

Основные профессиональные информационные ресурсы:

АКАР - akarussia.ru
АРИР - interactivead.ru
РАМУ - ramu.ru
adpass.ru
sostav.ru
adindex.ru



АКАР

Дайджест Комиссии АКАР

по HR, профессиональной квалификации и образованию

«События в рекламной индустрии»

для участников Конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений и студентов профильных направлений

Апрель 2024 года

Российский рекламный рынок

1. [Рейтинг крупнейших рекламодателей России 2024 \(sostav.ru\)](http://sostav.ru)
2. [Компании 2023 | Рекламодатели | Рейтинги | AdIndex.ru](http://AdIndex.ru)
3. [Интернет-реклама пробила потолок: эксперты АРИР посчитали, что в 2023 году на нее потратили более 800 млрд рублей \(+55%\) — ADPASS](http://ADPASS)
4. [Реклама в интернете в 2023 году. Исследование AdIndex и DigitalBudget | Рекламные бюджеты | Новости | AdIndex.ru](http://AdIndex.ru)
5. [Наружная реклама вышла за рамки: в 2023 году бизнес крупнейших операторов вырос на 49%, а не на 41%, посчитали в All-Billboards — ADPASS](http://ADPASS)
6. [Крупные рекламные группы спрогнозировали рост рынка до 1,102 триллиона рублей в 2024 году \(sostav.ru\)](http://sostav.ru)
7. [OMD OM Group изменила прогноз по рекламному рынку на 2024 год | Рекламные бюджеты | Новости | AdIndex.ru](http://AdIndex.ru)
8. [Наружная реклама заработает на перспективу: группа Russ рассказала о 30-процентном росте рынка в 2024 году — ADPASS](http://ADPASS)

Мировой рекламный рынок

9. [Рекламу лишают естественного интеллекта: коммуникационный гигант WPP хочет поднять эффективность за счет нейросети Gemini — ADPASS](http://ADPASS)
10. [Реклама, которая работает: Kantar выбрал самые эффективные кампании — ADPASS](http://ADPASS)

Рекламная индустрия

11. [Платное — не значит без рекламы: по данным J'son & Partners, структура доходов неэфирного ТВ меняется — ADPASS](#)
12. [Рекламодатели потратили на закупку невалидного трафика до 100 млрд рублей в 2023 году | Digital | Новости | AdIndex.ru](#)
13. [Нечестная четвертина: доля неэтичных тендеров в 2023 году увеличилась до 24% — ADPASS](#)
14. [Рост оборотов и фейковые тендеры: РАМУ провела исследование рынка маркетинговых услуг в РФ \(sostav.ru\)](#)
15. [Рекламные форматы в E-Retail Media: как корректно оценить эффективность? — ADPASS](#)
16. [Лидеры медиарынка обсудили развитие рекламы вне дома на КИТ Наружной Рекламы от ГК Russ — ADPASS](#)

Рекламный бизнес

17. [Реклама в интернете принесла букмекерам кратный рост доходов — РБК \(rbc.ru\)](#)
18. [Ozon почти догнал VK по рекламной выручке | Маркетинг | Новости | AdIndex.ru](#)
19. [«Яндекс» объяснил отмену выплат блогерам за рекламу в Telegram-каналах | Forbes.ru](#)
20. [«Еще одна морковка, которую вы нам показали». Владимир Путин ответил на новые вопросы главы холдинга Маер Константина Майора — ADPASS](#)
21. [В России число заявок на регистрацию брендов выросло на треть в I квартале \(tass.ru\)](#)

Реклама и государство

22. [ФАС выдала предупреждение Wildberries за антимонопольные нарушения - Ведомости \(vedomosti.ru\)](#)
23. [В РФ в 2024 году можно будет продлить госконтракты на размещение наружной рекламы \(tass.ru\)](#)
24. [Госдума приняла закон о пролонгации договоров операторам наружки | Право | Новости | AdIndex.ru](#)
25. [Танцы на щите: как и почему меняется регулирование наружной рекламы в России \(kommersant.ru\)](#)
26. [Почти 90% телеграм-каналов не маркируют рекламу | Digital | Новости | AdIndex.ru](#)