссылка на источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/1116665-8>

**10. Законопроект № 1106687-8 «О внесении изменения в статью 6 Федерального закона "Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации"»**

(в части совершенствования государственной политики в сфере профилактики правонарушений)

**ВНЕСЕН**

*Инициаторы:*

Сенаторы Российской Федерации Н.А.Журавлев, А.В.Шендерюк-Жидков, В.И.Булавин, Д.Ю.Василенко, Д.С.Лантратова, А.Л.Деркач, А.Г.Ярошук; Депутаты Государственной Думы А.П.Метелев, Б.Н.Башанкаев, А.Р.Толмачев

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции

*Статус:*

23.12.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

*Краткое содержание:*

Законопроект разработан в целях совершенствования государственной политики в сфере профилактики правонарушений и преступлений, а также адаптации системы профилактической работы к современным вызовам и угрозам, связанным с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий и цифровизацией общественных отношений.

Статья 6 федерального закона от 23 июня 2016 года № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» устанавливает шестнадцать основных направлений профилактики правонарушений, среди которых, однако, не содержится отдельного направления по противодействию преступлениям и правонарушениям, совершаемым с использованием информационно-коммуникационных технологий и в сфере компьютерной информации, несмотря на то что данная категория правонарушений занимает доминирующее положение в структуре современной преступности.

В связи с этим проектом федерального закона предлагается дополнить часть 1 статьи 6 Федерального закона от 23 июня 2016 года № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» новым пунктом, предусматривающим закрепление противодействия киберугрозам.

*Ссылка на источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/1106687-8>

**11. Законопроект № 638047-8 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции"»**

(в части запрета розничной торговли никотинсодержащей и безникотиновой жидкостями, а также устройств для их доставки)

**ВНЕСЕН**

*Инициаторы:*

Депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, А.Н.Диденко, Д.А.Свищев, А.К.Луговой, Н.А.Останина, В.В.Кулиева, Е.В.Марков, В.С.Селезнев, Я.В.Лантратова, Д.Г.Гусев,

В.А.Даванков, А.М.Хамитов, С.А.Тарбаев, А.А.Ющенко, Б.А.Чернышов, В.В.Сипягин, А.Н.Свистунов, В.А.Кошелев, А.С.Аксененко, В.В.Плякин, А.В.Прокофьев, И.М.Мусатов; Сенатор Российской Федерации Е.В.Афанасьева

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по охране здоровья

*Статус:*

31.05.2024 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

14.06.2024 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 17.07.2024)

17.06.2024 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по охране здоровья); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (17.07.2024); включить законопроект в примерную программу (Осенняя сессия; 2024; сентябрь); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по молодежной политике)

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на март 2026 года

*Краткое содержание:*

Законопроект разработан в целях сохранения здоровья граждан и направлен на установление полного запрета продажи никотинсодержащей и безникотиновой жидкостей и устройств для их доставки.

*Ссылка на источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/638047-8>

## **12. Законопроект № 816308-8 «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "О рекламе"»**

(в части использования в рекламе образа многодетной семьи)

**ВНЕСЕН**

*Инициаторы:*

Депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, Б.А.Чернышов, Д.А.Свищев, А.Н.Диденко, В.В.Кулиева, Е.В.Марков, А.Н.Свистунов, В.В.Сипягин, К.М.Панеш; Сенатор Российской Федерации Е.В.Афанасьева

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по охране здоровья

*Статус:*

13.01.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

18.03.2025 - Заключение правового управления Госдумы:

в соответствии с пунктом 11 статьи 3 Федерального закона реклама, направленная на формирование позитивного образа многодетной семьи, является социальной рекламой. В связи с этим обращаем внимание, что вопросы, связанные с распространением социальной рекламы, регулируются статьей 10 Федерального закона.

02.04.2025 - официальный отзыв Правительства Российской Федерации:

Правительство Российской Федерации поддерживает проведение мероприятий, оказывающих положительное влияние на динамику рождаемости в стране, способствующих укреплению семейных ценностей, повышению престижа многодетности в обществе. Вместе с тем в

законопроекте отсутствуют критерии того, какую информацию можно считать рекламой, формирующей позитивный образ многодетной семьи.

Кроме того, в законопроекте в качестве лиц, на которых возлагается такая ответственность, указаны представители и посредники, которые не могут нести ответственность за нарушение требований законодательства к содержанию рекламы. При этом в статью 38 Федерального закона "О рекламе" не вводятся корреспондирующие нормы, определяющие субъекта, который будет нести ответственность за нарушение предлагаемой законопроектом нормы. Также положения законопроекта содержат обязательные требования в соответствии с Федеральным законом "Об обязательных требованиях в Российской Федерации", однако не предусматривают срок вступления в силу законопроекта в соответствии с частью 1 статьи 3 указанного Федерального закона.

С учетом изложенного законопроект нуждается в существенной доработке.

