

Основные профессиональные информационные ресурсы:

АКАР - akarussia.ru
АРИР - interactivead.ru
РАМУ - ramu.ru
adpass.ru
sostav.ru
adindex.ru



АКАР

Дайджест Комиссии АКАР

по HR, профессиональной квалификации и образованию

«События в рекламной индустрии»

для участников Конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений и студентов профильных направлений

Март – 1я неделя апреля 2024 года

Российский рекламный рынок

1. [Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2023 году | АКАР \(akarussia.ru\)](#)
2. [Типы вместо медиа: АКАР оценила 2023 год, рекламный рынок вырос на 30% до 731 млрд рублей — ADPASS](#)
3. [Рынок рекламы в России в 2023 году достиг исторического рекорда - Ведомости \(vedomosti.ru\)](#)
4. [АКАР оценил рынок рекламы по новой методике в 731 млрд рублей за 2023 год \(sostav.ru\)](#)
5. [Двигатель торговли пересобрали экосистемы | Рекламные бюджеты | Новости | AdIndex.ru](#)
6. [АКАР слила ТВ и OLV в видеорекламу | Рекламные бюджеты | Новости | AdIndex.ru](#)
7. [Сергей Веселов, глава экспертной комиссии АКАР: «Это не конечная точка, это часть большого процесса» — ADPASS](#)
8. [Эксперты РАМУ объяснили, с чем связан рост рынка маркетинговых услуг на 10% \(sostav.ru\)](#)
9. [Рекламные агентства оценили структуру рынка за 2023 год и поделились своими прогнозами на 2024 год — ADPASS](#)
10. [Цифры из ЕРИРа: опубликованы результаты маркировки интернет-рекламы в 2023 году — ADPASS](#)

Мировой рекламный рынок

11. [YouTube начал маркировать сгенерированный нейросетью контент | Digital | Новости | AdIndex.ru](#)

Рекламная индустрия

12. [«Человекоцентричность», рост бюджетов, конвергенция и сила контента — главное с пленарной секции Digital Brand Day 2024 | Публикации | AdIndex.ru](#)
13. [E-com перспективнее ИИ, а баннеры важнее ритейл-медиа. Тренды мирового маркетинга глазами маркетологов — ADPASS](#)
14. [Performance-маркетинг стал основной бизнес-задачей для 80% опрошенных рекламодателей | Исследования | Новости | AdIndex.ru](#)
15. [Дорогая передача. Обзор телерекламного рынка до и после трех экономических кризисов | Рекламные бюджеты | Новости | AdIndex.ru](#)
16. [«Мы в эфире!». Реклама на радио идет на поправку | Рекламные бюджеты | Новости | AdIndex.ru](#)
17. [«Точка»: число рекламодателей в Telegram выросло на 80% – Коммерсантъ \(kommersant.ru\)](#)
18. [Доходы лидеров мнений от рекламы по итогам 2023 года составили 30 млрд рублей – Коммерсантъ \(kommersant.ru\)](#)
19. [«Первое Маршрутное Телевидение»: что делать, когда продали весь эфир \(sostav.ru\)](#)
20. [Размещать рекламу на крышах домов разрешили только с согласия всех жильцов \(sostav.ru\)](#)
21. [Стриминговые тарифы растут и в мире, и в России. Что дальше будет с ценами и рекламной моделью? — Статьи на Кинопоиске \(kinopoisk.ru\)](#)
22. [Видеосервисы не вышли ростом: в России их рекламные доходы увеличились на 11,7%, подсчитали в J'son & Partners — ADPASS](#)
23. [IAA TelecomDaily: онлайн-кинотеатры в 2023 резко нарастили выручку](#)
24. [Выручка российских онлайн-кинотеатров за год выросла на 45% — РБК \(rbc.ru\)](#)
25. [Видеопадёж: число платных подписок на видеосервисы снижается в мире, но не в России — ADPASS](#)
26. [Слепые зоны мониторинга интернет-рекламы: о каких трудностях говорит индустрия \(sostav.ru\)](#)

Рекламный бизнес

27. [Ушедшие бренды возобновили рекламную активность в РФ \(kommersant.ru\)](#)
28. [МТС увеличил выручку AdTech-сегмента на 53% | Маркетинг | Новости | AdIndex.ru](#)
29. [Права на часть марок Unilever в РФ, включая «Чистую линию» и «Инмарко», перешли ООО «Юнилевер Русь» \(kommersant.ru\)](#)
30. [ГК Russ покупает оператора наружной рекламы «Восток-Медиа» \(kommersant.ru\)](#)

Реклама и государство

31. [ФАС раскрыла число нарушений закона «О рекламе» в 2023 году | Право | Новости | AdIndex.ru](#)
32. [Совет федерации единогласно запретил размещать рекламу у иноагентов – Коммерсантъ \(kommersant.ru\)](#)
33. [Правительство с оговорками одобрило проект о продлении госконтрактов для наружной рекламы \(sostav.ru\)](#)

