

**апгрейд**



# Self PR коммуникационных холдингов и агентств

Комитет по связям с общественностью



# Идея проекта

Мини-курс разработан специально для членов АКАР, агентств и компаний, которые хотят разобраться в собственном продвижении, усилить личный и корпоративный брендинг, повысить узнаваемость агентства и укрепить свои позиции на рынке



## Проект «Self PR»

4 лекции от ведущих экспертов в области PR и коммуникаций, которые помогут:

- Разобраться, зачем коммуникационным холдингам и рекламным агентствам разработать эффективную стратегию собственного продвижения
- Познакомиться с лучшими практиками в ведение социальных сетей и коллаборации с медиа
- Освоить современные инструменты оценки эффективности коммуникаций



### SELF-concept

1 июля 2025 г.

Зачем пиар коммуникационным холдингам и рекламным агентствам?

Лектор: Миневиц Яков, управляющий директор Brand Affairs, сопредседатель Комитета по PR АКАР



[Подробнее](#)

### SELF-content

8 июля 2025 г.

Контент-стратегии и работа с социальными медиа

Лектор: Лузгина Айта, директор по развитию агентства M.I.P. by TWIGA



[Подробнее](#)

### SELF-measurement

15 июля 2025 г.

Зачем измерять свой PR?

Лектор: Глазова Лилия, генеральный директор PR News, сопредседатель Комитета по PR АКАР



[Подробнее](#)

### SELF-connect

22 июля 2025 г.

Нетворкинг и партнерства

Лектор: Корбан Александра, PR-директор АКАР



[Подробнее](#)

# Корбан Александра

---

PR-директор АКАР



## SELF-connect

22 июля 2025 года

---



- Ассоциации как способ расширить контакты и быть на одной волне с рынком
- Как работает PR в ассоциациях: система взаимодействий
- PR возможности, которые дает членство в ассоциациях: ресурсы, польза, способы эффективного взаимодействия
- Кейсы

# Обо мне

PR-директор АКАР, АРИР, РАМУ, ГИПП



Неизвестный

01.02.2024 в 17:07

Почему PR-директор в АКАР, АРИР, РАМУ и ЦРБК по фамилии Корбан, а не КРБН?

[Ответить](#)

[Пожаловаться](#)

+ 2 - 1



- В профессии с 2016 года;
- В 2017 году окончила Государственный университет управления (ГУУ) по специальности Реклама и связи с общественностью;
- В портфолио агентский опыт, кейсы в сфере GR, крупных инфраструктурных проектов и бизнеса, туризма, фестивально-выставочной деятельности, медиа-коммуникационной отрасли;
- Ключевой опыт: классический PR, личный PR;
- Очень любит свою профессию.

# 552\*

КОЛ-ВО ВСЕХ  
ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИЙ

# 89

КОЛ-ВО ПРОДУКТОВ,  
КОТОРЫЕ ВЫЙДУТ  
ДО КОНЦА ГОДА

# 68

КОЛ-ВО СТРУКТУРНЫХ  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

\*по состоянию на ноябрь 2024 года

**АКАР**

238 ЧЛЕНОВ

22 ПРОДУКТА

29 ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

**арир**

94 ЧЛЕНА

39 ПРОДУКТОВ

20 ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

  
**РАМУ**  


52 ЧЛЕНА

15 ПРОДУКТОВ

7 ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

**ГИПП**

168 ЧЛЕНОВ

12 ПРОДУКТОВ

10 ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

# Чем занимаются Ассоциации?

Объединение игроков рынка для решения общих задач

01

Исследование, измерение и описание рынка

02

GR: диалог между отраслью и государством

03

Организация отраслевых мероприятий

04

Разработка индустриальных стандартов, норм этики, рекомендаций

05

Реализация проектов в сфере образования, аккредитации образовательных программ, развитие кадрового резерва

06

**Ассоциация**

**– это Швейцария рынка**



# Что дают Ассоциации с точки зрения PR

**Доступ**

01

**Авторитет**

02

**Влияние**

03

# Что не дают Ассоциации

**Клиенты**

01

**Лиды**

02

**Прямой PR  
компании**

03

# Как устроен PR в Ассоциациях?

Один ключевой принцип:

## С пользой для рынка и его игроков

---

2 сценария игры:

**1**

Стать участником ассоциации

**2**

Стать партнером ассоциации

Чит-коды на доп PR:

1. делай-полезное—мы-поможем-рассказать;
2. делай-вместе-с-нами—мы-поможем-и-расскажем-всем;
3. no-benefit—no-friendship.

**Все, что будет сказано далее,  
может быть использовано  
в пользу вашего PR**

# Коммуникация с игроками рынка

**20 000** OR - 21%

контактов в базе рассылок

**50+**

чатов комитетов

**7500**

подписчиков в соцсетях РИР



Для членов ассоциаций: нетворкинг, обмен знаниями, обмен инфоповодами и разработка общих;

Для партнеров: доступ к информированию.