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на май 2026 года

*Краткое содержание:*

Законопроектом предлагается дополнить статью 5 Федерального закона "О рекламе" нормой, содержащей обязанность использовать в рекламе образ семьи, имеющей трех и более детей, в случае размещения на телеканале (в телепрограммах, телепередачах) рекламы, направленной на формирование позитивного образа многодетной семьи.

*Ссылка на источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/816308-8>

### **13. Законопроект № 752996-8 «О внесении изменений в статью 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»**

(в части установления особенностей признания доходов банков, потребительских кооперативов и микрофинансовых организаций)

**ВНЕСЕН**

*Инициаторы:*

Депутат Государственной Думы А.Г.Аксаков

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по бюджету и налогам

*Статус:*

28.10.2024 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

13.12.2024 - предложить принять законопроект в первом чтении (Предлагаемая дата рассмотрения Государственной Думой 14.01.2025; Рекомендуемый срок представления поправок 28.01.2025)

15.01.2025 - принять законопроект в первом чтении; представить поправки к законопроекту (Срок представления поправок в пятнадцатидневный срок со дня принятия постановления; 29.01.2025)

*Краткое содержание:*

Законопроект разработан в целях совершенствования налогового регулирования, обеспечения стабильности кредитных организаций и ряда иных организаций финансового рынка в условиях введения ограничительных мер в отношении граждан Российской Федерации и российских юридических лиц в связи с недружественными и

противоречащими международному праву действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций.

В настоящее время кредитные организации и ряд организаций финансового рынка сталкиваются с проблемой неэффективного налогообложения в части признания рекламных расходов для целей определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Данная проблема связана с установленным НК РФ порядком признания доходов от реализации и внереализационных доходов, не учитывающим особенности деятельности указанных организаций.

Законопроектом предусматривается возможность признания банками, потребительскими кооперативами и микрофинансовыми организациями профильного для таких субъектов вида дохода – процентного дохода – доходом от реализации, что устранил вышеуказанную проблематику, будет способствовать эффективному продвижению финансовых услуг.

*Ссылка на источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/752996-8>

#### **14. Законопроект № 1110676-8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»**

(в части противодействия преступлениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий)

**ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

Правительство Российской Федерации

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

*Статус:*

26.12.2026 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

*Краткое содержание:*

Проект федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" разработан Минцифры РФ во исполнение подпункта "а" пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 1 апреля 2025 г. № Пр-706. Целью законопроекта является комплексное совершенствование мер противодействия преступлениям, совершаемым с использованием информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ).

Предлагается урегулировать вопросы взаимодействия операторов связи и кредитных организаций в целях пресечения мошеннических действий, совершаемых с использованием ИКТ, с использованием ГИС Антифрод, возможности применения оператором связи мер по защите абонентов в связи с выявлением соответствующих паттернов подозрительного поведения, порядка авторизации пользователей сайтов. Предусмотрено урегулирование процедуры изменений условий авторизации на ЕПГУ, предусмотрена внесудебная блокировка фишинговых сайтов, сайтов, распространяющих вредоносное программное обеспечение или содержащих сведения о продаже несертифицированных средств связи в целях обеспечения оперативного реагирования.

Предлагаемые законопроектом изменения вносятся в том числе в следующие нормативные правовые акты: Федеральный закон "О связи"; Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"; Федеральный закон "О персональных данных"; Федеральный закон "Об электронной подписи"; Федеральный закон "Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации"; Федеральный закон "О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Законопроект содержит обязательные требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы (далее - обязательные требования), о соответствующем виде государственного контроля (надзора), виде разрешительной деятельности и предполагаемой ответственности за нарушение обязательных требований или последствия их несоблюдения, установленные Федеральным законом "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

*Ссылка на источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/1110676-8>

## **15. Законопроект № 1068218-8 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»**

(в части усиления административной ответственности за нарушение требований к рекламе основанных на риске игр)

**ВНЕСЕН**

*Инициаторы:*

Депутаты Государственной Думы Л.Э.Слущкий, С.Д.Леонов, А.К.Луговой, Б.А.Чернышов, А.Н.Диденко, С.Г.Каргинов, В.А.Кошелев, В.В.Кулиева, С.А.Наумов, Д.П.Новиков, К.М.Панеш, А.Н.Свинцов, А.Н.Свистунов, Д.А.Свищев, В.В.Сипягин, В.С.Селезнев, И.К.Сухарев, В.В.Сысоев; Сенаторы Российской Федерации Е.В.Афанасьева, В.Е.Деньгин

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству

*Статус:*

13.11.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

22.10.2025 - Отзыв Правительства РФ: поддержать

26.01.2026 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству);

представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (25.02.2026);

включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2026; март); направить законопроект на заключение в Правовое управление

*Краткое содержание:*

Законопроект разработан в целях ужесточения административной ответственности за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе основанных на риске игр.

Законопроектом предлагается ввести отдельный состав административного правонарушения за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, или средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах.

