

МЕТОДОЛОГИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕЙТИНГА ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВУЗОВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ

Важно! В качестве года в методологии учитывается учебный год (10 месяцев).

Источники получения информации – это открытые источники, такие как социальные сети, сайты, аккаунты ВУЗов (например VK, YouTube, Telegram), а также различные профильные интернет-ресурсы и наукометрические базы данных, способствующие выполнению данной задачи (ELibrary, РИНЦ, Scopus (в т.ч. зарубежный), Web of Science, КиберЛенинка, Brand Analytics и т.д.).

I ГРУППА КРИТЕРИЕВ: НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Максимальная оценка – 20 баллов.

- 1. Информация о публикации учебников, пособий и методичек (за учебный год) – максимум 5 баллов.**

Искать публикационную активность по РИНЦ (в т.ч. зарубежные базы цитирования), см. Инструкция для исследователя

- 0 баллов – нет опубликованных данных
- 1 балл – менее 5 публикаций
- 2 балл – 5-15 публикаций
- 3 балл – 16-20 публикаций
- 4 балла – 21-30 публикаций
- 5 баллов – более 30 публикаций

- 2. Информация о публикации научных статей (за учебный год) – максимум 5 баллов.**

Искать публикационную активность по РИНЦ (в т.ч. зарубежные базы цитирования), см. Инструкция для исследователя

- 0 баллов – нет опубликованных данных
- 1 балл – менее 5 опубликованных статей
- 2 балл – 5-10 опубликованных статей
- 3 балл – 10-15 опубликованных статей
- 4 балла – 15-20 опубликованных статей
- 5 баллов – более 20 опубликованных статей

- 3. Информация о проведенных научных конференциях и семинаров (за учебный год) – максимум 5 баллов.**

- 0 баллов – нет опубликованных данных о проведенных мероприятиях
- 1 балл – 1 проведенное мероприятие
- 2 балла – 2-4 мероприятия

- 3 балла – 5-6 мероприятий
- 4 балла – 7-9 мероприятий
- 5 баллов – более 10 мероприятий

4. Информация о проведенных исследованиях (НИРы, гранты, инициативные исследования) (за учебный год) – максимум 2 балла.

- 1 балл – есть информация об одном проведенном исследовании
- 2 балла – есть информация о нескольких проведенных исследованиях

II ГРУППА КРИТЕРИЕВ: УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Максимальная оценка – 30 баллов.

1. Информация о профессорско-преподавательском составе, квалификации преподавателей (ученых степенях, иностранных специалистах) – максимум 5 баллов.

*Преподаватели с квалификацией (кандидат наук, доктор наук, доцент, профессор) * 100%*
Весь штат преподавателей кафедры/факультета

В расчете участвуют: **доцент, профессор, кандидат наук, доктор наук.**

- 0 баллов – нет опубликованных данных
- 1 балл – 10-29%
- 2 балла – 30-49%
- 3 балла – 50-69%
- 4 балла – 70-89%
- 5 баллов – 90% и выше

2. Информация о наличии различных форм обучения (очное, очно-заочное, заочное, дистанционное) – максимум 4 балла.

- 1 балл – предусмотрена одна форма обучения
- 2 балла – предусмотрены две формы обучения
- 3 балла – предусмотрены три формы обучения
- 4 балла – предусмотрены четыре формы обучения

3. Информации о наличии форм дополнительного профессионального образования (очное, очно-заочное, заочное, дистанционное) - максимум 4 балла.

- 1 балл – предусмотрена одна форма обучения
- 2 балла – предусмотрены две формы обучения
- 3 балла – предусмотрены три формы обучения
- 4 балла – предусмотрены четыре формы обучения

4. Предлагаемые профили подготовки - максимум 4 балла.

Рассматриваем наличие направлений подготовки по представленным кодам и всем относящимся к ним, например:

Укрупненный код - 42.00.00 (СМИ и информационно-библиотечное дело)

Код направления - 42.03.01 (Реклама и связи с общественностью)

Коды и наименования укрупненных групп направлений подготовки, подходящих для оценки:

38.00.00 — Экономика и управление

39.00.00 — Социология и социальная работа

42.00.00 — Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

43.00.00 — Сервис и туризм

0 баллов – нет опубликованных данных

1 балл – одно направление

2 балла – два направления

3 балла – три направления

4 балла – четыре направления

5. Информация о наличии магистратуры по существующим направлениям подготовки – максимум 4 балла.

0 баллов – магистратуры нет

4 балла – магистратура есть

6. Информация о наличии государственной аккредитации – максимум 1 балл.

0 баллов – нет государственной аккредитации

1 балл – есть государственная аккредитация

7. Информация о наличии негосударственной аккредитации (ПОА – профессиональная общественная аккредитация) – максимум 4 балла.

0 баллов – нет негосударственной аккредитации (ПОА)

4 балла – есть негосударственная аккредитация (ПОА)

8. Информация о наличии профильных международных программ – максимум 1 балл.

0 баллов – нет в наличии

1 балл – в наличии

9. Информация о наличии специализированного подразделения, обеспечивающего прохождение практики студентами – максимум 1 балл.