## Как российский зритель смотрит телеканалы в Интернете

Исследование ГПМ Реклама (сейлз-хаус «Газпром-Медиа Холдинга») и getads при поддержке АРИР



Среди онлайн-телезрителей 81,4% смотрят эфирное ТВ только в интернете: через Smart TV, мобильные приложения, сайты телеканалов и видеосервисы.

Исследование, проведенное ГПМ Реклама (сейлз-хаус «Газпром-Медиа Холдинга») и getads при поддержке АРИР, анализирует пересечение аудитории разных способов потребления ТВ-контента в эпоху цифровизации и помогает понять, как изменились привычки пользователей.

# 81,4%

зрителей цифрового эфира смотрят телеканалы исключительно онлайн

Остальные 18,6% респондентов совмещают интернет и аналоговые форматы

научись  
создавать  
шоу вместе  
с vk и mads

mads



простор

vk

mads и Простор объявляют  
open-call

Отправляйте свои идеи и получайте лекции по креативу в подарок.

Став финалистом, можно бесплатно учиться на курсе «Креативное продюсирование цифровых видеопроектов» + реализовать собственное шоу!

Участвовать

Дедлайн: 3 октября

26 сентября  
12:00

# О цене и ценности

## Конференция Оккам

Кинотеатр  
«Октябрь»,  
Новый Арбат, 24

Приглашаем на осеннюю конференцию Оккам «О цене и ценности»

# Что такое РИР?

Самый быстрорастущий канал Ассоциаций  
(без СМС, регистраций и бюджета на рекламу)

**+1250 подписчиков**

в ТГ с начала года\*

\*по состоянию на июль 2025

РИР

**5000+**

ПОДПИСЧИКОВ ТГ

**1000+**

ПОДПИСЧИКОВ В VK



РИР рекомендует: 9 Telegram-каналов, за которыми стоит следить

Профессиональные каналы — это как закрытый клуб экспертов. Мы собрали тех, кто не вещает с трибуны, а делится изнутри: креатив, PR, медиа, стратегии и диджитал. Эти люди формируют повестку — и точно заслуживают внимания.

РИР рекомендует :

- ✓ Георгий Лобушкин — [Лобушкин\\_](#)
- ✓ Владлен Ситников — [HOT DIGITAL by Vlad Sitnikov](#)
- ✓ Алексей Парфун — [Полезный Парфун](#)
- ✓ Андрей Осокин — [Андрей Осокин](#)
- ✓ Айта Лузгина — [особый русский digital](#)
- ✓ Дмитрий Бескромный — [Бескромный](#)
- ✓ Родион Скрябин — [Доктрина Скрябина](#)
- ✓ Артём Синявский — [Синявский считает...](#)
- ✓ Роман Абдуллин — [Акулыч в недвижке | Роман Абдуллин | KROME Group](#)

#РИР\_Рекомендует #РИР

➔ РИР – чтобы быть в курсе!



16K 👁 02:49



Лидеры Национальных Рейтингов Креативности и Эффективности АКАР 2024 поделились своими впечатлениями о результатах:

#### 🏆 Рейтинги креативности

- Национальный рейтинг креативности: «Восход» (821 балл)
- Маркетинговые услуги: СберМаркетинг (561)
- Брендинг: Omsky (390)
- Digital: Mosaic (256)

#### 🏆 Рейтинги эффективности

- Коммуникационная эффективность: ГК «Родная Речь» (510)
- Медийные агентства: Dinamica x D Innovate Group (395)

Рейтинги разработаны Комиссией по фестивальной и конкурсной деятельности **АКАР** и Аналитическим центром Российской индустрии рекламы.

Реакцию лидеров — смотрите в карточках!

➔ РИР – чтобы быть в курсе!



1.1K 👁 07:56

## ТОП-10 Telegram-каналов рекламных агентств и холдингов России 2024

|    |  |                      |      |
|----|--|----------------------|------|
| 1  |  | Сбермаркетинг        | 4302 |
| 2  |  | DIDENOK TEAM         | 3307 |
| 3  |  | Okkam insights       | 2631 |
| 4  |  | Vinci agency         | 1425 |
| 5  |  | BBDO Group           | 1228 |
| 6  |  | Media instinct group | 1201 |
| 7  |  | Realweb              | 1078 |
| 8  |  | OMD OM Group         | 1052 |
| 9  |  | Восход               | 986  |
| 10 |  | Group4media          | 971  |

При анализе учитывалось среднее количество просмотров постов за 2024



## РИР ТОП-10 Telegram-каналов рекламных агентств и холдингов России в 2024 году по просмотрам:

1. [Сбермаркетинг](#) — 4302
2. [DIDENOK TEAM](#) — 3307
3. [Okkam insights](#) — 2631
4. [Vinci agency](#) — 1425
5. [BBDO Group](#) — 1228
6. [Media instinct group](#) — 1201
7. [Realweb](#) — 1078
8. [OMD OM Group](#) — 1052
9. [Восход](#) — 986
10. [Group4media](#) — 971

При анализе учитывалось среднее количество просмотров постов в Telegram каналах в 2024 году.

