

МЕТОДОЛОГИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕЙТИНГА ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВУЗОВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ

В качестве года в рейтинге учитывается учебный год (10 месяцев).

Источники получения информации – это открытые источники, такие как социальные сети, сайты, аккаунты ВУЗов (например VK, YouTube, Telegram), а также различные профильные интернет-ресурсы и наукометрические базы данных, способствующие выполнению данной задачи (ELibrary, РИНЦ, Scopus (в т.ч. зарубежный), Web of Science, КиберЛенинка, Brand Analytics и т.д.).

I ГРУППА КРИТЕРИЕВ: НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Максимальная оценка – 20 баллов.

- 1. Информация о публикации учебников, пособий и методичек (за учебный год) – максимум 5 баллов.**

Оценивается публикационная активность по РИНЦ (в т.ч. зарубежные базы цитирования)

- 0 баллов – нет опубликованных данных
- 1 балл – менее 5 публикаций
- 2 балл – 5-15 публикаций
- 3 балл – 16-20 публикаций
- 4 балла – 21-30 публикаций
- 5 баллов – более 30 публикаций

- 2. Информация о публикации научных статей (за учебный год) – максимум 5 баллов.**

Оценивается публикационная активность по РИНЦ (в т.ч. зарубежные базы цитирования)

- 0 баллов – нет опубликованных данных
- 1 балл – менее 5 опубликованных статей
- 2 балл – 5-10 опубликованных статей
- 3 балл – 10-15 опубликованных статей
- 4 балла – 15-20 опубликованных статей
- 5 баллов – более 20 опубликованных статей

- 3. Информация о проведенных научных конференциях и семинаров (за учебный год) – максимум 5 баллов.**

- 0 баллов – нет опубликованных данных о проведенных мероприятиях
- 1 балл – 1 проведенное мероприятие
- 2 балла – 2-4 мероприятия

- 3 балла – 5-6 мероприятий
- 4 балла – 7-9 мероприятий
- 5 баллов – более 10 мероприятий

4. Информация о проведенных исследованиях (НИРы, гранты, инициативные исследования) (за учебный год) – максимум 5 баллов.

- 0 баллов – нет данных о проведенных исследованиях
- 1 балл – есть минимальная информация об одном проведенном исследовании
- 2 балла – есть минимальная информация о проведенных исследованиях
- 3 балла – есть развернутая информация об одном проведенном исследовании
- 4 балла – есть развернутая информация об нескольких проведенных исследованиях
- 5 баллов – есть детальная информация обо всех проведенных исследованиях

II ГРУППА КРИТЕРИЕВ: УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Максимальная оценка – 30 баллов.

1. Информация о профессорско-преподавательском составе, квалификации преподавателей (ученых степенях, иностранных специалистах) – максимум 5 баллов.

*$\frac{\text{Преподаватели с квалификацией (кандидат наук, доктор наук, доцент, профессор)}}{\text{Весь штат преподавателей кафедры/факультета}} * 100\%$*

В расчете участвуют: **доцент, профессор, кандидат наук, доктор наук.**

- 0 баллов – нет опубликованных данных
- 1 балл – 10-29%
- 2 балла – 30-49%
- 3 балла – 50-69%
- 4 балла – 70-89%
- 5 баллов – 90% и выше

2. Информация о наличии различных форм обучения (очное, очно-заочное, заочное, дистанционное) – максимум 4 балла.

- 1 балл – предусмотрена одна форма обучения
- 2 балла – предусмотрены две формы обучения
- 3 балла – предусмотрены три формы обучения
- 4 балла – предусмотрены четыре формы обучения

3. Информации о наличии форм дополнительного профессионального образования (очное, очно-заочное, заочное, дистанционное) - максимум 4 балла.

- 1 балл – предусмотрена одна форма обучения
- 2 балла – предусмотрены две формы обучения
- 3 балла – предусмотрены три формы обучения
- 4 балла – предусмотрены четыре формы обучения

4. Предлагаемые профили подготовки - максимум 4 балла.

Рассматриваем наличие направлений подготовки по представленным кодам и всем относящимся к ним, например:

Укрупненный код - 42.00.00 (СМИ и информационно-библиотечное дело)

Код направления - 42.03.01 (Реклама и связи с общественностью)

Коды и наименования укрупненных групп направлений подготовки, используемых для оценки:

38.00.00 — Экономика и управление

39.00.00 — Социология и социальная работа

42.00.00 — Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

43.00.00 — Сервис и туризм

0 баллов – нет опубликованных данных

1 балл – одно направление

2 балла – два направления

3 балла – три направления

4 балла – четыре направления

5. Информация о наличии магистратуры по существующим направлениям подготовки – максимум 1 балл.

0 баллов – магистратуры нет

1 балл – магистратура есть

6. Информация о наличии государственной аккредитации – максимум 1 балл.