0 баллов – нет в наличии

1 балл – в наличии

10. Информация о наличии и качества баз практики – максимум 2 балла.

0 баллов – нет опубликованного документа

1 балл – есть опубликованный документ

2 балла – есть опубликованный документ, содержащий контактную информацию и требования к студентам, желающим пройти практику

11. Информация о наличии собственной библиотечной системы (в том числе электронной) – максимум 1 балл.

0 баллов - нет в наличии

1 балл - есть в наличии

12. Оценка актуальности Рабочих Программ Дисциплин (РПД) - максимум 2 балла.

0 баллов – нет опубликованных РПД

1 балл – есть РПД, но информация в нем устарела

2 балла – есть РПД, год выпуска актуальный, актуальная профессиональная литература и ПО

III ГРУППА КРИТЕРИЕВ: ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Максимальная оценка – 15 баллов.

1. Информация о проведении спортивно-оздоровительных мероприятий – максимум 2 балл.

0 баллов – нет информации о проведенных спортивных мероприятиях

1 балл – есть информация о проведенных спортивных мероприятиях

2 балла – есть информация о проведенных спортивных мероприятиях, наличие обратной связи и информации о результатах проведения мероприятия

2. Информация о проведении культурных мероприятий (концерты, выездные мероприятия, выставки, фестивали, конкурсы, игровые мероприятия, мастер-классы) – максимум 8 баллов.

Виды учитываемых культурных мероприятий:

- концерты
- выездные мероприятия
- выставки
- фестивали
- конкурсы
- игровые мероприятия
- мастер-классы
- КВН

0 баллов – нет информации о проведенных культурных мероприятиях

1 балл – есть информация о проведенных культурных мероприятиях одного вида

2 балла – есть информация о проведенных культурных мероприятиях двух видов

3 балла – есть информация о проведенных культурных мероприятиях трех видов

4 балла – есть информация о проведенных культурных мероприятиях четырех видов

5 баллов – есть информация о проведенных культурных мероприятиях пяти видов

6 баллов – есть информация о проведенных культурных мероприятиях шести видов

7 баллов – есть информация о проведенных культурных мероприятиях семи видов

8 баллов – есть информация о проведенных культурных мероприятиях восьми видов

3. Информация о проведении благотворительных мероприятий, волонтерстве – максимум 2 балла.

Пример волонтерских мероприятий – ДоброMEDIA (<https://xn--80abibetzobt.xn--p1ai/>)

0 баллов – нет информации о проводимых благотворительных мероприятиях

1 балл – есть информация о факте проведения благотворительных мероприятий

2 балла – есть информация о факте проведения благотворительных мероприятий, наличие обратной связи и информации о результатах проведения мероприятия

4. Информация о деятельности студенческого самоуправления – максимум 3 балла.

0 баллов – нет студенческого самоуправления

1 балл – отражен факт наличия органа студенческого самоуправления

2 балла – отражен факт наличия органа студенческого самоуправления и информация об их деятельности

3 балла – отражен факт наличия органа студенческого самоуправления, информация об их деятельности и измеримый/видимый результат

IV ГРУППА КРИТЕРИЕВ: КОММУНИКАЦИИ

Максимальная оценка – 25 баллов.

1. Юзабилити сайта (удобство и понятность сайта, дизайн, интуитивность, веб-доступность для людей с ограниченными возможностями) – максимум 5 баллов.

* В данном пункте учитывается основной сайт университета, если информация о направлениях маркетинга и рекламы размещена на нем, или отдельный сайт - если структурное подразделение имеет отдельный сайт (например сайт института/факультета/кафедры маркетинга и рекламы, размещенный на отдельном домене).

Виды учитываемых условий:

- Современный дизайн сайта, уровень технологических лидеров (Яндекс, Сбер, ВК и т.д.)
- Мобильная адаптивность сайта
- Скорость загрузки (не дольше 7с)
- Актуальность информации на текущий момент
- Функциональность сайта для людей с ограниченными возможностями (обычно это специальная кнопка в шапке или подвале для лиц с ограниченными возможностями)

- 0 баллов – нет информации об условиях
- 1 балл – есть информация об одном условии
- 2 балла – есть информация о двух условиях
- 3 балла – есть информация о трех условиях
- 4 балла – есть информация о четырех условиях
- 5 балла – есть информация о пяти условиях

2. Полнота отражения организационной структуры: наличие контактов ответственных лиц, открытость данных (ФИО и фотографии работников и преподавателей) – максимум 2 балла.

- 0 баллов – нет открытой информации
- 1 балл – есть контакты ответственных лиц
- 2 балла – есть контакты ответственных лиц, ФИО, дополнительная информация о персонале, фотографии персонала, полностью отражена организационная структура

3. Возможность получения обратной связи для студентов, абитуриентов и заинтересованных профильных организаций на сайте или в социальных сетях ВУЗа – максимум 1 балл.