Анализ провел официальный единый Telegram-канал ассоциаций АКАР, АРИР, РАМУ «Рекламная индустрия России».

🚀 Подписывайтесь, чтобы быть в курсе самого важного!



2.4K 👁 edited 00:00

# Сотрудничество с отраслевыми мероприятиями

**90+**

партнерских ивентов в год

**11**

из них организуемых ОИД/ЦРБК



**Для членов ассоциаций:** особые условия участия, скидки, организация собственных сессий и интеграция спикеров от комитетов, доступ к формированию и использованию базы, нетворкинг и диалог с отраслью;

**Для партнеров:** привлечение конкретной экспертизы и доступ к экспертам по тематикам, возможность анонсирования на аудиторию отраслевого сообщества, в случае предоставления опций.

## Национальный рекламный форум (НРФ)

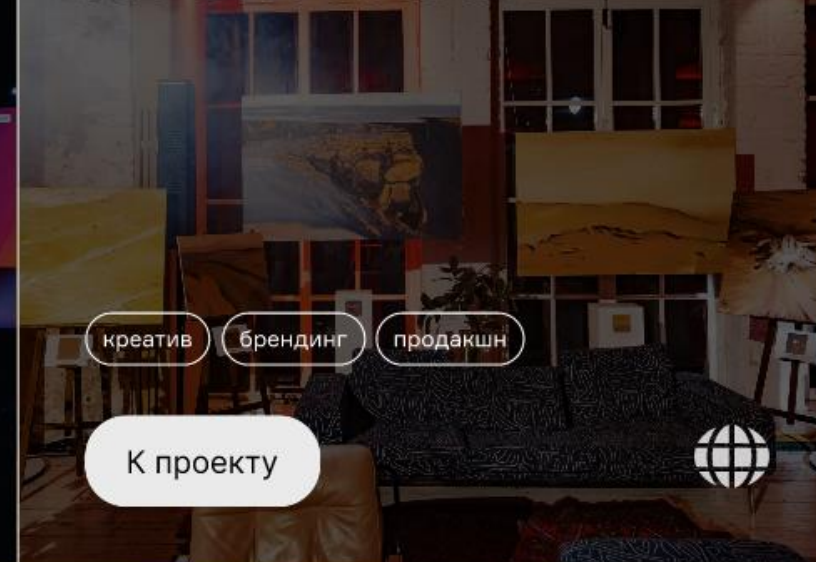


