

## Критерии индустриального продукта

### Часть 1. Менеджмент саммари

**Главная цель** — обеспечить справедливость, прозрачность и практическую ценность рейтинга для профессионального сообщества.

Документ описывает **пять ключевых принципов** формирования индустриального рейтинга:

1. Коллегиальность и Экспертность членов Комиссии;
2. Прозрачность методологии;
3. Объективность на основе проверяемых данных и Независимость экспертов;
4. Легитимность. Признание и доверие рынка;
5. Равенство условий и актуальность оценок.

### Часть 2. Критерии индустриального рейтинга

#### **1. Коллегиальность и Экспертность членов Комиссии**

Методологию рейтинга разрабатывает и сопровождает Экспертная группа, в которую входят признанные отраслевые эксперты. Все решения принимаются коллегиально на основе коллективной экспертизы.

#### **2. Прозрачность методологии**

Рейтинг строится на основе строгой и открытой методологии, регламент которой находится в свободном доступе.

#### **Методология включает:**

- Перечень учитываемых критериев оценки;
- Применение однозначных формул и процедур, обеспечивающих возможность независимой верификации и воспроизводимость результатов;
- Любые изменения в методологии публично анонсируются, фиксируются и доводятся до сведения профессионального сообщества.

### 3. Объективность и независимость

- Оценка участников базируется на объективных данных.
- Исключается влияние субъективных предпочтений и любая возможность манипуляций с результатами.  
Индустриальный Рейтинг в целом, а также привлеченные эксперты, должны способствовать решению задач развития индустрии и не преследовать коммерческие цели и выгоды.
- Независимость рейтинга - процесс оценки свободный от влияния коммерческих интересов и преследующий главную цель — развитие отрасли, а не извлечение прибыли или продвижение чьих-либо продуктов или услуг.

### 4. Признание и доверие рынка

Рейтинг признаётся и поддерживается профессиональным сообществом, включая ведущие деловые объединения.

**Доверие формируется за счёт:**

- Многолетнего следования принципам честной конкуренции;
- Равенства условий для всех участников;

### 5. Равенство условий и актуальность

- Все участники, включая новых участников, имеют равные возможности для попадания в рейтинг.
- Соответствие принципу однородности объектов (в одном списке не должны сопоставляться агентства, бренды, сейлз-хаусы и ИП).
- Рейтинг отражает текущие отраслевые достижения, а не накопленные за прошлые годы заслуги.
- Любые изменения в методологии должны основываться на актуальности и практической пользе для индустрии, а не носить формальный характер.

## Глоссарий

- Индустрия - сфера деятельности, сектор экономики России в области рекламы и маркетинговых коммуникаций.
- Требования к индустриальному продукту (рейтингу): максимальная объективность, прозрачность и понятность для всех участников индустрии в масштабах страны.

- Соблюдение российского законодательства при использовании критерия легитимного использования обозначений «Российский» и «Национальный».
- «Российский» (Общероссийский, Всероссийский): право использования требует получения разрешения в МинЮсте РФ, исключение сделано для некоторых некоммерческих организаций (п.5, ст.4 Закона «О НКО»). «Национальный» (основные значения):
  - относящийся к определенной национальности, этносу
  - относящийся к стране, государству;
  - основные синонимы: государственный, российский (общероссийский)

### **1. Критерий легитимности**

Использование обозначения «Российский» вытекает из законодательного права.

### **2. Критерий предотвращения введения в заблуждение**

Использование обозначения «Национальный» участниками рынка, не обладающими правом обозначения «Российский», «Государственный» может быть расценено как введение потребителей в заблуждение относительно масштаба и статуса их деятельности.

### **3. Следствие**

Таким образом, применение терминов «Национальный» и «Российский» является правом, производным от официального статуса организации, и служит инструментом для информирования рынка о её подтверждённом государственном уровне, защищая потребителей от недостоверной информации.