



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

Стратегия развития креативной экономики в Российской Федерации на период до 2036 года



ПОРУЧЕНИЕ ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

18-21 июня 2025 г. Санкт-Петербургский
экономический форум



24 июня 2025 г. Стратегическая сессия
под председательством М.В. Мишустина

Поручение Президента РФ

Разработать проект Стратегии

Срок очередного доклада – до **15.06.2026**

Поручение Правительства РФ*

Внести в Правительство РФ проект Стратегии



При разработке Стратегии:

- провести анализ и систематизацию проблем, связанных с отнесением ВЭД в сфере КИ к кодам ОКВЭД
- изучить международный опыт учета субъектов КИ
- описать целевую систему и ее функционал

4 проектных и рабочая группа при
КЦ Правительства РФ

- **ПГ 1.** Стратегия развития КЭ и реализация государственной политики в сфере КИ
- **ПГ 2.** Разработка нормативного регулирования и меры поддержки КИ
- **ПГ 3.** Региональная политика развития КИ
- **ПГ 4.** Редактирование и свод Стратегии
- **РГ 1 и РГ 2** Кадры для креативной экономики – на базе КЦ Правительства

Отраслевые ФОИВ

- **Минцифры России**
ПО, видеоигры, музыка, реклама и пиар, медиа и СМИ, книжное дело
- **Минкультуры России**
исполнительские искусства, кино, ТВ программы и фильмы, культурное наследие
- **Минпромторг России**
НХП и ремесла, дизайн, мода и гастрономия
- **Минстрой России**
архитектура и урбанистика
- **Минэкономразвития России**
арт-индустрия, отдых и развлечения

Экспертное сообщество

- Экспертный совет по креативной экономике при Госдуме
- Союз креативных кластеров
- АНО «Креативная экономика»
- НИУ ВШЭ
- АНО «АСИ»
- Опора России
- НФМИ
- МГТУ им. Н.Э. Баумана
- АКИ
- Комиссия ГС РФ по экономике
- и другие

* Перечень поручений Председателя Правительства РФ по итогам стратегической сессии по направлению «Креативная экономика»

Текущее состояние оценка барьеров и потенциала развития КЭ

Мировой опыт развития креативных индустрий в сопоставлении с текущим состоянием, потенциалом и ограничениями развития креативной экономики (экспорт, ИС, кадры) в Российской Федерации

Цели и задачи развития КЭ РФ до 2036 года

Определение стратегических целей и задач развития КИ, а также целевых показателей развития креативной экономики

Инструменты развития КЭ РФ

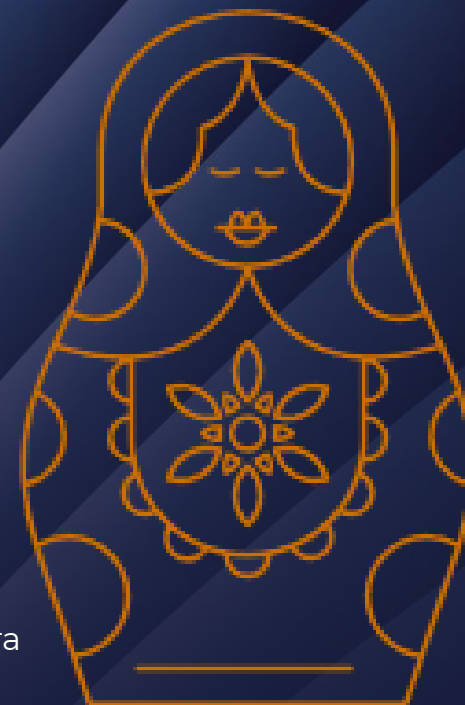
Целевая система развития КЭ: система управления, меры поддержки, инфраструктура; мегапроекты, экспорт и кадровое обеспечение

Цели, задачи и инструменты развития КИ РФ

Характеристика креативных индустрий, целей, задач и инструментов развития

Сценарий и механизмы реализации Стратегии

Целевой сценарий развития креативной экономики, риски, система мониторинга и контроля реализации Стратегии



Приложения: структура мирового экспорта креативных товаров и услуг, сводная характеристика подходов международных организаций к развитию, измерению и оценке эффектов КЭ, целевые индикаторы, характеризующие достижение показателей нацели «Увеличение доли КИ в экономике», утвержденные Едпланом, ВДС КЭ субъектов РФ по данным Росстат, прогнозные значения Целевого сценария развития КЭ до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. в % и в абсолютных значениях



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СТРАТЕГИИ

Цель – создание прочной концептуальной и методологической основы для реализации государственной политики в сфере креативной экономики

«Креативная экономика»

«Ядро креативной экономики»

«Сопутствующие (обеспечивающие) сферы креативной экономики»

«Креативная профессия»

«Творческий труд»

