

РЕКОМЕНДАЦИИ БЛОГЕРАМ ПО ДОБРОСОВЕСТНЫМ ПРАКТИКАМ В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Основные положения

Настоящие Рекомендации блогерам по добросовестным практикам в маркетинговых коммуникациях (далее — «Рекомендации») представляют собой свод правил поведения блогеров в маркетинговых, в том числе рекламных, коммуникациях при распространении контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для добровольного применения в Российской Федерации. Настоящие Рекомендации могут применяться самими блогерами, их представителями, агентами, творческими командами и иными заинтересованными лицами.

Настоящие Рекомендации основываются на Конституции РФ, законах, подзаконных актах РФ и отраслевых нормах, а также общепризнанных этических моральных концепциях, общих принципах международного права, традиционных ценностях и гуманизме, а также принципах разумности, добросовестности и справедливости.

Практики, не включенные в настоящие Рекомендации, не могут быть признаны противоречащими вышеупомянутым принципам только на этом основании.

Основными **целями** Рекомендаций являются формирование надлежащих практик блогеров при заключении и исполнении договоров, соглашений, соблюдении письменных или устных договоренностей, и обеспечение баланса коммерческих интересов хозяйствующих субъектов в маркетинговых, в том числе рекламных, коммуникациях, и развитие добросовестной конкуренции на рынке.

ТЕРМИНЫ

Основные термины настоящих Рекомендаций употребляются в следующих значениях:

Блог — доступный неопределенному кругу лиц канал, аккаунт, страница, сообщество в социальной сети или мессенджере (приложении для обмена сообщениями), веб-сайт или любой другой информационный ресурс для регулярной публикации в Интернете контента, созданного как непосредственно авторами, так и их представителями и творческими командами (в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта или иным способом) с целью привлечения аудитории, распространения рекламы, продвижения и реализации товаров/услуг, популяризации определенных идей, образа жизни и т. п.

Блогер — лицо, осуществляющее деятельность, в том числе предпринимательскую, путем создания и размещения на регулярной основе в Блогах контента (созданного, в том числе, с использованием технологий искусственного интеллекта) лично, через посредников, агентов, творческую команду или иным способом, в том числе с участием третьих лиц.

В целях реализации настоящих Рекомендаций предполагается понимать под Блогером:

а) Физическое лицо (автора), чья личность (ФИО, псевдоним, фото и видеозаписи, аудиовизуальное или иное творчество, биография) непосредственно ассоциируется с ведением конкретного Блога, с признанием данным лицом авторства и/или контролем над публикациями данного Блога, получением прибыли от связанной с Блогом деятельности и распространения рекламы, владением авторскими правами на размещаемые произведения и т. п.;

б) В случае ведения Блога организацией — юридическое лицо, осуществляющее постоянный контроль над публикуемым в Блоге контентом любым способом.

в) В ситуациях, когда материалы Блога размещаются третьими лицами незаконно, против воли указанных в пунктах а), б) физических лиц/организаций без их ведома и согласия, а равно в ситуациях, когда такое согласие не требуется (например: «фанатским» страницам о жизни и творчестве публичных лиц, не ведущимся за авторством этих лиц; страницам, посвященным продукции конкретных брендов, не администрируемым представителями этих брендов, и т. п.), в отношении таких Блогов под Блогерами будут пониматься указанные третьи лица.

Не предполагается понимать под Блогерами третьих лиц, действующих в рамках Блога как посредники в интересах Блогеров в рамках письменных или устных договоренностей, как то: законных представителей, агентов, членов творческих команд (менеджеров, дизайнеров, технических сотрудников и т. п.).

г) В спорных случаях (как то: если Блог ведется коллективом равноправных участников, личность автора(ов) вымышленна и т. п.) под Блогером предполагается понимать лицо, предоставившее свои данные для идентификации ответственных за ведение Блога в рамках процедуры идентификации или иных предусмотренных законом процедур.

Предпринимательская деятельность — осуществляемая Блогером на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения Блогом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, в том числе по размещению рекламы и продвижению товаров, с использованием Блога. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в установленном законодательством РФ порядке (например, в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица).

Контент — содержимое Блога в текстовом, графическом, текстово-графическом, аудиальном, визуальном либо аудиовизуальном виде, созданное самостоятельно, с участием творческой команды или предоставленное третьими лицами, в том числе на основании заключенных с Блогером договоров, контрактов, соглашений или иных документов.

К контенту, в частности, могут быть отнесены:

- a. Рекламные сообщения;
- b. Публикации, в которых сравниваются товары различных производителей, продавцов, услуги разных компаний по какому-либо критерию (например, новинки сезона, обзор салонов красоты в городе и т. п.);
- c. Обзоры событий и мероприятий по временному или тематическому критерию;
- d. Обзор новостей, успешных проектов, достижений компаний или лиц по какому-либо критерию (профиль деятельности, отрасль рынка и др.);
- e. Предметная фотосъемка (фотографии товаров разных производителей, продавцов с указанием цены или без таковой);
- f. Продуктовая раскладка, тесты, продуктовые обзоры и т. д.