Штрафы: для граждан - на сумму до пяти тысяч рублей; для должностных лиц - до ста тысяч рублей; юридических лиц - до восьмисот тысяч рублей либо их деятельность будет приостановлена на срок до девяноста суток.

*Источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/1068218-8>

**16. Законопроект № 1035032-8 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»**

(в части установления административной ответственности за нарушение установленных законодательством требований к рекламе азартных игр)

**ВНЕСЕН**

*Инициаторы:*

Депутаты Государственной Думы А.П.Метелев, А.Р.Толмачев, А.О.Ткачев, А.Ю.Кириянов, Ю.Н.Дрожжина

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству

*Статус:*

08.10.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

07.11.2025 - предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 10.12.2025)

10.11.2025 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (10.12.2025);

включить законопроект в примерную программу (Осенняя сессия; 2025; декабрь); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по молодежной политике, Комитет Государственной Думы по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных объединений)

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на апрель 2026 года

*Краткое содержание:*

1.Законопроектом вводится специальная ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе основанных на риске игр, пари. Указанные требования установлены статьей 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Одновременно вводится ответственность за повторность нарушения законодательства о рекламе в части рекламы основанных на риске игр, пари.

2. Вводится административная ответственность за распространение информации о нелегальных организаторах азартных игр, азартных играх, лотереях, нарушающей запрет

деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети «Интернет» и иных средств связи и которую невозможно квалифицировать как рекламу, а также усиленная административная ответственность за повторное совершение правонарушения.

Предлагаемые максимальные размеры административного штрафа:

для граждан до пятисот тысяч рублей, должностных лиц - до полутора миллионов рублей, юридических лиц до семи миллионов рублей - позволят исключить материальную выгоду от совершения данного правонарушения.

*Источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/1035032-8>

**17. Законопроект № 981492-8 «О внесении изменений в статьи 27 и 38 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации"»**  
(в части информирования о рисках и последствиях участия в азартных играх)  
**2-е ЧТЕНИЕ**

*Инициаторы:*

Правительство Российской Федерации

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по экономической политике

*Статус:*

31.07.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

28.10.2025 - принять законопроект в первом чтении; представить поправки к законопроекту (Срок представления поправок в пятнадцатидневный срок со дня принятия постановления; 11.11.2025)

10.02.2026 - принять законопроект во втором чтении

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на февраль 2026 года

*Краткое содержание:*

Законопроект разработан в целях расширения информированности граждан о существующих финансовых инструментах, повышения уровня их финансовой грамотности и увеличения заинтересованности граждан в использовании финансовых инструментов.

Законопроектом предусмотрен комплекс мер, направленных на предотвращение игромании и борьбу с ней, а также информирование граждан о возможности инвестирования свободных денежных средств для их сохранения и (или) получения дополнительного дохода.

Вносятся изменения в статью 6 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", дополнив ее положениями, предусматривающими установление следующих обязанностей организаторов азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах:

- разместить на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", используемом для приема интерактивных ставок, информацию о рисках и возможных последствиях участия в азартных играх;

- обеспечить доступ посетителям сайта к информации о возможности инвестирования свободных денежных средств для их сохранения и (или) получения дополнительного дохода;
- разместить при входе в букмекерскую контору или тотализатор, пункт приема ставок букмекерской конторы или тотализатора информацию о рисках и возможных последствиях участия в азартных играх, а также двухмерный штриховой код (QR-код), содержащий в кодированном виде адрес страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на которой размещена информация о возможности инвестирования свободных денежных средств для их сохранения и (или) получения дополнительного дохода.

Законопроектом вносятся изменения в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", устанавливающие требования о сопровождении рекламы азартных игр, пари предупреждением о том, что участие в азартных играх не гарантирует получение выигрыша и может привести к потере денежных средств и нанести вред жизни и здоровью.

*Источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/981492-8>

**18. Законопроект № 1081612-8 «О внесении изменений в Федеральный закон "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" и статью 6 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства"»**

(в части установления запрета оптовой и розничной продажи никотинсодержащей жидкости, безникотиновой жидкости, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции)

**ВНЕСЕН**

*Инициаторы:*

Законодательное Собрание Кировской области

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по экономической политике

*Статус:*

27.11.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на апрель 2026 года

*Краткое содержание:*

Законопроектом предлагается:

1) установить запрет оптовой и розничной торговли никотинсодержащей жидкостью, раствором никотина (в том числе жидкостями для электронных средств доставки никотина), безникотиновой жидкостью, а также устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

2) исключить нормы о запрете продажи устройств для потребления никотинсодержащей продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, содержащиеся в действующей редакции Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», в целях исключения дублирующих запретов;

3) внести корреспондирующую норму в Федеральный закон от 13 июня 2023 года № 203-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства» в части установления запрета оптовой и розничной продажи никотинсодержащей продукции, в отношении которой принято решение о запрете ее продажи.

*Источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/981492-8>

**19. Законопроект № 840352-8 «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе"»**

(в части товаров, реклама которых не допускается)

**ОТКЛОНЕН**

*Инициаторы:*

Депутат Государственной Думы А.В.Куриный

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по экономической политике

*Статус:*

13.02.2025 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

23.04.2025 - Отзыв Правительства РФ:

Ранее Правительством Российской Федерации рассматривался аналогичный по содержанию проект федерального закона (официальный отзыв Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2022 г. № 13285п-П11). Замечание, изложенное в указанном официальном отзыве сохраняет актуальность и в отношении представленного законопроекта, в связи с чем позиция Правительства Российской Федерации не изменилась.

20.01.2026 - Решение Госдумы - отклонить законопроект

*Краткое содержание:*

Законопроектом предлагается дополнить статью 7 Федерального закона "О рекламе" положением, предусматривающим установление запрета на распространение рекламы "технологического оборудования, используемого для производства в домашних условиях спиртосодержащих продуктов крепостью более 16%".

*Источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/840352-8>

**20. Законопроект № 686453-8 «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона "О рекламе"»**

(в части регулирования размещения информации на дорожных знаках)

**ВНЕСЕН**

*Инициаторы:*

Депутаты Государственной Думы М.А.Топилин, Н.В.Школкина, А.Ю.Кириянов, С.А.Наумов, А.А.Гетта, Г.О.Панин, О.В.Морозов

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по экономической политике

*Статус:*

01.08.2024 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

03.08.2024 - направлен в Комитет Государственной Думы по экономической политике

Срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет до 15.10.2024

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на ноябрь 2024 года

16.10.2024 Заключение Правового управления о запрете распространения рекламы на знаке дорожного движения, а также предусматривающие исключения из такого запрета - используемые в Законопроекте понятия «знак индивидуального проектирования с информацией об объектах притяжения», «знак информирования об объектах притяжения» не определены ни в законопроекте, ни в законодательстве Российской Федерации, что может привести к проблемам в правоприменительной практике.

*Краткое содержание:*

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» направлен на уточнение урегулирования размещения информации на дорожных знаках.

«Внести в часть 3 статья 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232) изменение, изложив ее в следующей редакции:

«3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, в том числе на информационном знаке, знаке индивидуального проектирования с информацией об объектах притяжения, знаке информирования об объектах притяжения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается, в том числе в виде:

- наименования товара, средства его индивидуализации;
- наименования юридического лица, индивидуального предпринимателя, средства индивидуализации таких лиц, контактной информации о таких лицах;
- сведений о результатах интеллектуальной деятельности;
- названия мероприятия (в том числе спортивного соревнования, концерта, конкурса, фестиваля, основанных на риске игр, пари), его описания.

Указанный в настоящей части запрет не распространяется на размещение на указанных знаках, их опорах, иных приспособлениях названий придорожных объектов (вокзалов, грузовых причалов, аэропортов), объектов сервиса (мотелей, кемпингов, гостиниц, станций технического обслуживания), объектов туризма и спорта (музеев, исторических памятников, памятников архитектуры, дворцов спорта, стадионов, бассейнов, ипподромов, гребных каналов, автомобильно-спортивных трасс).»

*Источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/686453-8>

**21. Законопроект № 650375-8 «О внесении изменений в статью 4 Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" и статьи 10-1 и 17 Федерального закона "О защите конкуренции"**

(в части отдельных вопросов антимонопольного регулирования)

**ВНЕСЕН**

*Инициаторы:*

Депутаты Государственной Думы В.К.Гартунг, А.А.Кузнецов, И.А.Филатова

*Ответственный комитет:* Комитет Государственной Думы по защите конкуренции

*Комитеты-соисполнители:* Комитет Государственной Думы по экономической политике

*Статус:*

20.06.2024 - направлен в Комитет Государственной Думы по защите конкуренции

08.07.2024 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по защите конкуренции); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (09.08.2024); включить законопроект в примерную программу (Осенняя сессия; 2024; октябрь); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по экономической политике)

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на октябрь 2024 года

19.10.2024 - Правительство Российской Федерации не поддерживает законопроект.

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на июнь 2026 года

*Краткое содержание:*

В Федеральном законе от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции" предлагается изменить редакцию статьи 10<sup>1</sup>, предусмотрев возможность распространения запрета монополистической деятельности хозяйствующими субъектами, осуществляющим деятельность в различных сферах, для чего предлагается изменить наименование указанной статьи. В указанных целях предлагается в указанной статье в дополнение к существующему запрету монополистической деятельности в сфере электронной коммерции установить такой запрет в сфере распространения наружной рекламы.