1. Унификация и ясность терминологии

Формирует единое понимание целей и инструментов

2. Расширение рамок регулирования и управления

Введение новых терминов позволяет рассматривать сектор комплексно – с учетом взаимосвязи производства, инфраструктуры, кадров, экспорта и межотраслевых связей

3. Согласование с международной практикой

Использование международных терминов направлено на интеграцию и позиционирование России на глобальном рынке

4. Формирование идеологической и стратегической основы

Понятийный аппарат задает концептуальную рамку роли креативного сектора в социально-экономическом развитии



Креативная экономика России:

8,3 трлн ₽
ВДС,
Росстат, 2025

4,6 млн чел.
Число занятых
ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2023

Цель развития

Уровень развития

4,2%

вклад в ВВП России
Росстат, 2025

5,7 млрд \$
Объем
экспорта,
РЭЦ, 2023

6,2%
Доля в занятости
ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2023

Национальная цель

6%

ВВП к 2030 году
(в Стратегии 2036 – 7,7%)

439 тыс. — из них
Организаций и ИП
Росстат, 2025

130 тыс. **309** тыс.
Юрлиц ИП

Факторы роста

Рост креативной
экономики за счет
внутреннего рынка
и экспорта

Интенсивный рост

Креативная экономика **растет в 4 раза быстрее**, чем экономика России в целом, но сильнее реагирует на кризисы

Рост ВДС КИ и ВДС РФ (%), 2017–2024





Структурные особенности и барьеры российской креативной экономики

1. Высокая отраслевая дифференциация

- 79% ВДС КЭ формируют 5 индустрий: ПО, реклама и пиар, исполнительские искусства, архитектура и урбанистика, гастрономия
- 1,8% ВДС КЭ – у 5 индустрий (арт-индустрия, музыка, видеоигры, НХП и ремесла, мода), но имеют «догоняющий потенциал»

2. Ярко выраженная региональная дифференциация

- 52,9% ВДС КЭ производится в Москве
- 77,6% ВДС КЭ сосредоточено в 10 регионах
- потенциал большинства регионов не используется

3. Недостаточный уровень развития экспорта

- доля в общем экспорте РФ: 1,2% (5,7 млрд \$) (для сравнения: Великобритания – 4,87%, Китай – 31,9%)
- барьеры для экспорта: информационные (незнание процедур); деловые (слабые связи, нет защиты ИС); финансовые (нет доступа к капиталу)

4. Низкая капитализация интеллектуальной собственности

- при большом количестве регистраций объектов промышленной ИС, только 5,5% компаний используют механизмы правовой охраны

5. Системные вызовы кадрового обеспечения

- необходимость наращивания кадрового потенциала на фоне высоких темпов роста
- системный разрыв между образованием и потребностями индустрии
- ярко выраженная региональная асимметрия
- необходимость формирования новых сквозных компетенций

16 КИ выделено в России
в соответствии с Едпланом

79% ВДС приходится
всего на 5 крупнейших КИ

39,29%	Программное обеспечение
15,1%	Реклама и пиар
11,3%	Исполнительские искусства
6,97%	Архитектура
6,2%	Гастрономия
4,7%	Отдых и развлечения
4,5%	Культурное наследие
4,4%	Медиа и СМИ
3,6%	Кино
1,4%	Книжное дело
0,8%	Дизайн
0,8%	Арт-индустрия
0,7%	Музыка
0,2%	Видеоигры
0,05%	НХП и ремесла
0,03%	Мода



«Управление»

- формирование единой системы управления;
- определение границ креативной экономики;
- совершенствование статистического наблюдения и создание собирательных статистических группировок (ОКВЭД, ОКПД, ТН ВЭД, ОКЗ)

«Инфраструктура поддержки»

- создание и приспособление креативных кластеров, центров креативных индустрий, иной инфраструктуры;
- использование ОКН в том числе под цели креативного бизнеса;
- создание и развитие современной исследовательской и технологической инфраструктуры;
- диверсификация экономики регионов за счет креативного сектора;
- повышение привлекательности регионов через развитие креативной среды

«Кадры и человеческий капитал»

- управленческие меры (единая модель управления кадровой повесткой креативной экономики; мониторинг рынка труда в разрезе индустрий и субъектов; единый «контур профессий»)
- нормативно-квалификационная настройка и согласование требований
- трансформация образовательной модели и содержания подготовки
- «бесшовная» траектория и профориентация

«Интеллектуальная собственность»

- совершенствование процедур регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности (по принципу «единого окна»);
- предложения по урегулированию юридического статуса цифрового депонирования;
- борьба с пиратством и контрафактом;
- развитие платформ для продвижения, продаж и управления правами

«Экспорт»