стратегии инструменты тренды

К проекту



## ADCR Awards

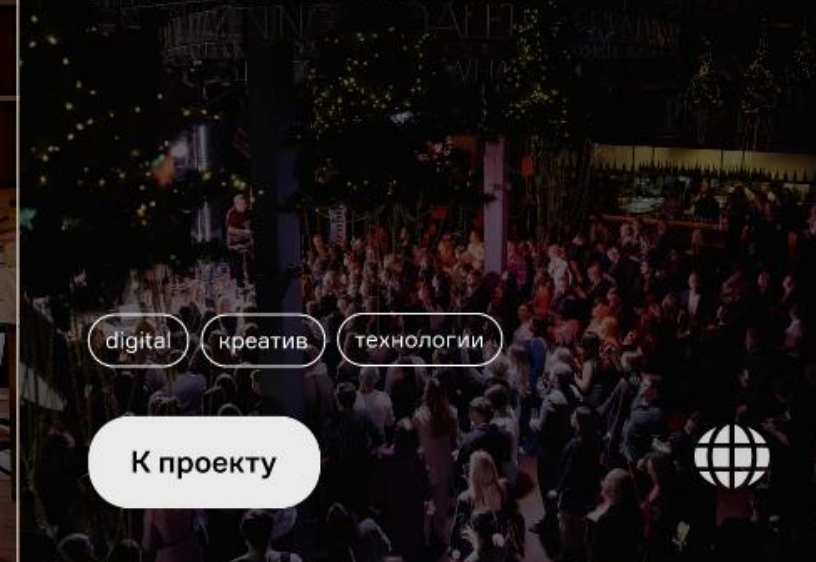


креатив брендинг продакшн

К проекту



## МИКС Россия

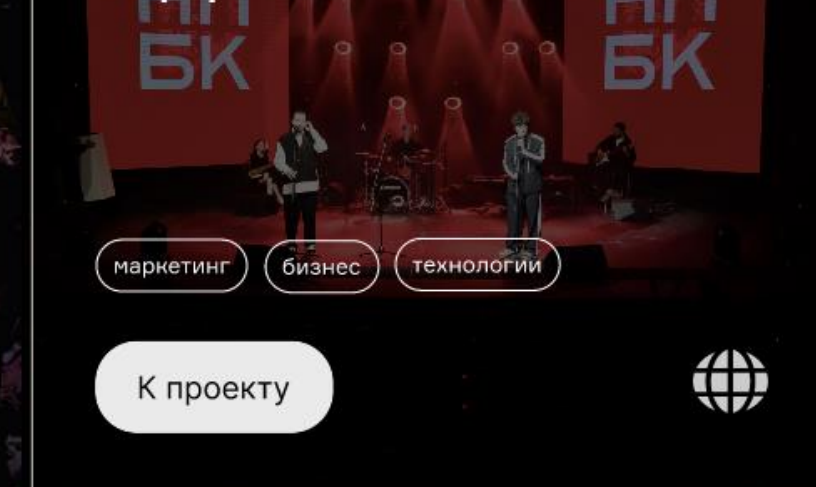


digital креатив технологии

К проекту



## НПБК. Эффективность

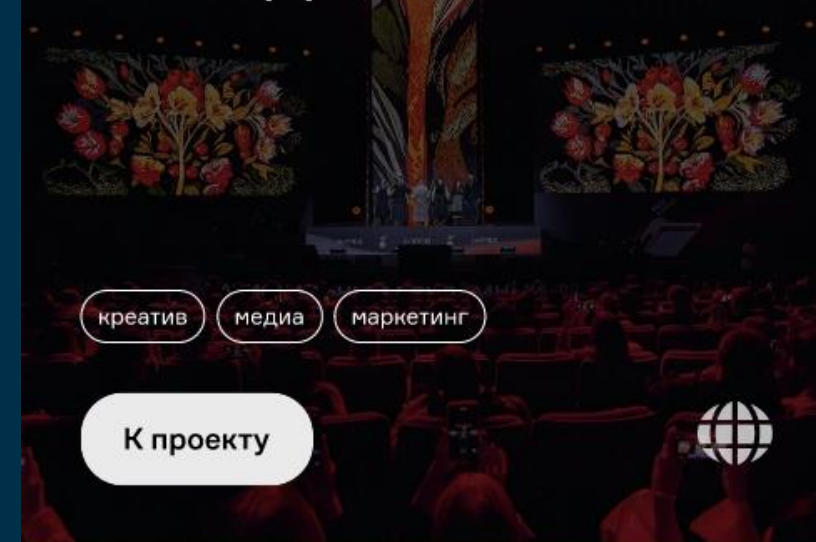


маркетинг бизнес технологии

К проекту



## Red Apple

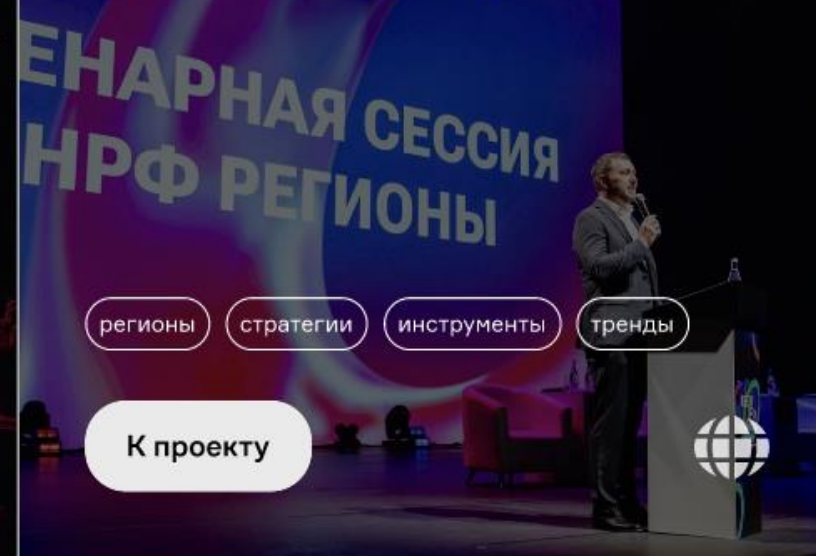


креатив медиа маркетинг

К проекту



## НРФ Регионы

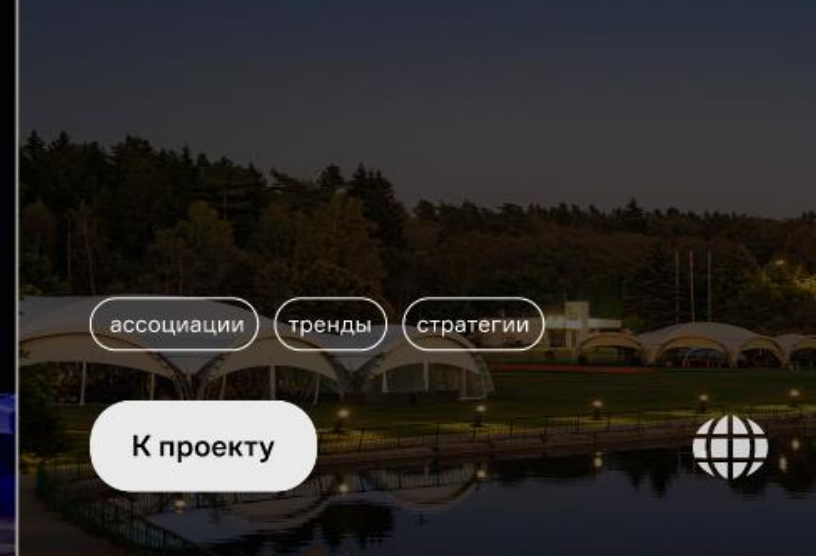


регионы стратегии инструменты тренды

К проекту



## БРИФ

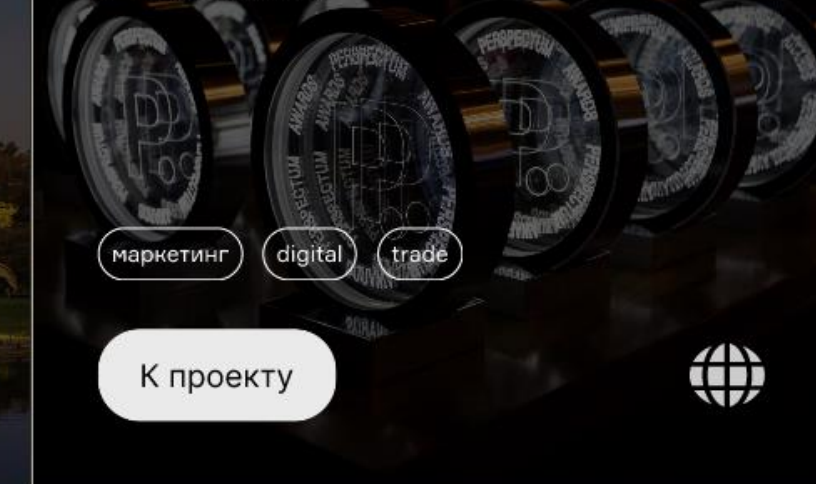


ассоциации тренды стратегии

К проекту



## Perspectum Awards

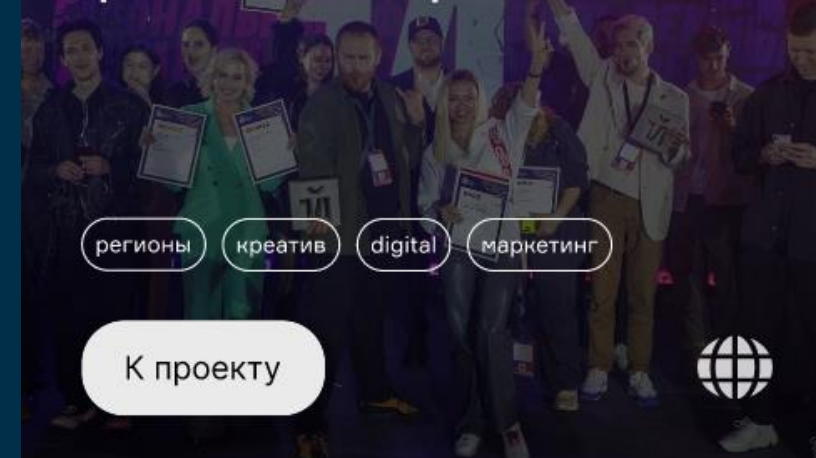


маркетинг digital trade

К проекту



