

Основные профессиональные
информационные ресурсы:

АКАР - akarussia.ru

АРИР - interactivead.ru

РАМУ - ramu.ru

adpass.ru

sostav.ru

adindex.ru



АКАР

Дайджест Комиссии АКАР по образованию и научной деятельности

«События в рекламной индустрии»

для участников Конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений

Декабрь 2025 года

2025/2026 – итоги, тренды, перспективы

1. [Компания года — ADPASS](#)
2. [Человек года — ADPASS](#)
3. [AdIndex представил ежегодный спецпроект «Итоги Года» | Пресс-релизы | Новости | AdIndex.ru](#)
4. [Тренды медиабизнеса 2025: экосистемы, ИИ и взросление рынка \(sostav.ru\)](#)
5. [Что у рекламистов на уме. Главные индустриальные темы, выделенные на основе ИИ-анализа выступлений участников НРФ — ADPASS Ритейл-медиа, нейросети и медиаинфляция — главные темы рекламного рынка 2025 — ADPASS](#)
6. [Перезагрузка рекламного рынка: главные тренды, каналы и стратегии на 2026 | Публикации | AdIndex.ru](#)
7. [Году турбулентности быть? \(sostav.ru\)](#)

Российский рекламный рынок

8. [С первым триллионом! \(adpass.ru\)](#)
9. [Консенсус-прогноз ADPASS: в 2025 году российская реклама разменяет первый триллион рублей](#)
10. [Главные сделки 2025: ключевые покупки, сотрудничества и новые игроки \(sostav.ru\)](#)

11. [Рекламный рынок может достигнуть двух триллионов рублей в 2026 году. Консенсус-прогноз AdIndex | Тенденции | Новости | AdIndex.ru](#)
12. [Изменение медиаландшафта. Декабрь 2025 - смотреть видео онлайн от «RORE GROUP | Родная Речь» в хорошем качестве, опубликованное 18 декабря 2025 года в 15:53:00 01:41:10. \(rutube.ru\)](#)
13. [Рынок AdTech в России, 2025, III волна PptxGenJS Presentation \(akarussia.ru\)](#)
14. [Исследование СберМаркетинга: российский рынок MarTech переходит в фазу зрелости \(kommersant.ru\)](#)
15. [Тренды ретейл-медиа в цифрах: итоги 2025 года \(sostav.ru\)](#)
16. [ИРИ: объем рынка корпоративных событий достиг 130 млрд рублей в 2025 году - Ведомости \(vedomosti.ru\)](#)
17. [Рынок наружной рекламы в России вырос на 10% и превысил 100 млрд рублей в 2025 году \(kommersant.ru\)](#)

Мировая рекламная индустрия

18. [Мировой рекламный рынок вырастет на 7,4% в 2026 году — WARC | Исследования | Новости | AdIndex.ru](#)
19. [Глобальный консенсус-прогноз ADPASS](#)
20. [Мировая восприимчивость к рекламе достигла 57% \(sostav.ru\)](#)
21. [Медленно, традиционно, гиперлокально, аналогово: Dentsu представил прогноз трендов в поведении потребителей на 2026 год — ADPASS](#)
22. [WPP: ритейл-медиа перерастут эфирное и интернет-ТВ уже в этом году — ADPASS](#)
23. [Мировые рекламные расходы на приложения с генеративным ИИ выросли до \\$824 млн \(s-ostav.ru\)](#)
24. [10 лучших рекламных кампаний 2025 года: Chili's, KFC, Doritos, Gap и другие — ADPASS](#)
25. [WPP может потерять контракт с IBM стоимостью \\$330 млн в год \(sostav.ru\)](#)
26. [CEO Unilever назвал рекламные рассылки крупных брендов «подозрительными» \(sostav.ru\)](#)

Российская рекламная индустрия

27. [АКАР, АРИР, РАМУ, РАИ в 2025 году — ADPASS](#)
28. [«Сбер», ВТБ и «Т-Банк» возглавили топ-20 рекламодателей на ТВ \(sostav.ru\)](#)
29. [Медиапотребление в хаосе, а доверие в кризисе \(sostav.ru\)](#)
30. [Каждый пятый россиянин безразлично относится к визуалу бренда | Тенденции | Новости | AdIndex.ru](#)
31. [АКАР: зарплаты рекламистов выросли на 21% в 2025 году — ADPASS](#)
32. [АСИ обновило региональный стандарт развития креативных индустрий \(sostav.ru\)](#)
33. [Реклама в e-com подорожала в полтора раз за два года — ADPASS](#)
34. [Диджитал-тренды 2025 года: медиаинфляция, усиление роли ИИ и рост отечественных площадок \(sostav.ru\)](#)

35. [Реклама на пиратских сайтах: резкое сокращение бюджетов в 2025 году \(kommersant.ru\)](#)
36. [Как бизнес формирует образовательные траектории: итоги премии «Эффективное образование» | АКАР \(akarussia.ru\)](#)

Рекламный бизнес

37. [К — конкуренты-очернители: чем рекламодателю грозит аудит текущего подрядчика по рекламе другим агентством — ADPASS](#)
38. [М — мертвые души: сколько букмекеры платят за фиктивных игроков и чем это важно для остальных рекламода телей — ADPASS](#)
39. [П — поддельные портфолио: какие агентства и как пускают пыль в глаза рекламодателям — ADPASS](#)
40. [Российские инфлюенсеры продолжают осваивать отечественные соцсети | Пресс-релизы | Новости | AdIndex.ru](#)
41. [Траты российского бизнеса на рекламу в «Телеграме» выросли почти на 300% | Как будет развиваться медиарынок в 2026? Вебинар от «Родной Речи» | АКАР \(akarussia.ru\)](#)
42. [Рынок рекламы недвижимости выбрал сторону цифровой рекламы \(sostav.ru\)](#)
43. [Китайские автобренды забуксовали в суде: «Родная речь» и IVK Media Solutions получили с них более 650 млн рублей по мировому соглашению — ADPASS](#)
44. [Яндекс предложил стать посредником при передаче данных в Mediascope — что известно \(kommersant.ru\)](#)

Исследования на рекламном рынке

45. [Агентство Mera by Okkam представило карту рынка digital TV \(sostav.ru\)](#)

Реклама и государство

46. [В Совете Федерации предложили ввести квоты на социальную рекламу в интернете | Право | Новости | AdIndex.ru](#)

Креатив в рекламе

47. [Лучшие российские креативы. Топ-10 рекламных кампаний года по версии ADPASS — ADPASS](#)
48. [В главных ролях. Самые титулованные креативы мира — ADPASS](#)
49. [АКАР присвоила веса фестивалям национальных рейтингов креативности и эффективности | Агентства | Новости | AdIndex.ru](#)
50. [Трендбук ADCR 2025: ключевые креативные тренды — ADPASS](#)
51. [Мировые рекламные премии столкнулись с кризисом из-за недоверия участников | Тенденции | Новости | AdIndex.ru](#)

Брендинг

52. [Россияне назвали свои любимые бренды — РБК \(rbc.ru\)](#)
53. [Представлен обновленный рейтинг Brand Hub top100 \(sostav.ru\)](#)
54. [ТОП-100 лучших брендинговых агентств России | Brand Hub top100 — Национальный рейтинг эффективности брендинговых агентств России \(brand-hub.ru\)](#)
55. [Depot совместно с АБКР создали ответственное ИИ-агентство | АКАР \(akarussia.ru\)](#)

Региональная реклама

56. [Стратегии регионов: как растёт индустрия, выстраиваются команды и меняются подходы — ADPASS](#)

