

1. Цели Рейтинга:

- Повысить уровень работ и организации студенческих фестивалей
- Привлечь талантливых студентов к регулярному участию в фестивалях
- Создать единый стандарт оценки фестивальных работ
- Привлечь внимание рекламодателей к фестивалям и работодателей к талантам
- Помочь талантливым студентам в профессиональном и карьерном развитии

2. Основные принципы Рейтинга:

- Высокое качество
- Доступность участия
- Простота оценки
- Индустрия должна знать своих талантливых студентов

3. Основные параметры Рейтинга:

- От 12-16 фестивалей
- 4 уровня рейтинга
- Понятные критерии оценки фестивалей
- Объективные критерии оценки креативности

4. Кто может участвовать:

- Возрастной ценз для фестивалей всех уровней: до 30 лет
- Состав команды: 1-5 человек

Для участия в студенческих локальных фестивалях:

- Обязательное наличие студенческого билета ВУЗа
- Участие в остальных категориях фестивалей.
- Соответствие внутренним правилам и требованиям участия в конкурсе / фестивале.

5. Группы фестивалей:

Green

- Студенческие фестивали рекламы с бесплатной подачей работ.
- В рейтинге учитываются результаты только студентов, то есть людей обучающихся в ВУЗах.
- Коэффициент: 1-2

Blue

- Фестивали рекламы для молодых профессионалов, с платной подачей работ.
- В рейтинге учитываются результаты как студентов, так и молодых профессионалов.
- Коэффициент: 4-6

Pink

- Студенческие фестивали рекламы с бесплатной подачей работ.
- В рейтинге учитываются результаты только студентов, то есть людей обучающихся в ВУЗах.
- Коэффициент: 7-10

Yellow

- Фестивали рекламы для молодых профессионалов, с платной подачей работ.
- В рейтинге учитываются результаты как студентов, так и молодых профессионалов.
- Коэффициент: 11-15

Требования к фестивалям для попадания в Рейтинг креативности сегмент «Young»

- Постоянная, заранее подготовленная программа фестиваля и список спикеров и участников фестиваля
- Регулярно обновляемый веб-сайт с необходимыми разделами на сайте
- Состав жюри на 50% состоит из представителей ТОП 30 самых награждаемых агентств по версии ADPEAK и / или из представителей АКАР
- Наличие специализированных номинаций для молодых профессионалов или наличие у фестиваля профайлов на молодых участников, из которых можно удостовериться об их возрасте

6. Правила подсчета баллов

6.1. Вес награды умножается на коэффициент фестиваля

6.2. Баллы рассчитываются как среднее арифметическое, согласно правилам математического округления до десятых.

6.3. Более 100% баллов за награду в рейтинге не начисляется.

6.4. По умолчанию баллы за награду в рейтинге начисляются основному участнику, указанному в результатах фестиваля. Если основных участников несколько, то 100% баллов делится в равных долях между этими участниками.

6.5. Если в качестве соисполнителей в результатах фестиваля указаны другие участники, то баллы им могут быть начислены только по решению основного участника или нескольких основных участников, о чем они должны уведомить Исполнительную дирекцию АКАР не позднее чем 30 дней после официальной церемонии награждения победителей фестиваля.

6.6. В случае возникновения неучтенных в данном Положении вопросов, они обсуждаются в рамках Комиссии по весам.

7. Прочие условия Положения

7.1. Возможные вопросы касаемые Рейтинга высылать на почту: akar@akarussia.ru

7.2. Настоящее Положение ежегодно корректируется Исполнительной Дирекцией АКАР согласно внесенным изменениям и утверждается Председателем Комиссии по фестивальной и конкурсной деятельности.

7.3. Перед публикацией результатов рейтинга Исполнительная дирекция АКАР согласовывает их корректность с ТОП-10 участниками рейтинга. В случае, если Исполнительная дирекция АКАР не получает обратной связи от участника до публикации итоговых результатов, внесение правок в итоги рейтинга после их публикации невозможно.

7.4. В случае, если участник, присутствующий в ТОП-10 рейтинга, отказывается от своего голоса в определении фестивалей, ему необходимо написать заявление на имя Исполнительного директора АКАР. (см. Приложение №1 и №2).

7.5. В случае, если исполнительная дирекция АКАР не получила от участника официального заявления об отказе или передаче голоса в положенный срок, голос участника автоматически отзывается.

7.6. Голосование по определению фестивалей рейтинга на следующий год проводится онлайн.

7.7. Члены комиссии по определению фестивалей состоят из физических лиц–победителей ТОП-10 Рейтинга креативности сегмента «Young» предыдущего года. В случае, если проведение голосования с участниками сегмента затруднено, право определения фестивалей передается ТОП-10 агентств из Национального рейтинга креативности.

7.8. Если участники набирают одинаковое количество баллов, то они располагаются на одной позиции в рейтинге. В таком случае, позиция следующего участника считается от количества участников, расположенных на предыдущей позиции.

7.9. В случае, если на 10 месте располагается несколько участников, то они входят в ТОП - агентств, имеющих право голоса за определение фестивалей.