## 1й региональный фестиваль рекламы

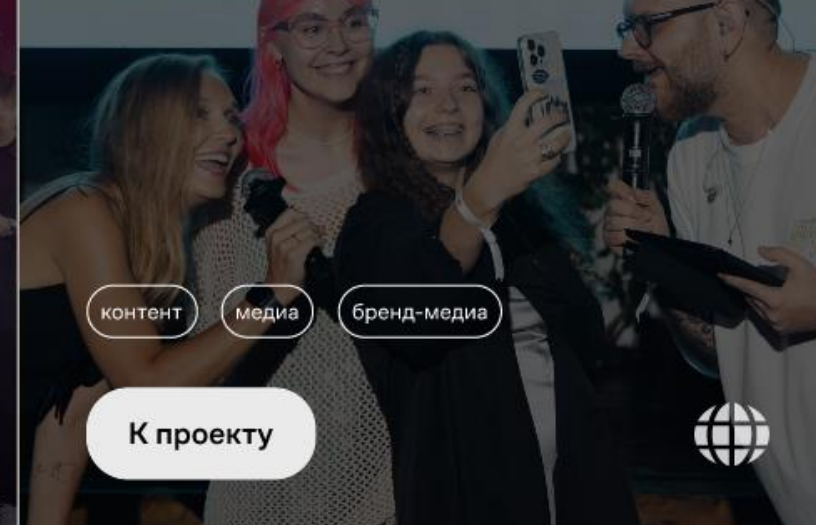


регионы креатив digital маркетинг

К проекту



## Апостол

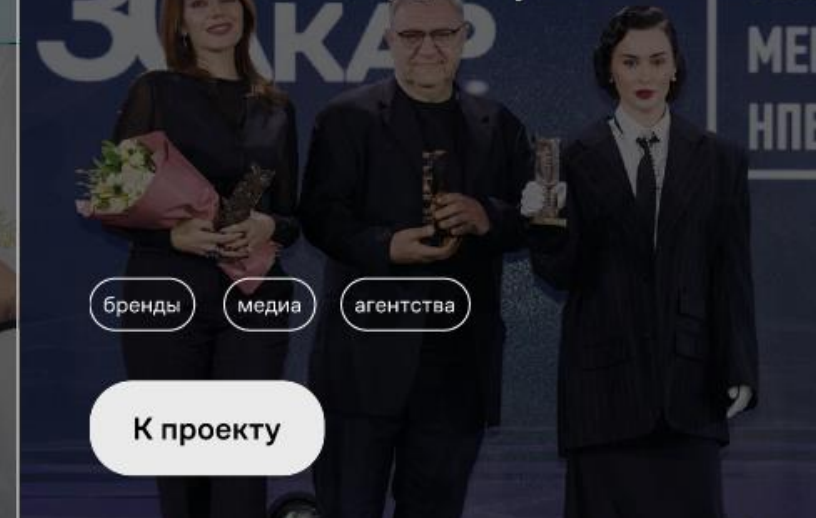


контент медиа бренд-медиа

К проекту



## Топ-менеджеры НПБК



бренды медиа агентства

К проекту

# SOON

# Отношения со СМИ

**472**

СМИ и каналов  
в базе

За январь-июль 2025:

**3788**

упоминаний  
АКАР в СМИ

**250+**

инфоповодов  
в год

**2038**

упоминаний  
АКАР в каналах

## Чат с журналистами

пул пишущих про маркетинг  
в федеральных и отраслевых СМИ



**Для членов ассоциаций:** база открыта для всех, может быть дополнена, для каждой инициативы и продукта разработка PR-плана, подготовка сопроводительных материалов, выход в СМИ. Новости передаются адресно по контактам журналистов, либо по широкой базе.

