

Основные профессиональные
информационные ресурсы:

АКАР - akarussia.ru

АРИП - interactivead.ru

РАМУ - ramu.ru

adpass.ru

sostav.ru

adindex.ru



АКАР

Дайджест Комиссии АКАР

по HR, профессиональной квалификации и образованию

«События в рекламной индустрии»

для участников Конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений и студентов профильных направлений

Декабрь 2024 года

Российский рекламный рынок

1. [ADPASS привел рекламный рост к консенсусу: по прогнозам шести ведущих игроков, российская реклама прибавит 26% в 2024 году и 21% в 2025-м — ADPASS](#)
2. [Замедление YouTube разогнало телесмотрение: группа «Родная речь» улучшила прогноз по российскому рекламному рынку — ADPASS](#)

Мировой рекламный рынок

3. [Консенсус-прогноз ADPASS: мировой рекламный рынок снизит темпы роста с 9,3% в этом году до 6,8% в 2025-м и 6,4% в 2026-м — ADPASS](#)
4. [Почему в 2024 году мировой рынок рекламы достиг рекордного объема \[kommersant.ru\]](#)
5. [3+4=1: Omnicom купит Interpublic, чтобы стать крупнейшей рекламной группой в мире — ADPASS](#)
6. [Творчество — в расход: в каких выражениях холдинги Omnicom и Interpublic обсудили с инвесторами мегаслияние в мировой рекламе — ADPASS](#)

Рекламная индустрия

7. [РАМУ выбрала руководящий состав на 2025 год — ADPASS](#)
8. [Новые академики вошли в состав РАП — ADPASS](#)
9. [Как будут оценивать эффективность и креативность агентств в 2025 году? | АКАР \[akarussia.ru\]](#)

10. [Более 70% россиян не готовы покупать подписку для отключения рекламы | Исследования | Новости | AdIndex.ru](#)

Рекламный бизнес

11. [WB и Russ создали единый бренд | Маркетинг | Новости | AdIndex.ru](#)
12. [Ценообразование на российском рекламном рынке. Как меняется подход к бюджетированию в маркетинге — ADPASS](#)
13. [Клики вверх: новость об удешевлении CPC оказалась несколько преувеличенной — ADPASS](#)
14. [«Авито» поставил на рекламную крутилку: компания Ивана Таврина купила платформы управления рекламой AdRiver и Soloway — ADPASS](#)

Реклама и государство

15. [Госдума может ужесточить требования к рекламе потребительских кредитов - РИА Новости, 10.12.2024 \[ria.ru\]](#)
16. [ГД обязала распространителей онлайн-рекламы отчислять 3% доходов в бюджет \[tass.ru\]](#)
17. [О чём сбор? Как принимались поправки о 3-процентных отчислениях за интернет-рекламу — ADPASS](#)
18. [«Это не обложение интернет-рекламы, это разрушение единой налоговой системы страны». Какими словами Дума принимала закон о трехпроцентном сборе — ADPASS](#)
19. [Горелкин: маркетплейсы не подпадут под нормы об отчислении 3% дохода в бюджет \[tass.ru\]](#)
20. [АБА: рекламные услуги могут подорожать из-за отчисления 3% дохода в бюджет \[tass.ru\]](#)
21. [РСПП попросил власти уточнить механизм взимания сбора за рекламу в Сети — РБК \[rbc.ru\]](#)
22. [Распространители онлайн-рекламы будут отчислять 3% дохода в бюджет \[tass.ru\]](#)
23. [Путин подписал указ об ужесточении требований к рекламе кредитов и займов – Коммерсантъ \[kommersant.ru\]](#)

Исследования на рекламном рынке

24. [Обзор рекламных технологий от АКАР: верующих в базовые инструменты стало меньше, чем в нейросети — ADPASS](#)
25. [Недоданные: в России рекламодатели недоинвестируют в аудиторные данные — ADPASS](#)