

Основные профессиональные
информационные ресурсы:

АКАР - akarussia.ru

АРИР - interactivead.ru

РАМУ - ramu.ru

adpass.ru

sostav.ru

adindex.ru



АКАР

Дайджест Комиссии АКАР

по HR, профессиональной квалификации и образованию

«События в рекламной индустрии»

для участников Конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений и студентов профильных направлений

Август 2024 года

Российский рекламный рынок

1. [Объем рынка рекламы в средствах ее распространения в январе-июне 2024 года | АКАР \(akarussia.ru\)](http://akarussia.ru)
2. [Вице-президент АКАР Сергей Веселов об объеме рекламного рынка в первом полугодии 2024 года | АКАР \(akarussia.ru\)](http://akarussia.ru)
3. [Объемы рекламного рынка за первое полугодие 2024-го достиг 400 млрд рублей \(sostav.ru\)](http://sostav.ru)
4. [Сегмент истины: АКАР оценил рост рекламного рынка за полгода по новой методологии в 28% — ADPASS](http://adpass.ru)

Мировой рекламный рынок

5. [Звезды супермаркетов. Рейтинг самых дорогих продуктовых брендов от Brand Finance — ADPASS](http://adpass.ru)
6. [13-значная цифра: мировая цифровая экономика вырастет до \\$16,5 трлн в 2028 году — ADPASS](http://adpass.ru)
7. [Маск объявил «войну» рекламодателям из-за бойкота X — РБК \(rbc.ru\)](http://rbc.ru)

8. [Альянс рекламодателей объявил о роспуске после иска Илона Маска \(sostav.ru\)](#)
9. [Илон Маск закрыл глобальный рекламный альянс без всякого суда. Но рекламодателей ему это не вернет — ADPASS](#)

Рекламная индустрия

10. [ТВ против Рунета: как работает рынок видеорекламы в России — ADPASS](#)
11. [В Петербурге стартуют общественные обсуждения о запрете переносной рекламы на тротуарах - 20 августа 2024 - ФОНТАНКА.ру \(fontanka.ru\)](#)
12. [Приятного аппетита, малыши! Борьба с рекламой вредной еды все еще малоэффективна — ADPASS](#)

Рекламный бизнес

13. [Фрод — в народ: треть российских рекламодателей платят за мошеннический и нецелевой трафик — ADPASS](#)
14. [Новая онлайн-карта AdIndex: лучшие маркетинговые платформы 2024 года | Digital | Новости | AdIndex.ru](#)

Исследования на рекламном рынке

15. [Почему одни бренды растут, а другие стагнируют: исследование IKS \(sostav.ru\)](#)
16. [Эффекты ограничений доступа к зарубежным цифровым ресурсам — Новости — Институт статистических исследований и экономики знаний — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» \(hse.ru\)](#)

Профессиональное образование

17. [Взгляд студентов на рекламную индустрию — ADPASS](#)