**Для партнеров:** используем базу для распространения совместных инфоповодов (не всех).

# Разработка индустриального контента

**100+**

экспертных статей в год

**260**

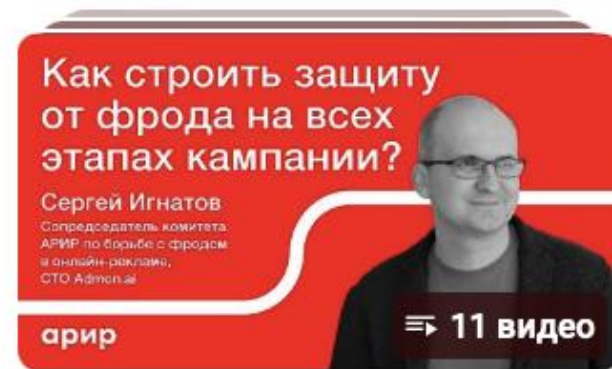
страниц отборного индустриального  
контента в журнале НРФ

**Спецпроекты  
и видеоформаты**



**Для членов ассоциаций:** возможность поделиться и подсветить свою экспертизу, получить упоминания конкретных экспертов в СМИ и на ресурсах ОИД.

**Для партнеров:** интеграция только на коммерческих условиях.



Курс по борьбе с фродом

Обновлено 7 дней назад

Посмотреть весь плейлист



С три короба

Посмотреть весь плейлист



Точки над ИИ

Посмотреть весь плейлист



Подкаст «Тендер без тендера»