Интернет — информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» в терминах и понимании законодательства Российской Федерации.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ КОНТЕНТА И ЛИЧНОСТИ БЛОГЕРА

Блогер обязан соблюдать положения действующего законодательства РФ, в том числе в сфере рекламы, информации и информационных технологий, защиты прав потребителей.

Блогеру рекомендуется указать в своем Блоге контактные данные лица, являющегося администратором Блога или его редактором, который несет ответственность за размещение контента, в том числе для получения юридически значимых сообщений, а также поддержание актуальности контактных данных.

В том случае, если контент с информацией о товарах, работах или услугах в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») является рекламой, то такая реклама должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в Интернете, содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, и идентификатор рекламы.

Пользовательский отзыв Блогера, размещенный в Блоге (о посещении ресторана, о фильме, о медицинских услугах в конкретной клинике и т. д.), **не является рекламой**, за исключением случаев, когда такой отзыв публикуется не с целью сообщить свое отношение к товару, услуге, компании, а для формирования Блогером интереса к таким товару, услуге, компании с целью продвижения их на рынке. Такая цель может достигаться в том числе за счет чрезмерного, слишком подробного описания товара, работы и услуги или излишне частого обращения внимания к нему.

Отзывы Блогера, являющегося реальным покупателем (потребителем) на сайте компании/продавца/производителя об их товарах, работах и услугах, на сайте организатора мероприятия, опубликованные с целью обмена мнениями покупателей о товарах/работах/услугах **представляют собой личное отношение** Блогера к товару, работам и услугам, информируют покупателей, потребителей о качестве товара, работы или услуги, их свойствах и прочих характеристиках без цели рекламирования данных товаров, работ и услуг.

В случае использования в своем Блоге информации, полученной от третьих лиц, Блогер сообщает источник получения данной информации.

Блогеру рекомендуется доступным для получателя информации способом **указывать достоверную информацию о своих связях с лицом, имеющим интерес в размещении информации**. Блогер обязан указывать данные рекламодателя в соответствии с требованиями действующего законодательства о рекламе, кроме того, рекомендуется указывать наличие иных связей (дружеских, рабочих, семейных и т. п.), которые могут повлиять на объективность высказываний Блогера (например: «хочу рассказать о бренде моей лучшей подруги» или «мне, как блогеру, неизвестно, хороший это товар или нет, но его делает мой родственник, поэтому я ему доверяю...» и т. п.). Такое указание должно присутствовать непосредственно в размещаемом сообщении и быть явным, вербальным и ясно считываться аудиторией, не будучи умышленно скрытым среди контента в Блоге.

В целях идентификации Блогеров не допускается анонимное размещение Блогером рекламы и информации на информационных ресурсах и в любых иных формах коммуникаций с потребителями. Идентификация личности Блогеров со стороны потребителей может производиться доступными законными способами, позволяющими формировать мнение потребителей о достоверности и качестве предоставляемой Блогером информации.

ЧЕСТНАЯ И ДОБРОСОВЕСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Контент Блога должен соответствовать нормам действующего законодательства Российской Федерации, быть добросовестным и достоверным.

Существенные факторы, которые могут повлиять на решения потребителей, должны сообщаться доступным для потребителя образом, чтобы потребитель мог принять их во внимание.

Реклама, распространяемая Блогером, должна соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, о защите конкуренции, защите прав потребителя и иным нормам, быть добросовестной, достоверной, этичной, не вводить потребителей в заблуждение или искажать смысл информации.

В целях исключения предпосылок для нездоровой состязательности (конкуренции) между Блогерами, Контент Блогера не должен прямо или косвенно допускать неавторизованное копирование или имитацию сообщений других Блогеров.

При создании рекламного контента, следует избегать некорректных сравнений рекламируемого товара с другими, находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. Реклама не должна содержать некорректные сравнения, конструкции исключительности «номер один», «лучший», «самый успешный» и прочие, за исключением случаев, когда указываются критерии или параметры сравнения и при наличии объективных доказательств, подтверждающих корректность такого сравнения.

Контент не должен порочить честь, достоинство или деловую репутацию третьих лиц, в том числе конкурентов. Также следует избегать, чтобы Контент содержал пусть и не порочащую, но недостоверную информацию о третьих лицах, их товарах, работах и услугах.

При распространении контента он должен сопровождаться информацией о знаке информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Контент не должен содержать информацию, распространение которой запрещено уполномоченными органами государственной власти или действующим законодательством РФ, а также информацию, за распространение которой установлена административная или уголовная ответственность.

НАДЛЕЖАЩИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ

В контенте не допускается использовать нецензурную лексику, порочащие и/или оскорбляющие жесты, имиджи и/или иные формы оскорбления физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, Основы конституционного строя в области государственного устройства Российской Федерации.

Контент не должен пропагандировать суеверия, убеждения и идеологии различных социальных групп, агитация и публичная поддержка которых запрещена на территории Российской Федерации.