- формирование инфраструктуры для вывода продуктов и услуг на внешние рынки;
- коммерциализация интеллектуальной собственности и развитие экспортных компетенций

«Акселерация и масштабирование»

- поддержка бизнес-акселераторов в креативной среде;
- поддержка экспорта и импортозамещения;
- обучение и консультирование предпринимателей по регистрации интеллектуальных прав (система «простых шагов»)

МЕГАПРОЕКТ

масштабный, межотраслевой и межведомственный комплекс мероприятий, иницируемый или курируемый на государственном уровне, направленный на достижение прорывных результатов в развитии креативных индустрий России

КЛЮЧЕВАЯ СУТЬ МЕГАПРОЕКТА

способность мегапроекта выступать «локомотивом», обеспечивающим синергетический эффект для смежных отраслей экономики (туризм, IT, образование, промышленность), решение стратегических государственных задач и значительное усиление глобального имиджа страны

ПОРТФЕЛЬ МЕГАПРОЕКТОВ

инструмент для практической реализации Стратегии развития креативной экономики в России, обеспечивающего межведомственную синергию и измеримый результат

МАРКЕРЫ МЕГАПРОЕКТОВ

- Масштабность и трансформационный эффект
- Создание инфраструктуры нового типа
- Кластерный принцип организации
- Межотраслевой и межведомственный характер
- ориентация на «двойной эффект»: экономический рост и имиджевый
- потенциал для создания глобально узнаваемых брендов/франшиз/продуктов
- наличие прямых и мультипликативных эффектов



ПРИМЕР МЕГАПРОЕКТА. R&D центр «Креатех»

Национальная система подготовки инженерных кадров в сфере креативных индустрий на базе МГТУ Баумана. Центр формируется как комплекс многофункциональных лабораторий (включая нейротехнологии и генеративный ИИ, когнитивную робототехнику и XR/AR/VR, GameTech и иммерсивные среды, Sound Design и пространственный звук, kinoTech и цифровое производство, Science Art и креативное прототипирование)



ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ



КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ

создание в России глобально конкурентоспособной, устойчивой и технологически развитой экосистемы КЭ



Целевые показатели к 2030 г.

6%

доля креативной индустрий в экономике России

(от показателя 2025 г.: 4,2%)

+10%

рост числа выпускников с креативными специальностями

(от показателя 2025 г.: 251,7 тыс.)

не менее 30

субъектов, реализующих меры инфраструктурной поддержки креативных индустрий

(от показателя 2025 г.: 0)

2,6%

доля экспорта КИ в общем объеме экспорта

(от показателя 2025 г.: 1,9%)

+10%

рост числа креативных компаний и ИП

(от показателя 2025 г.: 439 тыс.)

50%

доля граждан, информированных о креативной экономике России

(от показателя 2025 г.: 32%)

Интеллектуальная собственность (ИС)

Увеличение не менее чем в 3 раза доли креативных компаний и ИП с ИС

(по сравнению с 2025 г.: ≈ 24 тыс. СКИ, имеющих хотя бы один ОИС, 5,5% от общего количества СКИ)

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАТЕГИИ

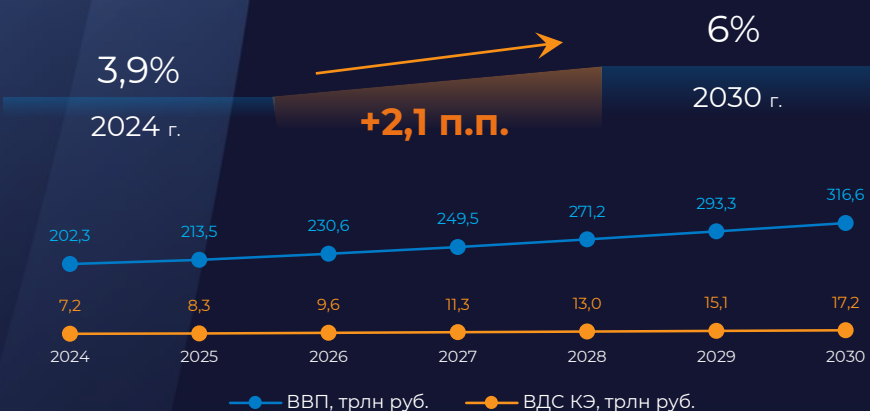


Министерство
экономического развития
Российской Федерации

ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

1. ВДС креативной экономики

Доля креативной индустрий в экономике России



2. Экспорт креативных продуктов

Доля экспорта КИ в общем объеме экспорта



Рост доли внешнего потребления продуктов КИ

3. Количество креативных компаний и ИП, тыс.



4. Доля креативных компаний и ИП с ИС, %



5. Количество субъектов, реализующих меры инфраструктурной поддержки, ед.



6. Выпускники с креативными специальностями, тыс.



7. Информированность населения о КИ, %

