

# Летняя школа аналитики соцмедиа

16.07.2024–26.07.2024

22.07.2025–31.07.2025



RQ



# Летняя школа аналитики соцмедиа

Сегодня бизнесу важно знать, что о нём говорят в интернете, а аналитика соцмедиа — это простой, быстрый и экономичный способ изучить мнения клиентов для успешного развития компании.

Коммуникационное агентство RQ, Brand Analytics и Забайкальский университет создали обучающий курс по аналитике соцмедиа для студентов со всей России.



**Бизнес-  
цель**

Наём сотрудников в постоянно масштабируемый блок агентства.



**Социальная  
цель**

Рассказать студентам о возможностях и трендах в области аналитики данных в сети, познакомить с инструментами для проведения исследований.



**Формат  
обучения**

Online-формат. Всего 4 модуля. Длительность обучения — 10 дней.

# Как мы организовали процесс

## Этапы и реализация

I этап

Подготовка

Использование образовательных материалов Brand Analytics, переформатирование адаптационной программы агентства в рамках должности «Аналитик соцмедиа».

II этап

Анонсирование

Полностью на стороне партнёрского вуза: создание сайта, подготовка и проведение рассылок, публикации в соцсетях.

III этап

Обучение

Организация лекций, доступ к системе мониторинга, проведение встреч для разбора домашних заданий.

IV этап

Оценочные испытания

Online-тестирование и выполнение домашнего задания, построенного на реальных проектах.

# Программа курса

## Модуль 1. Введение в АСМ

- Введение. Что такое АСМ: обзор, статистика, характер данных.
- Способы узнавать мнения людей и ручной мониторинг для АСМ.
- Типовые задачи, решаемые с помощью АСМ в подразделениях компаний и в интересах государства.

## Модуль 2. Функционал системы

- Начало работы с системой Brand Analytics. Создание поисковых запросов для тем мониторинга в Brand Analytics.
- Обзор темы типа «Соцмедиа. Теги и фильтры».

## Модуль 3. Отчетность

- Фильтры. Специальные возможности: однопроцентная выборка, семплирование.
- Отслеживание трендов в реалтайме: дашборды.
- Автоматизация: отчёты, подписки, оповещения, экспорт.

## Модуль 4. Проверка знаний

- Тестирование по работе с системой.
- Проверка качества выполнения домашнего задания.

2024

2025

прошли все  
модули курса

---

56

49

приглашены на  
оплачиваемую  
стажировку

---

6

6

приняты на работу

4

2

# Примеры сертификатов

О прохождении курса



С приглашением на стажировку



# Рекомендации



## Что сработало

Привлечение стажёров из разных сфер и вузов, разных часовых поясов — **возможность для бизнеса формировать команду 24/7.**

Оптимизация ресурсов — **выбираем самых лучших.** Личные собеседования с таким количеством кандидатов заняли бы у HR гораздо больше ресурсов, чем проведение курса.



## Что можно улучшить

Более длительный и точечный этап знакомства с обучаемыми и их мотивацией прийти на курс.

Возможно, дополнительная оценка навыков для привлечения будущих стажёров в другие направления работы агентства (SMM, Influence, таргетированная реклама и т. д.).



**Екатерина Архангельская,  
управляющий партнёр RQ**



*В отличие от классической обязательной вузовской летней практики, к нашей летней школе присоединяются исключительно по собственному желанию и с амбициозной персональной целью: в короткие сроки получить оплачиваемую работу, совмещать в будущем учёбу и карьеру.*

*Для нас как для бизнеса это возможность быстрого масштабирования направления, которое всегда пользуется спросом у клиентов.*



**Анна Стадольник-Богуминская,  
руководитель отдела  
репутационного маркетинга RQ**



*В этом году мы провели вторую «Летнюю школу аналитиков соцмедиа» совместно с ЗабГУ. География проекта значительно расширилась: слушатели подключались из Читы, Якутска, Улан-Удэ, Москвы, Санкт-Петербурга, Перми, Йошкар-Олы, Владивостока, Петропавловска-Камчатского и Краснодара.*

*Мы приятно удивлены такой вовлечённостью, ребята задавали много вопросов, активно разбирались в настройке и применении систем мониторинга.*

*Для нас как для компании такие курсы — хорошая возможность пополнять кадровый резерв новыми талантами и вовлекать молодёжь в профессию аналитика.*



**СПАСИБО**