

# NMі АБИТУР

## ЦЕЛЬ



Развитие компании в долгосрочной перспективе,  
с помощью высококвалифицированных кадров

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты 3+ курса



## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

---

Специализированная программа обучения, необходимая при приеме на работу в престижное агентство **длиной в два месяца.**

Основа обучения — практика: реальные кейсы, отражающие реальность рабочего процесса. Отработка навыков путем практического применения полученных знаний.

Студент мог собрать «конструктор» из необходимых для него навыков.

## Длительность

1

раз в неделю

6

недель

24

часа



# ФОРМАТ



Каждый учебный день состоял из 2-х частей по 2 часа

По результатам прохождения курса у студентов был собственный проект к защите



Последние 2 недели студенты погружались в команды через менторов

## Участники

22

участника

23%

трудоустройства

# Главные выводы и рекомендации

## Что сработало эффективно:

- Система отбора:
  - Тестовые задания как фильтр для выявления *реально заинтересованных* кандидатов.
  - Акцент на мотивацию и потенциал, а не только на текущие навыки.
- Вовлечённость сотрудников компании
  - Кураторы из числа опытных коллег повысили лояльность стажёров.
  - Регулярные встречи создали атмосферу поддержки

## Что стоит улучшить

1. Расширение воронки отбора
  - Увеличим охват: партнёрство с вузами + продвижение в профессиональных сообществах.
2. Оптимизация формата
  - Онлайн-блок: Лекции и тесты перенесём в digital (сэкономит время менторов).
  - Офлайн-практика: Кейсы и работа в команде останутся «вживую» для погружения в культуру компании.
3. Усиление вводной части
  - Интенсив «Погружение в NMi»:
    - История и ценности компании.
    - Разбор реальных кейсов агентства.
    - Личные истории успеха сотрудников.
  - **Цель:** Стажёры сразу понимают контекст и чувствуют связь с командой.