Контент должен производиться и распространяться с учетом знаний, опыта, профессиональных компетенций Блогера; кроме того, должны учитываться социальные, культурные и лингвистические характеристики и особенности целевой аудитории. Предполагается, что потребители в целом обладают разумным опытом, знаниями и здравым смыслом, в разумной степени наблюдательны и осмотрительны, а специалисты или другие квалифицированные лица имеют соответствующий уровень специальных знаний и опыта в своих областях деятельности.

При оценке контента, адресованного детям, следует учитывать их естественную доверчивость и неопытность. Рекомендуется подавать информацию четко и понятно для восприятия, а если соответствующий рекламный или информационный контент длительные по продолжительности, то юридически значимая информация может появляться несколько раз в течение соответствующей интеграции рекламы и информации.

Цены на рекламируемый товар, работу или услугу не должны быть представлены таким образом, чтобы они приводили к нереалистичному восприятию стоимости или ценности продукта. Рекламный контент не должен подразумевать, что продвигаемый продукт доступен для любого бюджета. Рекламный контент должен предоставлять только достоверную и объективную информацию.

Утверждения, подразумевающие, что товар или услуга не оказывают влияния или оказывают только положительное влияние на окружающую среду («экологически чистые», «экологически безопасные», «зеленые», «экологически устойчивые») не должны использоваться без информации, подтверждающей данные факты.

Контент не должен содержать символику и атрибутику организаций, внесенных в перечень террористических и экстремистских организаций в РФ.

Контент не должен содержать указание на иностранных лиц, осуществляющих деятельность в Интернете на территории Российской Федерации, и (или) их информационные ресурсы в качестве объектов рекламирования, в случае принятия контрольным органом решения в отношении таких лиц в соответствии с Федеральным законом от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации».

Контент не должен содержать рекламу информационных ресурсов иностранных агентов.

Контент не должен содержать информационные материалы иностранной или международной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от

28.12.2012 № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», или организации, деятельность которой запрещена в соответствии с Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» или Федеральным законом от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», а также сведения, позволяющие получить доступ к указанным материалам.

Контент не должен распространять информацию о частной жизни лица, его персональные данные без согласия лица в случаях, когда такое согласие требуется.

При размещении Контента требуется соблюдение прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Контент должен содержать в себе всю информацию, условия и порядок действий, которые должен предпринять покупатель для того, чтобы воспользоваться специальными условиями, скидками, бонусами. Контент не должен вводить потребителей в заблуждение относительно порядка их действий для получения специальных условий, скидок, бонусов.

Блогер принимает на себя обязательства уведомлять потребителей в случаях, если Блогер является иностранным агентом или лицом, уполномоченным иностранным агентом. Для целей настоящих Рекомендаций под иностранным агентом понимается лицо, получившее поддержку и (или) находящееся под иностранным влиянием в иных формах и осуществляющее деятельность, виды которой установлены статьей 4 Федерального закона от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

В случае, если на момент распространения контента Блогер признан Российской Федерацией иностранным агентом, продукция (каждый экземпляр продукции: аудио-, видео-, принт и иные допустимые форматы) должны сопровождаться надписью на каждом экземпляре: «Данный материал создан и (или) распространен лицом, выполняющим функции иностранного агента».

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Рекомендуется разрабатывать и распространять Контент с учетом принципов социальной ответственности, что предполагает соблюдение высоких профессиональных стандартов информативности, объективности, точности, правдивости, уклоняться от всего, что может приводить к преступлению, гражданским волнениям, насилию, в частности может разжигать рознь по национальному, религиозному или иному признаку.

Рекомендуется разрабатывать и размещать Контент, поддерживающий реализацию государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, способствующих сбережению и приумножению народа

России, сохранению общероссийской гражданской идентичности, развитию человеческого потенциала, поддержанию гражданского мира и согласия в стране, укреплению законности и правопорядка, формированию безопасного информационного пространства, защите российского общества от распространения деструктивной идеологии, достижению национальных целей развития, повышению конкурентоспособности и международного престижа Российской Федерации.

Рекомендуется разрабатывать и размещать Контент с целью сохранения и укрепления традиционных ценностей, к которым, в частности, относятся: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Контент не должен создавать впечатление, что он оправдывает насилие, нарушение закона или антиобщественное поведение либо же подстрекает к нему.

Контент не должен содержать материалы с порнографическими изображениями и (или) объявления о привлечении физических лиц в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера.

Контент не должен содержать информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений.

Контент не должен содержать информации о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства.

Содержание контента должно уважать человеческое достоинство и не должно поощрять или оправдывать никакие формы дискриминации, в том числе по признаку этнической или национальной принадлежности, религии, пола, возраста, физических ограничений.

Запрещается распространение информации, которая содержит публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичную пропаганду терроризма или оправдание терроризма, информацию, направленную на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

Социальная реклама и социально-значимая информация должна размещаться в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации. Заключение договора о размещении такой информации осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.