

A diverse group of young people, including a Black man in a yellow shirt and orange beanie, a young man in a pink hoodie, a woman with a purple hoodie, a woman with blonde hair in an orange shirt, and a young man in a blue jacket, are huddled together against a bright blue background. Two large, glowing green circular shapes are overlaid on the image. The text "AdOps School" is centered in the middle of the group.

AdOps
School

HYBRID ADOPS SCHOOL – ШКОЛА ПОДГОТОВКИ AD-OPERATION МЕНЕДЖЕРОВ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: молодые люди от 18 до 35 лет, которые хотят начать карьеру в digital-маркетинге

НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ:

- Медиабаинг
- Медиапланирование
- Аккаунтинг

ФОРМАТ: синхронный, гибридный
(онлайн+офлайн)

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:
12 недель

ЭТАПЫ ОБУЧЕНИЯ

01

ЗНАКОМСТВО И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

02

ПОГРУЖЕНИЕ: ПРОГРАММАТИК, СТРАТЕГИИ
ПРОДВИЖЕНИЯ И АНАЛИТИКА

03

ПРОФИЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ:
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ, АККАУНТИНГ, МЕДИАБАИНГ

04

СТАЖИРОВКА В HYBRID И КОМПАНИЯХ-ПАРТНЕРАХ

РЕЗУЛЬТАТЫ

2024

- Набрано: **50 человек**
- Выпускники: **34 человека** → COR = 65%
- Стажировка: 20 приглашенных
- **Трудоустроены и успешно работают в компании через год: 18 выпускников**

2025

- Новый набор: **110 человек**
- Выпуск (планируемый): **70 человек** → COR ~64%
- Стажировка и трудоустройство в Hybrid и партнерских компаниях

ВЫВОДЫ

Hybrid AdOps school **доказывает свою эффективность** второй год.

Мы значительно **расширили воронку найма adops-специалистов.**

Кандидаты обучены по нашим стандартам и с 1го дня готовы приступить к работе в компании.

НАШ КЕЙС ПОДХОДИТ ВАМ, ЕСЛИ:

1. У вас есть потребность в подборе кандидатов
2. Вас не удовлетворяет уровень образования кандидатов на рынке
3. Вы хотите сократить срок обучения и адаптации сотрудников в компании
4. Вы хотите набрать относительно недорогих специалистов, обладающих скиллами в направлении digital-маркетинга