0 баллов – нет государственной аккредитации

1 балл – есть государственная аккредитация

7. Информация о наличии негосударственной аккредитации (ПОА – профессиональная общественная аккредитация) – максимум 4 балла.

0 баллов – нет негосударственной аккредитации (ПОА)

4 балла – есть негосударственная аккредитация (ПОА)

8. Информация о наличии профильных международных программ – максимум 1 балл.

0 баллов – нет в наличии

1 баллов – в наличии

9. Информация о наличии специализированного подразделения, обеспечивающего прохождение практики студентами – максимум 1 балл.

0 баллов – нет в наличии

1 баллов – в наличии

10. Информация о наличии и качества баз практики – максимум 2 балла.

0 баллов – нет опубликованного документа

1 балл – есть опубликованный документ

2 балла – есть опубликованный документ, содержащий контактную информацию и требования к студентам, желающим пройти практику

11. Информация о наличии собственной библиотечной системы (в том числе электронной) – максимум 1 балл.

0 баллов - нет в наличии

1 балл - есть в наличии

12. Оценка актуальности Рабочих Программ Дисциплин (РПД) - максимум 2 балла.

0 баллов – нет опубликованных РПД

1 балл – есть РПД, но информация в нем устарела

2 балла – есть РПД, год выпуска актуальный, актуальная профессиональная литература и ПО

III ГРУППА КРИТЕРИЕВ: ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Максимальная оценка – 15 баллов.

1. Информация о проведении спортивно-оздоровительных мероприятий – максимум 2 балл.

0 баллов – нет информации о проведенных спортивных мероприятиях

1 балл – есть информация о проведенных спортивных мероприятиях

2 балла – есть информация о проведенных спортивных мероприятиях, наличие обратной связи и информации о результатах проведения мероприятия

2. Информация о проведении культурных мероприятий (концерты, выездные мероприятия, выставки, фестивали, конкурсы, игровые мероприятия, мастер-классы) – максимум 8 баллов.

Виды учитываемых культурных мероприятий:

- концерты
- выездные мероприятия
- выставки
- фестивали
- конкурсы
- игровые мероприятия
- мастер-классы
- КВН

0 баллов – нет информации о проведенных культурных мероприятиях

1 балл – есть информация о проведенных культурных мероприятиях одного вида

2 балла – есть информация о проведенных культурных мероприятиях двух видов

3 балла – есть информация о проведенных культурных мероприятиях трех видов

4 балла – есть информация о проведенных культурных мероприятиях четырех видов

5 баллов – есть информация о проведенных культурных мероприятиях пяти видов

6 баллов – есть информация о проведенных культурных мероприятиях шести видов

7 баллов – есть информация о проведенных культурных мероприятиях семи видов

8 баллов – есть информация о проведенных культурных мероприятиях восьми видов

3. Информация о проведении благотворительных мероприятий, волонтерстве – максимум 2 балла.

0 баллов – нет информации о проводимых благотворительных мероприятиях

1 балл – есть информация о факте проведения благотворительных мероприятий

2 балла – есть информация о факте проведения благотворительных мероприятий, наличие обратной связи и информации о результатах проведения мероприятия

4. Информация о деятельности студенческого самоуправления – максимум 3 балла.

0 баллов – нет студенческого самоуправления

1 балл – отражен факт наличия органа студенческого самоуправления

2 балла – отражен факт наличия органа студенческого самоуправления и информация об их деятельности

3 балла – отражен факт наличия органа студенческого самоуправления, информация об их деятельности и измеримый/видимый результат

IV ГРУППА КРИТЕРИЕВ: КОММУНИКАЦИИ

Максимальная оценка – 25 баллов.

1. Юзабилити сайта (удобство и понятность сайта, дизайн, интуитивность, веб-доступность для людей с ограниченными возможностями) – максимум 5 баллов.

0 баллов – нет сайта

1 балл – устаревший, неудобный в использовании сайт

2 балла – простой в плане функционала сайт без определенного дизайна

3 балла – у сайта присутствует последовательный дизайн и/или интерфейс, но также есть очевидные недостатки (неприятный/неудобный дизайн, нелогичный интерфейс, пр.)

4 балла – сайт с удобным и понятным интерфейсом, а также продуманным дизайном, однако без функций для людей с ограниченными возможностями

5 баллов – эффективный сайт с продуманным дизайном и интерфейсом, удобный для пользователя, наличие веб-функций для людей с ограниченными возможностями

2. Полнота отражения организационной структуры: наличие контактов ответственных лиц, открытость данных (ФИО и фотографии работников и преподавателей) – максимум 5 баллов.