- 0 баллов – нет возможности получения обратной связи
- 1 балл – есть возможность получения обратной связи

4. Наличие аккаунтов кафедры, факультета или института в ВК, Telegram и YouTube - максимум 3 балла.

Учитывается представленность на следующих Интернет-платформах: ВКонтакте, Telegram, YouTube/RUTUBE

- 0 баллов - аккаунтов нет
- 1 балл - аккаунты в одной из представленных платформ
- 2 балла - аккаунты в двух из представленных платформ
- 3 балла - аккаунты в трех из представленных платформ

5. Кросспостинг (публикация контента и размещение постов параллельно на нескольких платформах) – максимум 1 балл.

- 0 баллов - кросспостинг используется
- 1 балл - используется адаптация контента

6. Активность, ERR по всем соцсетям отдельно (за учебный год) – максимум 5 баллов.

$$ERR = \frac{\text{Среднее количество просмотров за нужный период}}{\text{Количество подписчиков в сообществе}} * 100\%$$

Формула ERR (Engagement Rate Reach – коэффициент охвата) – нужно взять среднее количество просмотров постов за нужный период, разделить их на количество подписчиков в сообществе и умножить на 100%

Информацию о просмотрах берем для наиболее востребованной платформы за учебный год (месяц после сессии, средние показатели активности) на сайте Brand Analytics

<https://brandanalytics.ru/university-rankings/openness/2024-03/>

После заходим на платформу и высчитываем количество постов за учебный год, делим информацию о количестве просмотров с Brand Analytics на количество постов – получаем среднее значение просмотров за учебный год, после считаем формулу

- 0 баллов – менее 5% вовлеченности
- 1 балл – 5-10% вовлеченности
- 2 балла – 11-15% вовлеченности
- 3 балла – 16-20% вовлеченности
- 4 балла – 21-25% вовлеченности
- 5 баллов – 25% вовлеченности и выше

7. Коэффициент вовлеченности, ER по всем соцсетям отдельно (за учебный год) – максимум 5 баллов.

$$ER = \frac{\text{Количество реакций/комментариев}}{\text{Количество подписчиков}} * 100\%$$

Формула ER (Engagement Rate – уровень вовлеченности) – нужно взять количество реакций и комментариев, разделить их на количество подписчиков и умножить на 100 %; применительно к самой востребованной платформе

Информацию о реакциях/комментариях берем за год

- 0 баллов – менее 5% вовлеченности
- 1 балл – 5-10% вовлеченности
- 2 балла – 11-15% вовлеченности
- 3 балла – 16-20% вовлеченности
- 4 балла – 21-25% вовлеченности
- 5 баллов – 25% вовлеченности и выше

V ГРУППА КРИТЕРИЕВ: СОТРУДНИЧЕСТВО ФАКУЛЬТЕТА, КАФЕДРЫ, ИНСТИТУТА С ПРОФИЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Максимальная оценка – 10 баллов.

- 1. Информация о наличии поддержки и консультирования: оценка доступности и эффективности системы поддержки студентов, включая карьерное консультирование (составление и аудит резюме, моральная поддержка, подготовка к собеседованию, включая мок-интервью, разработка стратегии поиска работы) - максимум 2 балла.**

- 0 баллов – нет системы поддержки студентов
- 1 балл – есть система поддержки студентов
- 2 балла – система поддержки студентов показана на платформах своего размещения как доступная и эффективная

2. Информация о возможности стажировок в профильных организациях - максимум 2 балла.

- 0 баллов – нет информации о программах стажировки
- 1 балл – есть информация о возможности стажировок
- 2 балла – есть информация о стажировке более высокого уровня (предлагается квалифицированный наставник, все условия официально оформлены, все критерии оценки работы оговорены и понятны)

3. Информация о возможности трудоустройства по специальности – максимум 2 балла.

Информацию о возможности трудоустройства студентов можно найти в ассоциациях выпускников конкретных ВУЗов.

- 0 баллов – нет информации о возможности трудоустройства по специальности при помощи средств ВУЗа
- 1 балл – есть информация о возможности трудоустройства по специальности при помощи средств ВУЗа
- 2 балла – есть гарантированное трудоустройство в профильную организацию при помощи средств ВУЗа

4. Информация об участии в кадровых программах организаций для создания базы молодых сотрудников – максимум 2 балла.

Информацию о кадровых программах можно найти в социальных сетях карьерного центра ВУЗа или на сайтах компаний, предоставляющих возможность пройти стажировку студентам. Наличие кадровой программы определяется готовностью компании обучить студентов без предыдущего опыта работы для создания собственного штата молодых специалистов.

- 0 баллов – нет информации об участии в кадровых программах
- 1 балл – есть информация об участии в кадровых программах
- 2 баллов – есть информация об организации кадровых программах на высоком уровне (простое согласование вакансий кандидатов, сбор предложений в единую базу данных, оформление кадрового резерва для всех желающих)

5. Информация о наличии Центра Карьеры – максимум 1 балл.

- 0 баллов – нет Центра Карьеры
- 1 балл – есть Центр Карьеры (либо иное другое структурное подразделение, занимающееся практикой и трудоустройством студентов)