

Форма для оценки предложений

Название тендера _____

Оцениваемое агентство _____

Блок	Раздел	Критерий оценки	Оценка	Вес внутри блока	Взвешенная оценка	Комментарии члена тендерной комиссии
Творческий блок	Соответствие предложения брифу	Идея решает коммуникационную задачу		15%	0,0	
		Найденный инсайт является значимым для аудитории		10%	0,0	
		Идея хорошо аргументирована и обоснована		15%	0,0	
	Уникальность	Идея уникальна и поможет выделиться на фоне конкурентов		15%	0,0	
		Идея выделяется на фоне всего контентного клаттера		10%	0,0	
	Реализуемость	Идея может быть реализована в обозначенные в брифе сроки		15%	0,0	
	Соответствие бренду	Креативная идея соответствует позиционированию бренда (сути бренда, характеру и т.п.)		15%	0,0	
		Креативная идея оформлена в соответствии с визуальной составляющей брендбука		5%	0,0	
				100%	0,0	← Оценка по блоку
Экспертиза агентства	Уровень агентства в целом	Опыт работы агентства в индустрии клиента (кейсы, рекомендации клиентов)		30%	0,0	
		Репутация агентства в профессиональном сообществе (рейтинги АКАР, награды)		30%	0,0	
	Уровень предложенной команды	Мотивация команды, заинтересованность в проекте, уровень презентации, соответствие заявленной команды задачам тендера		40%	0,0	
				100%	0,0	← Оценка по блоку
Финансовый блок	Ценовые условия	Оценка каждого блока услуг в отдельности и сметы в целом		70%	0,0	
		Предложение может быть реализовано в рамках обозначенного в брифе бюджета		15%	0,0	
		Дополнительные условия работы (объемные скидки и т.п.)		15%	0,0	
				100%	0,0	← Оценка по блоку

Общая оценка участника

Блок	Вес блока	Оценка по блоку	Взвешенная оценка	Общий результат участника
Творческий блок	50%	0,0	0,0	0,00
Экспертиза агентства	15%	0,0	0,0	
Финансовый блок	35%	0,0	0,0	

Значение оценок

- 10 9 — Отлично
- 8 7 — Хорошо
- 6 5 — Удовлетворительно
- 4 3 — Требуется существенной доработки
- 2 1 — Плохо
- 0 — Провал