

Экспертный Совет рейтинга эффективности коммуникационных и медиаагентств, далее “ЭС”, – орган верифицирующий список участников рейтинга эффективности коммуникационных и медиаагентств и принимающий решения при возникновении спорных вопросов, которые не отражены в Положении рейтинга эффективности коммуникационных и медиаагентств, или требуют разъяснений в целях объективности Рейтинга.

Полномочия, состав и обязанности ЭС ежегодно определяет Комиссией по Фестивальной и конкурсной деятельности.

Для Положений о рейтингах эффективности коммуникационных агентств на период 2024-2025: Рейтинг эффективности медиаагентств и Рейтинг эффективности коммуникационных агентств, определены следующие полномочия и обязанности Экспертного Совета:

- утверждение списков агентств, верифицированных как медиа и нон-медиа для соответствующих Рейтингов эффективности;
- принятие решений по всем вопросам, которые не отражены в Положениях о Рейтингах эффективности коммуникационных агентств и медиаагентств, отражены не полностью или носят спорный характер;
- Принятые ЭС решения являются окончательными;
- Экспертный Совет (ЭС) Рейтингов эффективности коммуникационных и медиаагентств состоит из 6 человек и формируется из:
 - Членов Медиакомитета АКАР (2 человека), определяет медиакомитет АКАР;
 - Сопредседателей фестивально-конкурсной Комиссии АКАР (2 человека), определяет Комиссия по фестивальной и конкурсной деятельности АКАР;
 - Представителей коммуникационных агентств АКАР нон-медиа (2 человека), определяет Комиссия по фестивальной и конкурсной деятельности АКАР;
- Состав ЭС утверждается каждый год Комиссией по фестивальной и конкурсной деятельности АКАР;
- На первом заседании члены ЭС выбирают Председателя. Председатель имеет решающий голос в случае равенства голосов членов ЭС.

Состав Экспертного Совета Рейтингов эффективности коммуникационных и медиаагентств на 2024-2025 год:

- Татьяна Щербакова - Президент Ark Group
- Владимир Филиппов – Президент РА “Авропа”
- Илья Герцев – Вице-президент Media Direction Group
- Борис Сорокин - Директор по маркетингу и развитию бизнеса BBDO

- Мария Силкина – Генеральный директор Mera (Okkam)
- Ольга Рублева – CEO агентства United Partners (Media Instinct Group)