0 баллов – нет открытой информации

1 балл – есть контакты ответственных лиц

- 2 балла – есть контакты ответственных лиц, ФИО, дополнительная информация о персонале
- 3 балла – есть контакты ответственных лиц, ФИО, дополнительная информация о персонале, фотографии персонала
- 4 балла – есть контакты ответственных лиц, ФИО, дополнительная информация о персонале, фотографии персонала, организационная структура отражена не полностью
- 5 баллов – есть контакты ответственных лиц, ФИО, дополнительная информация о персонале, фотографии персонала, полностью отражена организационная структура

3. Возможность получения обратной связи для студентов, абитуриентов и заинтересованных профильных организаций на сайте или в социальных сетях ВУЗа – максимум 1 балл.

- 0 баллов – нет возможности получения обратной связи
- 1 балл – есть возможность получения обратной связи

4. Наличие аккаунтов кафедры, факультета или института в ВК, Telegram и YouTube - максимум 3 балла.

Учитывается представленность на следующих Интернет-платформах: ВКонтакте, Telegram, YouTube

- 0 баллов - аккаунтов нет
- 1 балл - аккаунты в одной из представленных платформ
- 2 балла - аккаунты в двух из представленных платформ
- 3 балла - аккаунты в трех из представленных платформ

5. Кросспостинг (публикация контента и размещение постов параллельно на нескольких платформах) – максимум 1 балл.

- 0 баллов - кросспостинг используется
- 1 балл - используется адаптация контента

6. Активность, ERR по всем соцсетям отдельно (за учебный год) – максимум 5 баллов.

$$ERR = \frac{\text{Среднее количество просмотров за нужный период}}{\text{Количество подписчиков в сообществе}} * 100\%$$

Формула ERR (Engagement Rate Reach) – коэффициент охвата.

Информация о просмотрах берется для наиболее востребованной платформы за месяц Март (месяц после сессии, средние показатели активности) на сайте Brand Analytics <https://brandanalytics.ru/university-rankings/openness/2024-03/>

- 0 баллов – менее 5% вовлеченности
- 1 балл – 5-10% вовлеченности
- 2 балла – 11-15% вовлеченности
- 3 балла – 16-20% вовлеченности
- 4 балла – 21-25% вовлеченности

5 баллов – 25% вовлеченности и выше

7. Коэффициент вовлеченности, ER по всем соцсетям отдельно (за учебный год) – максимум 5 баллов.

$$ER = \frac{\text{Количество реакций/комментариев}}{\text{Количество подписчиков}} * 100\%$$

Формула ER (Engagement Rate) – уровень вовлеченности на самой востребованной платформе.

Информацию о реакциях/комментариях берем за вторую неделю месяца Марта (месяц после сессии, средние показатели активности)

0 баллов – менее 5% вовлеченности

1 балл – 5-10% вовлеченности

2 балла – 11-15% вовлеченности

3 балла – 16-20% вовлеченности

4 балла – 21-25% вовлеченности

5 баллов – 25% вовлеченности и выше

V ГРУППА КРИТЕРИЕВ: СОТРУДНИЧЕСТВО ФАКУЛЬТЕТА, КАФЕДРЫ, ИНСТИТУТА С ПРОФИЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Максимальная оценка – 10 баллов.

1. Информация о наличии поддержки и консультирования: оценка доступности и эффективности системы поддержки студентов, включая карьерное консультирование (составление и аудит резюме, моральная поддержка, подготовка к собеседованию, включая мок-интервью, разработка стратегии поиска работы) - максимум 2 балла.

0 баллов – нет системы поддержки студентов

1 балл – есть система поддержки студентов

2 балла – система поддержки студентов показана на платформах своего размещения как доступная и эффективная

2. Информация о возможности стажировок в профильных организациях - максимум 2 балла.

0 баллов – нет информации о программах стажировки

1 балл – есть информация о возможности стажировок

2 балла – есть информация о стажировке более высокого уровня (предлагается квалифицированный наставник, все условия официально оформлены, все критерии оценки работы оговорены и понятны)

3. Информация о возможности трудоустройства по специальности – максимум 2 балла.

0 баллов – нет информации о возможности трудоустройства по специальности при помощи средств ВУЗа

1 балл – есть информация о возможности трудоустройства по специальности при помощи средств ВУЗа

2 балла – есть гарантированное трудоустройство в профильную организацию при помощи средств ВУЗа

4. Информация об участии в кадровых программах организаций для создания базы молодых сотрудников – максимум 2 балла.

Наличие кадровой программы определяется готовностью компании обучить студентов без предыдущего опыта работы для создания собственного штата молодых специалистов.

0 баллов – нет информации об участии в кадровых программах

1 балл – есть информация об участии в кадровых программах

2 баллов – есть информация об организации кадровых программах на высоком уровне (простое согласование вакансий кандидатов, сбор предложений в единую базу данных, оформление кадрового резерва для всех желающих)

5. Информация о наличии Центра Карьеры – максимум 2 балла.

0 баллов – нет Центра Карьеры

1 балл – есть Центр Карьеры (номинально)

2 баллов – Центр Карьеры есть и предоставляет широкий спектр возможностей в помощи студентам