Статью 17 дополнить частью 3<sup>1</sup> следующего содержания:

"3<sup>1</sup>. Наряду с установленными частями 1 и 2 настоящей статьи запретами при проведении торгов на право заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества (за исключением договоров, указанных в статье 17<sup>1</sup> настоящего Федерального закона) запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав одного лота технологически и функционально не связанного государственного или муниципального имущества либо государственного или муниципального имущества, расположенного на территориях разных поселений одного муниципального района, или на территориях разных населенных пунктов, не являющихся муниципальными образованиями, одного муниципального округа, или на территориях разных населенных пунктов, не являющихся муниципальными образованиями, одного городского округа, или на территориях разных внутригородских районов городского округа с внутригородским делением, или на территориях разных внутригородских территорий (внутригородских муниципальных образований) города федерального значения, а также технологически и функционально не связанных между собой товаров, работ, услуг, поставка, выполнение, оказание которых осуществляется с использованием государственного или муниципального имущества или технологически и функционально не связанного между собой оборудования, предназначенного для изготовления товаров, выполнения работ, оказания услуг, поставка, выполнение, оказание которых осуществляется с использованием такого имущества.";

б) дополнить частью 6 следующего содержания:

"6. Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, не вправе быть хозяйствующий субъект, соответствующий условиям, указанным в пункте 2 части 1 статьи 10<sup>1</sup> настоящего Федерального закона на момент подачи заявки на участие в указанных торгах. Если в результате проведения указанных в настоящей части торгов хозяйствующий субъект стал соответствовать условиям, указанным в пункте 2 части 1 статьи 10<sup>1</sup> настоящего Федерального закона, результаты этих торгов являются недействительными. "

*Источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/650375-8>

## **22. Законопроект № 498945-8 «О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"»**

(в части рекламы винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов и виноградо-винодельческих терруаров)

### **1-е ЧТЕНИЕ**

*Инициаторы:*

Депутаты Государственной Думы А.В.Гордеев, В.И.Кашин, С.В.Алтухов, И.А.Антропенко, А.А.Басанский, К.М.Бахарев, В.В.Бахметьев, В.Н.Блоцкий, Р.М.Водянов, Д.Н.Гасанов, А.Б.Говырин, А.П.Езубов, М.А.Иванов, М.Е.Иванов, И.Н.Игошин, А.В.Ильтяков, В.А.Казаков, В.Б.Кидяев, Л.И.Ковпак, Д.Б.Кравченко, Д.В.Ламейкин, Д.Н.Лоцманов, А.А.Максимов, С.А.Наумов, О.А.Нилов, В.В.Павлов, Д.В.Погорелый; Сенатор Российской Федерации С.Н.Рябухин

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по экономической политике

*Комитеты-соисполнители:*

Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам

*Профильный комитет:*

Комитет Государственной Думы по экономической политике

*Статус:*

29.11.2023 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по экономической политике); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (13.12.2023); включить законопроект в примерную программу (Осенняя сессия; 2023; декабрь); направить законопроект на заключение в Правовое управление; назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам); включить проект федерального закона в проект порядка работы Государственной Думы  
Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на декабрь 2023 года

14.12.2023 - Законопроект принят в первом чтении; представить поправки к законопроекту (Срок представления поправок в пятнадцатидневный срок со дня принятия постановления; 27.12.2023)

25.03.2024 - включить законопроект в проект порядка работы Государственной Думы (02.04.2024)

01.04.2024 - перенести рассмотрение законопроекта

*Краткое содержание:*

Внести в статью 21 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» следующие изменения:

- 1) в пункте 5 части 2 после слов «сооружений или вне их» дополнить словами «, за исключением случая, предусмотренного частью 10 настоящей статьи;»;
- 2) в части 9 после слова «Положения» дополнить словами «частей 1 – 5, 8»;
- 3) Дополнить частью 10 следующего содержания:

«10. Допускается размещение рекламы винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов, виноградо-винодельческих терруаров вдоль автомобильных дорог общего пользования на территориях субъектов Российской Федерации, в границах которых расположены такие винодельческие хозяйства, виноградо-винодельческие зоны, виноградо-винодельческие районы, виноградо-винодельческие терруары, с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама винодельческих хозяйств, виноградо-винодельческих зон, виноградо-винодельческих районов, виноградо-винодельческих терруаров может содержать информацию о видах винодельческой продукции: винах, крепленых винах, игристых винах, которые производятся в таких винодельческих хозяйствах, виноградо-винодельческих зонах, виноградо-винодельческих районах, виноградо-винодельческих терруарах, и их классификации, информацию о винограде, использованном при их производстве (за исключением размещения в рекламе товарных знаков (названий) вин, крепленых вин, игристых вин, которые производятся в таких винодельческих хозяйствах, виноградо-винодельческих зонах, виноградо-винодельческих районах, виноградо-винодельческих терруарах, а также образцов потребительской упаковки (тары) алкогольной продукции, в том числе изображений, представляющих собой объекты авторского права или созданных с использованием объектов авторского права, включая изображения в цифровой форме)».

*Источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/498945-8>

**23. Законопроект № 606539-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения требований к распространению рекламы алкогольной продукции».**  
**ВНЕСЕН**

*Инициаторы:* Депутаты Государственной Думы И.М.Гусева, А.В.Горелкин, В.В.Зобнев

*Ответственный комитет:* Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

12.12.2018 Зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы

13.10.2021 Назначен ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи)

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на декабрь 2023 года программе

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на июль 2024 года

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на декабрь 2024 года

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на июль 2026 года

*Краткое содержание:*

- 1) пункт 6 части 1 изложить в следующей редакции:

«б) использовать образы несовершеннолетних, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).»;

2) часть 8 после слов «распространение рекламы» дополнить словами «пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также».

*Источник:*

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/606539-7>

**24. Законопроект № 332027-8 «О проведении эксперимента по осуществлению розничной продажи вина, крепленого вина, игристого вина, произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации, с использованием специализированного сайта акционерного общества "Почта России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".  
ВНЕСЕН**

*Инициатор:* Правительство РФ

07.04.2023 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы.

10.04.2023 - принятие профильным комитетом решения о представлении законопроекта в Совет Государственной Думы, предложить принять законопроект к рассмотрению (Предлагаемый срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 26.04.2023).

12.04.2023 - назначение ответственного комитета (Комитет Государственной Думы по экономической политике);

представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (26.04.2023);

подготовить законопроект к рассмотрению Государственной Думой (Весенняя сессия);

включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2023; май);

направить законопроект на заключение в Правовое управление;

назначить комитет-соисполнитель (Комитет Государственной Думы по защите конкуренции)

Включен в Календарь рассмотрения вопросов Государственной Думой на 13.06.2023.

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на декабрь 2023 года

13.06.2023 Рассмотрение Советом Государственной думы - перенести рассмотрение законопроекта.

*Краткое содержание:*

Законопроектом предусматривается проведение эксперимента по розничной продаже дистанционным способом вина, крепленого вина, игристого вина, произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации, либо произведенных из винограда, выращенного на территориях государств - членов Евразийского экономического союза, при условии подтверждения места произрастания такого винограда в порядке, установленном правом Евразийского экономического союза, посредством заказа с использованием специализированного сайта АО "Почта России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в целях оказания дополнительного содействия развитию российского виноделия и изменения баланса на рынке в пользу отечественной продукции.

В рамках эксперимента доставка покупателю приобретаемого российского вина будет осуществляться на территории города федерального значения Москвы и Московской области, при этом Правительством Российской Федерации может быть принято решение о расширении территории, на которой будет осуществляться доставка покупателю приобретаемого вина в рамках эксперимента.

Участие в эксперименте будет осуществляться на добровольной основе.

Кроме того, согласно законопроекту, розничная продажа российского вина будет производиться лицами, имеющими лицензию на осуществление вида деятельности по производству, хранению и поставке произведенной алкогольной продукции или лицензию на осуществление вида деятельности по производству, хранению, поставке и розничной продаже произведенной сельскохозяйственным товаропроизводителем винодельческой продукции,

Оборот российского вина при проведении эксперимента осуществляется с соблюдением требований законодательства о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, законодательства о виноградарстве и виноделии, законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации о техническом регулировании с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом, и с соблюдением ограничений в отношении рекламы алкогольной продукции, установленных статьей 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

**25. Законопроект № 332033-8 «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"»**

(в части исключения запрета на осуществление дистанционной торговли алкогольной продукцией при проведении эксперимента по осуществлению розничной продажи вина, крепленого вина, игристого вина, произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

**ВНЕСЕН**

*Инициатор:* Правительство РФ

07.04.2023 - зарегистрирован и направлен Председателю Государственной Думы.

12.04.2023 - назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по экономической политике); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (26.04.2023); подготовить законопроект к рассмотрению Государственной Думой (Весенняя сессия); включить законопроект в примерную программу (Весенняя сессия; 2023; май); направить законопроект на заключение в Правовое управление

Включен в примерную программу решением Совета Государственной Думы на май 2023 года.

18.05.2023 - предложить принять законопроект в первом чтении (Предлагаемая дата рассмотрения Государственной Думой 23.05.2023; Рекомендуемый срок представления поправок 07.06.2023)

Включен в Календарь рассмотрения вопросов Государственной Думой на 13.06.2023

13.06.2023 Рассмотрение Советом Государственной думы - перенести рассмотрение законопроекта

Включен в примерную программу решением Государственной Думы на декабрь 2023 года

*Краткое содержание:*

Вносятся изменения в статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)

алкогольной продукции" (в редакции Федерального закона от 7 января 1999 года № 18-ФЗ), предусматривающие дополнения:

"12. В порядке, определенном федеральным законом, может быть предусмотрено проведение эксперимента, предусматривающего применение в течение определенного периода специального регулирования в отношении осуществления розничной продажи дистанционным способом с использованием информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" вина, крепленого вина, игристого вина, произведенных из винограда, на территории Российской Федерации, с определением и круга лиц, на которых распространяется это регулирование, а также особенностей его применения."