Посмотреть весь плейлист



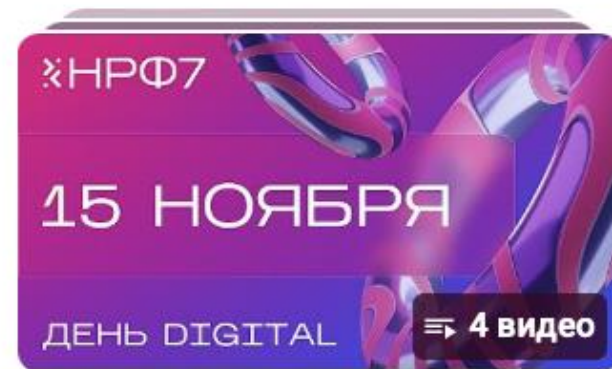
Best Cases Conference 2024

Посмотреть весь плейлист



Найми нейросеть на работу 🤖

Посмотреть весь плейлист



НРФ7

Посмотреть весь плейлист



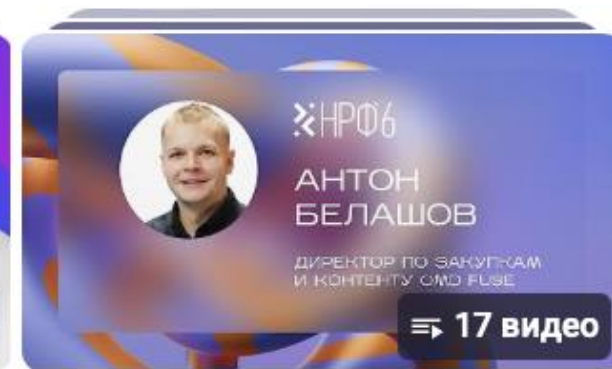
Лекторий РАР

Посмотреть весь плейлист



Best Cases Conference 2023

Посмотреть весь плейлист



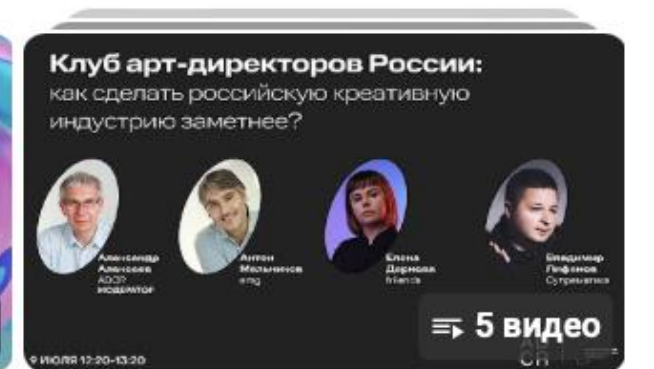
Блиц НРФ6

Посмотреть весь плейлист



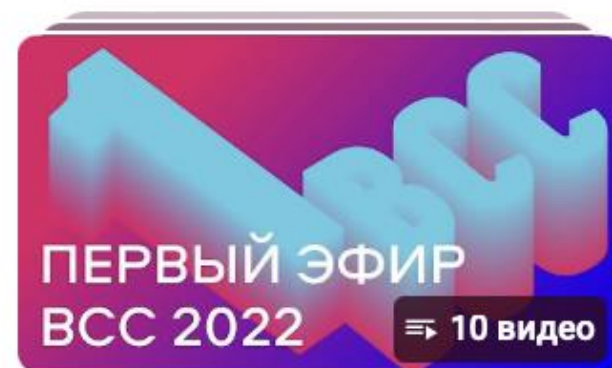
НРФ6

Посмотреть весь плейлист



Russian Creativity Week 2022

Посмотреть весь плейлист



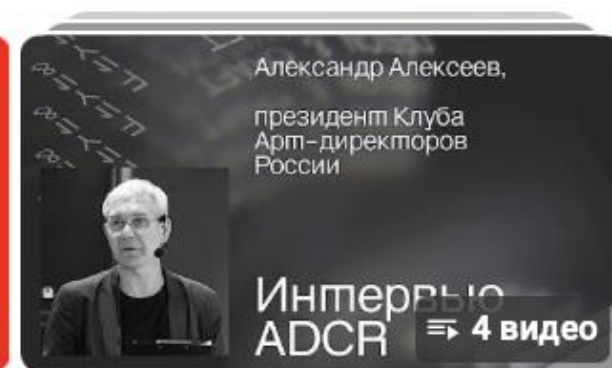
Best Cases Conference 2022

Посмотреть весь плейлист



Red Apple: образовательная ...

