

# MEDIA CAMP

## ЛЕТНЯЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ОТ MEDIA DIRECTION GROUP

это интенсивное обучение и практика,  
посвящённая ключевым аспектам медиа  
и рекламной индустрии.

# Организатор



## MDG

— ведущая группа коммуникационных и специализированных агентств

- медиапланирование
- медиабаинг
- стратегия и аналитика
- диджитал

- искусственный интеллект
- Martech, Adtech
- спецпроекты
- Клиентский маркетинг



white  
square



**MEDIA  
DIRECTION  
GROUP**

**Аудитория** – студенты 3-4 курсов бакалавриата и магистранты факультета рекламы и связей с общественностью

**Цель проекта** – соединить теорию с реальной работой в агентстве и создать условия для бесшовного и комфортного перехода от статуса «студент» к статусу «работник»



**MEDIA  
DIRECTION  
GROUP**

# Формат. Этапы. Методы.



## Даты:

июль-август 2025

## Нагрузка:

очные лекции

## График:

вторник, четверг

## Специальное мероприятие:

знакомство с победителями Cannes Lions 2025, разбор кейсов категории «медиа»

## Защита проектов:

деление на группы, работа над реальным клиентским брифом

## Спикеры:

ведущие эксперты Media Direction Group, представители брендов, спикеры из отраслевых ассоциаций и партнёры



# Результаты проекта

Получено заявок: **154**      Финальное число обучающихся: **26**  
Отобрано студентов: **26**      Процент трудоустройства: **47%**

## Выводы и рекомендации

- Требуется бóльшая заинтересованность и вовлечение со стороны учебных заведений. Основная проблема — в замотивированности представителей карьерных центров ВУЗов, которая существенно сокращается при передаче задач исполнителям и влияет на качество коммуникации и эффективность взаимодействия. Мы ожидаем большего вовлечения ВУЗов в распространение информации о программе и её возможностях: организацию специальных ознакомительных встреч и обеспечения своевременного информирования студентов, а также их приглашения на встречи.
- Требуется бóльшая дисциплинированность студентов с точки зрения соблюдения таймингов и расписания, соблюдение рабочей этики и следование корпоративным стандартам.
- Для углубления тем и разнообразия учебного процесса могут быть введены семинарские занятия/шторминги, а также выездной формат некоторых занятий – MediaCamp в офисах клиентов и партнеров, а также непосредственно на площадках офлайн спецпроектов.