## **26. Инициатива о разработке законопроекта о "российской полке" НОВОСТЬ**

*Инициатор:*

Минпромторг России

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле

*Статус:*

10.02.2026 – обсуждение в СМИ

*Краткое содержание:*

Законопроект планируется внести в Госдуму в весеннюю сессию. Данная мера направлена на поддержку отечественных производителей в розничной торговле, включая маркетплейсы.

Поскольку в онлайн-ритейле отсутствуют физические ограничения полочного пространства, требования к размещению карточек российских товаров и использованию таких инструментов, как фильтры поиска и выдачи, предполагается устанавливать на уровне Правительства. При запросе покупателем товара без указания конкретного бренда маркетплейс должен будет в приоритетном порядке предлагать продукцию российского производства.

При выборе иностранных товаров онлайн-площадки будут обязаны рекомендовать сопоставимые отечественные аналоги.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://WWW.PNP.RU/ECONOMICS/ZAKONOPROEKT-O-ROSSIYSKOY-POLKE-NA-MARKETPLEYSAKH-VNESUT-V-VESENNYUYU-SESSIYU.HTML?CLCKID=C11AC5B5](https://www.pnp.ru/economics/zakonoproekt-o-rossiyskoy-polke-na-marketpleysakh-vnesut-v-vesennyuyu-sessiyu.html?clckid=c11ac5b5)

## **27. Инициатива об ограничении соцсетей для детей НОВОСТЬ**

*Инициатор:*

Председатель Комитета Госдумы по информационной политике С.М.Боярский

*Ответственный комитет:*

Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

*Статус:*

10.02.2026 – обсуждение в СМИ

*Краткое содержание:*

Председатель Комитета Госдумы по информационной политике С.Боярский заявил, что вопрос возрастных ограничений для доступа в соцсети назрел в России. По его словам, дети подвергаются значительному количеству рисков на онлайн-платформах, поэтому вопросы ограничений будут подниматься и обсуждаться.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://DZEN.RU/A/AYrFBPQUkThSLbAc](https://dzen.ru/a/AYrFBPQUkThSLbAc)

### РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТЫ НПА ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

#### **1. Постановление Правительства РФ от 30.12.2025 N 2230 "О стандарте общественного капитала бизнеса" ПОДПИСАНО**

*Инициатор:*

Правительство Российской Федерации

*Статус:*

Документ опубликован не был

Вступает в силу по истечении 7 дней после дня официального опубликования

*Краткое содержание:*

Постановление определяет основные подходы к составлению и раскрытию публичной нефинансовой отчетности в сфере общественного капитала бизнеса, представляющей собой систематизированную информацию о деятельности организации, в том числе экологического, социального, управленческого и экономического характера, и определяет порядок верификации соответствия деятельности организации целевым значениям показателей общественного капитала бизнеса.

Применение стандарта общественного капитала бизнеса организациями осуществляется на добровольной основе.

*Ссылка на источник:*

<HTTPS://ONLINE.CONSULTANT.RU/RIV/CGI/ONLINE.CGI?REQ=DOC&BASE=LAW&N=526133#6U6K0AVEK9PF0NRV>

#### **2. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Порядка формирования и ведения перечней регистраторов доменных имен и требований к российским юридическим лицам, включаемым в указанные перечни» ВНЕСЕНО**

*Инициатор:*

Минцифры России

*Статус:*

05 февраля 2026 - зарегистрирован для оценки регулирующего воздействия

На данном этапе проводится публичное обсуждение текста проекта нормативного правового акта и независимая антикоррупционная экспертиза

*Краткое содержание:*

Порядок устанавливает правила формирования и ведения перечней регистраторов доменных имен некоммерческими организациями, указанными в части 4 статьи 142 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», включая порядок и условия включения сведений о регистраторах доменных имен в перечни, порядок их изменения и исключения из перечней, основания и сроки принятия решений о включении или исключении регистраторов доменных имен из перечней, порядок опубликования указанных перечней и предоставления сведений из них, а также требования к российским юридическим лицам, включаемым в перечни.

*Ссылка на источник:*

<HTTPS://REGULATION.GOV.RU/PROJECTS/164916/>

### **3. Инициатива о подготовке Правительством РФ рамочного законопроекта о регулировании искусственного интеллекта (ИИ) НОВОСТЬ**

*Инициатор:*

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Руководитель Аппарата Правительства Российской Федерации Д.Ю. Григоренко

*Статус:*

06.02.2026 – обсуждение в СМИ

*Краткое содержание:*

В Законопроекте планируется закрепить критерии, по которым будет определяться, что считать "российской" нейросетью, урегулировать вопросы авторского права, ввести правила маркировки контента, созданного с помощью ИИ, а также прописать права, обязанности и ответственность участников этой сферы.