Посмотреть весь плейлист



Интервью ADCR

Посмотреть весь плейлист



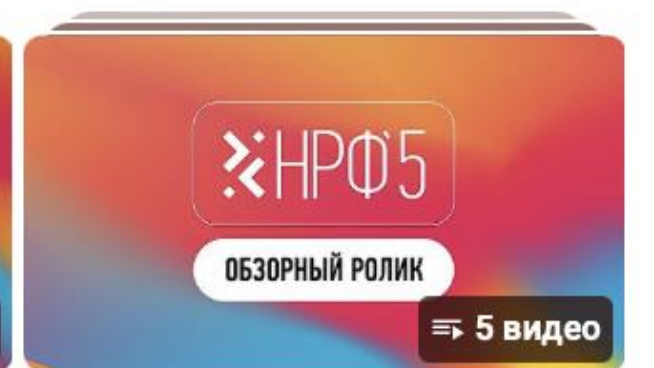
IAB Russia + MIXX Russia Awards 2021

Посмотреть весь плейлист



НРФ5: Стратегические сессии

Посмотреть весь плейлист



НРФ5

Посмотреть весь плейлист

# Коммуникация с молодыми специалистами

**110** ВУЗов  
**50+** студенческих сообществ

**Young Adult**  
конкурсы для молодых специалистов

**Программа  
стажировок**



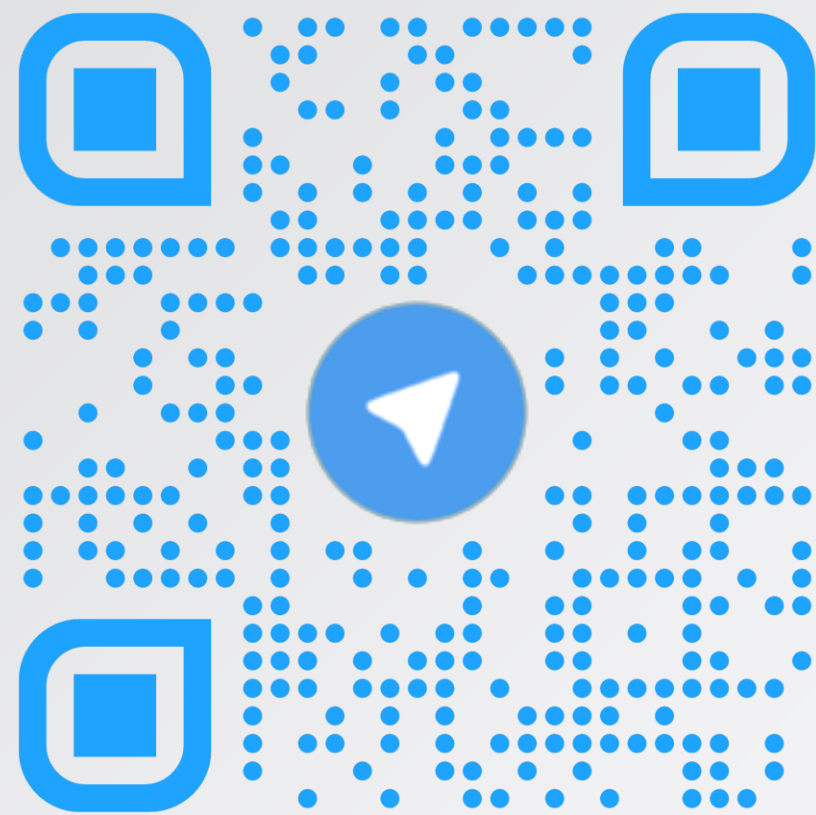
Для членов ассоциаций: продвижение HR-бренда, повышение узнаваемости и привлечение перспективных кадров.

Для партнеров: продвижение собственных образовательных инициатив.

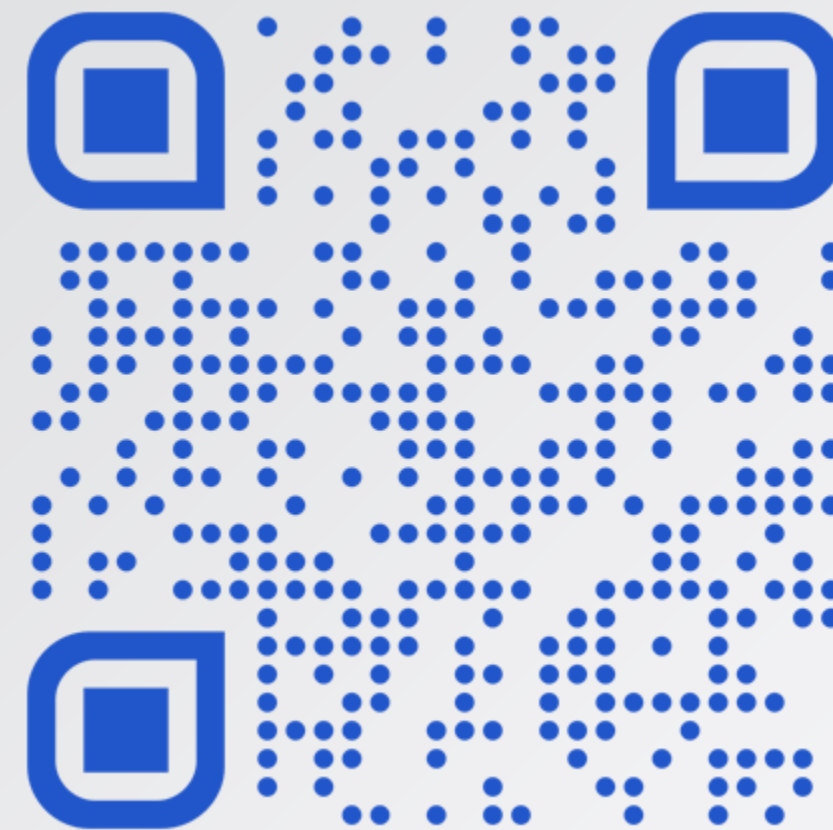


Отвечу на ваши  
вопросы)

ТГ-канал РИР



YouTube канал ADPASS



Мой ТГ-канал



Мой контакт в ТГ

