

Саморегулирование индустрии

Реклама на страницах и каналах в социальных сетях

Индустриальные рекомендации для блогеров,
рекламодателей и агентств

◆ Февраль 2025

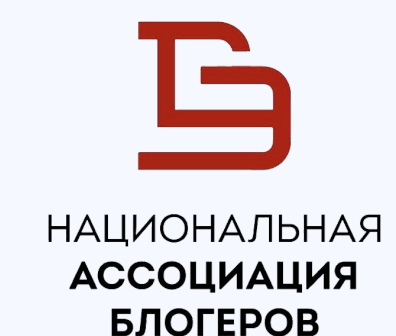
Данные рекомендации разработаны экспертами индустрии

Инициаторы



АКАР

При поддержке



Проведены консультации



РОСКОМНАДЗОР

1

Что изменилось?

С 1 января 2025 года не допускается размещение рекламы на страницах (каналах) в социальных сетях с аудиторией более 10 000 подписчиков, если такие страницы (каналы) не включены в перечень Роскомнадзора (ч. 10.6 ст. 5 Закона «О рекламе»)

Данное требование касается любых страниц (каналов) (включая личные и корпоративные), в т.ч. функционирующих в формате чатов, с использованием чат-ботов и иных подобных технологий или без них

2

Сведения о персональных страницах в каких соцсетях необходимо предоставить?

Реестр социальных сетей ведется Роскомнадзором. В него включены следующие социальные сети:

- ◆ Дзен
- ◆ RuTube
- ◆ Twitch
- ◆ Yappy
- ◆ Likee
- ◆ YouTube
- ◆ Telegram
- ◆ LiveJournal
- ◆ Пикабу
- ◆ Pinterest
- ◆ ВКонтакте
- ◆ Одноклассники
- ◆ TikTok

(пункт 1 части 1 статьи 10.6 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»)

*Ссылка на реестр: <https://530-fz.rkn.gov.ru/>

3

Как внести персональную страницу в социальной сети в перечень Роскомнадзора?

С помощью специальной формы на Госуслугах (<https://www.gosuslugi.ru/651371/1/form>) владелец страницы (канала) с аудиторией более чем 10 000 подписчиков, предоставляет следующую информацию:

- ◆ Название соцсети (выбрать из списка) и персональной страницы (канала)
- ◆ Ссылка на канал или страницу
- ◆ Телефон, к которому привязан канал или страница
- ◆ Электронная почта, к которой привязан канал или страница
- ◆ Телефон, электронная почта администратора канала или страницы

После подачи информации владелец страницы получает номер, который в течение 3 (трех) рабочих дней необходимо разместить в закреплённом сообщении или описании персональной страницы (канала)

4

Проверка данных Роскомнадзором

В течение 10 рабочих дней* Роскомнадзор проверяет информацию, поданную владельцем страницы

При принятии положительного решения владельцу страницы через портал «Госуслуги» направляется уведомление, содержащее уникальную ссылку на «Единый портал государственных и муниципальных услуг», при переходе по которой отображаются сведения о включении страницы (канала) в перечень

*Срок может быть продлен еще на 7 (семь) рабочих дней

5

Информирование аудитории о включении страницы в перечень

После получения уведомления владельцу персональной страницы рекомендуется разместить (если такой функционал не реализован социальной сетью)*:

- ◆ Уникальную ссылку (полученную в уведомлении), в описании страницы (практика допускает использование сокращения ссылок, например, с помощью clck.ru)

*Размещение знака «А+» и уникальной ссылки является обязанностью владельца социальной сети

Постановление Правительства РФ от 28.12.2024 N1963

Внесение изменений в перечень

В случае изменения ранее предоставленных сведений о персональной странице, касающихся:

- ◆ Наименования канала или страницы
- ◆ Ссылки на канал или страницу
- ◆ Телефона и/или электронной почты, к которым привязан канал или страница
- ◆ Телефона и/или электронной почты администратора канала или страницы

◆ Необходимо в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента изменения подать уведомление с помощью специальной формы на Госуслугах (<https://www.gosuslugi.ru/651371/1/form>)

7

Исключение страницы (канала) из перечня Роскомнадзора

В случае, если после внесения страницы (канала) в перечень Роскомнадзора ее аудитория в течение 3 месяцев будет меньше 10 000 подписчиков, то такая персональная страница (канал) исключается Роскомнадзором из перечня. При этом владелец такой персональной страницы (канала) с помощью специальной формы на Госуслугах (<https://www.gosuslugi.ru/651371/1/form>) вправе самостоятельно направить в Роскомнадзор заявление об исключении его страницы (канала) из перечня

В случае достижения исключенной из перечня страницы (канала) аудиторных показателей в более 10 000 подписчиков, ее владелец вновь подает сведения в Роскомнадзор

Если в ходе проверки данных о подписчиках Роскомнадзором будет установлено, что на момент рассмотрения заявления аудитория страницы (канала) составляет менее 10 000 подписчиков, то сведения о ней не будут внесены в перечень

Проверка включения сведений о странице в перечень Роскомнадзора

Рекламодатели и рекламные агентства перед размещением рекламы на страницах социальных сетей с аудиторией больше 10 000 подписчиков должны проверить наличие сведений о такой странице в перечне Роскомнадзора путем:

- осмотра страницы и ее описания
- перехода по уникальной ссылке
- получения информации с порталов: Госуслуги (<https://www.gosuslugi.ru/snet>); Контрольная (надзорная) деятельность (<https://knd.gov.ru/>)


Не допускать размещение рекламы на страницах с аудиторией свыше 10 000 подписчиков, не включённых в перечень

Заключение отдельных договоров или допсоглашений о необходимости верификации включения сведений о странице в перечень не требуется, т.к. данная обязанность вытекает из требований законодательства

9

**Ответы на часто задаваемые
вопросы размещены по ссылке:**

<https://digital.gov.ru/uploaded/files/registratsiya-kanalov-s-10000-podpischikov-voprosyi-i-otvetyi.pdf>

 **МИНЦИФРЫ_**

10

В случае возникновения сложностей с процедурой регистрации, направляйте обращения на электронный адрес:

530-fz@rkn.gov.ru



РОСКОМНАДЗОР