*Ссылка на источник:*

[HTTPS://WWW.VESTI.RU/ARTICLE/4904682](https://www.vesti.ru/article/4904682)

**РАЗДЕЛ IV. ПРОЕКТЫ НПА ПРАВИТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТОВ РФ/ ОРГАНОВ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ**

*Субъекты Российской Федерации: республики, края, области, города федерального значения, автономные округа и автономная область.*

*Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации — губернатор, мэр, глава субъекта или глава администрации субъекта.*

**1. Постановление Правительства \_\_\_\_\_ №  
\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_»  
ВНЕСЕНО**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_\_ - зарегистрировано

\_\_\_\_\_ - подписано

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**2. Инициатива о \_\_\_\_\_  
НОВОСТЬ**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ – обсуждение в СМИ

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**РАЗДЕЛ V. ПРОЕКТЫ НПА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (ФОИВ).**

**ПОДРАЗДЕЛ 1. ПРОЕКТЫ НПА МИНИСТЕРСТВА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНЦИФРЫ РФ) И ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР)**

**1. Приказ Минцифры РФ от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_**  
**«\_\_\_\_\_»**  
**ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_\_ - зарегистрирован

\_\_\_\_\_ - подписан

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**2. Приказ Роскомнадзора от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_**  
**«\_\_\_\_\_»**  
**ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_\_ - зарегистрирован

\_\_\_\_\_ - подписан

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**3. Инициатива о \_\_\_\_\_**  
**НОВОСТЬ**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ – обсуждение в СМИ

*Краткое содержание:*

---

*Ссылка на источник:*

---

**ПОДРАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТЫ НПА МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ) И ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТА)**

**1. Приказ Минэкономразвития РФ от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_»  
ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_\_ - зарегистрирован

\_\_\_\_\_ - подписан

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**2. Приказ Росстата от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_»  
ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_\_ - зарегистрировано

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**3. Инициатива о подготовке Каталога федеральных мер поддержки в сфере  
креативной экономики в 2025 году  
НОВОСТЬ**

*Инициатор:*

Минэкономразвития России совместно с Центром стратегических разработок

*Статус:*

29.12.2025 - информация на сайте Минэкономразвития

*Краткое содержание:*

В подготовленный каталог также вошли меры поддержки семи федеральных органов исполнительной власти, институтов развития креативных индустрий и информация об отраслевых премиях, присуждаемых Президентом РФ и Правительством РФ.

В издание также включены сведения о мерах поддержки креативных индустрий со стороны Федерального агентства по делам молодежи, Российского экспортного центра, Президентского фонда культурных инициатив, профильных ИТ-экосистем для продвижения продуктов креативных индустрий.

Каталог «Федеральные меры поддержки в сфере креативной экономики в 2025 году» содержит данные о предоставляемых грантах, стипендиях, субсидиях, льготном кредитовании и других видах поддержки, доступных предприятиям креативной экономики.

*Ссылка на источник:*

[https://www.economy.gov.ru/material/news/podgotovlen\\_katalog\\_federalnyh\\_mer\\_podderzhki\\_v\\_sfere\\_kreativnoy\\_ekonomiki\\_v\\_2025\\_godu.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/podgotovlen_katalog_federalnyh_mer_podderzhki_v_sfere_kreativnoy_ekonomiki_v_2025_godu.html)

---

**ПОДРАЗДЕЛ 3. ПРОЕКТЫ НПА МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНТРУД РОССИИ)**

**1. Приказ Минтруда РФ от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_»  
ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_\_ - зарегистрирован

\_\_\_\_\_ - подписан

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**2. Инициатива о \_\_\_\_\_  
НОВОСТЬ**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_.\_\_\_\_ – обсуждение в СМИ

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**ПОДРАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТЫ НПА ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ФАС РОССИИ)**

**1. Приказ ФАС России от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_**  
**«\_\_\_\_\_»**  
**ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_\_ - зарегистрирован

\_\_\_\_\_ - подписан

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**2. Инициатива о \_\_\_\_\_**  
**НОВОСТЬ**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_.\_\_\_\_ – обсуждение в СМИ

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**РАЗДЕЛ VI. ПРОЕКТЫ НПА ДЕЛОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ:**

- **ДЕЛОВЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ - ДЕЛОВАЯ РОССИЯ, РСПП, ОПОРА РОССИИ, ТПП РФ**
- **ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ - АНО «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ», АО «КОРПОРАЦИЯ „МСП“», АНО «ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА» (ИРИ)**

**1. Проект НПА \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_»  
ВНЕСЕН**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Статус:*

\_\_\_\_\_ - зарегистрировано

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_

**2. Инициатива о \_\_\_\_\_  
НОВОСТЬ**

*Инициатор:*

\_\_\_\_\_

*Ответственный комитет:*

-

*Статус:*

\_\_\_\_.\_\_\_\_ – обсуждение в СМИ

*Краткое содержание:*

\_\_\_\_\_

*Ссылка на источник:*

\_\_\_\_\_