

Основные профессиональные
информационные ресурсы:

АКАР - akarussia.ru

АРИР - interactivead.ru

РАМУ - ramu.ru

adpass.ru

sostav.ru

adindex.ru



АКАР

Дайджест Комиссии АКАР по образованию и научной деятельности

«События в рекламной индустрии»

для участников Конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений

Февраль 2026 года

Российский рекламный рынок

1. [Вклад креативной экономики в ВВП РФ в 2025 году достиг 8,26 трлн рублей \(tass.ru\)](http://tass.ru)
2. [Свыше трети рекламодателей рассказали о планах увеличить бюджет в 2026 году | Тенденции | Новости | AdIndex.ru](http://AdIndex.ru)
3. [Эксперты за круглым столом оценили рекламный рынок – Рекламный Совет \(sovetreklama.org\)](http://sovetreklama.org)

Мировая рекламная индустрия

4. [Расходы на рекламу во всем мире в 2026 году вырастут почти на 10% | Маркетинг | Новости | AdIndex.ru](http://AdIndex.ru)
5. [Interpublic испортил Omnicom отчетность: крупнейший мировой рекламный холдинг отчитался за 2025 год — ADPASS](http://ADPASS)
6. [GroupM уличила саму себя в манипуляциях с клиентскими скидками на миллиарды долларов — ADPASS](http://ADPASS)
7. [WPP перейдет на оплату за результаты — ADPASS](http://ADPASS)
8. [Publicis Media делает ставку на «радость» как на стратегический рычаг \(sostav.ru\)](http://sostav.ru)
9. [Комиссии американских агентств при работе с инфлюенсерами составляют 30% — ADPASS](http://ADPASS)
10. [Unilever строит армию инфлюенсеров — ADPASS](http://ADPASS)
11. [Расценки на рекламу во время Супербоула превысили \\$10 млн \(sostav.ru\)](http://sostav.ru)

12. [Super Bowl 2026 — новое, старое и вечное — ADPASS](#)
13. [Рекламные рынки Беларуси и Казахстана растут динамичнее российского — ADPASS](#)

Российская рекламная индустрия

14. [РАР выбрала новых академиков | АКАР \(akarussia.ru\)](#)
15. [Борис Пешняк получил премию «Человек года» за вклад в развитие рекламной отрасли — ADPASS](#)
16. [Как считают Рейтинги Креативности и Эффективности агентств: АКАР показала победы агентств на фестивалях, учитываемых при подсчете итогов 2025 года — ADPASS](#)
17. [АКАР назвала лучшие агентства года — ADPASS](#)
18. [ADPASS меняется: блог-платформа переходит на платную модель с 1 апреля — ADPASS](#)
19. [АРИП воззвал к добросовестности букмекеров: готовится меморандум о правилах рекламы, связанной со ставками на спорт — ADPASS](#)
20. [Больше половины российских рекламных агентств не платят стажерам, но готовы их трудоустроить — ADPASS](#)
21. [Дорогое внимание: чем кормится медиаинфляция \(sostav.ru\)](#)
22. [Инвестиции рекламодателей в медийную, перформанс- и брендформанс-рекламу \(adindex.ru\)](#)
23. [Ф — фестивальные фальшивки: как и для чего агентства обманывают жюри рекламных конкурсов — ADPASS](#)
24. [М — маги-лидогенераторы: чем вредны фальш-объявления о продаже недвижимости и машин — ADPASS](#)
25. [94% маркетологов доверяют агентствам, но продолжают их менять \(sostav.ru\)](#)
26. [AdIndex и «Тет-о-ответ»: россияне стали критичнее смотреть на рекламу после рекордного роста доверия в декабре | Исследования | Новости | AdIndex.ru](#)

Рекламный бизнес

27. [Выручка «Яндекса» от рекламы выросла более чем на 13% | Digital | Новости | AdIndex.ru](#)
28. [От креаторов к предпринимателям: как блогеры перестраиваются под требования рынка \(sostav.ru\)](#)
29. [Wildberries впервые вошла в десятку лидеров по объему рекламы на ТВ - Ведомости \(vedomosti.ru\)](#)
30. [Эксперты прогнозируют мягкое падение рекламы в Telegram из-за его ограничений - Ведомости \(vedomosti.ru\)](#)

Брендинг

31. [Новая реальность брендинга: тренды на 2026 \(sostav.ru\)](#)
32. [Невидимый драйвер рынка: почему брендам пора по-новому взглянуть на аудиторию 55+ — ADPASS](#)

Реклама и государство

33. [АКАР: новые требования к рекламе энергетиков вступят в силу 1 марта \(tass.ru\)](https://tass.ru)
34. [Депутат ГД Свинцов: Третья редакция закона о запрете рекламы гадалок в работе - KP.RU](https://kp.ru)
35. [Как закон «О запрете иностранных слов» влияет на рекламу и брендинг — ADPASS](https://adpass.ru)
36. [Путин подписал закон об изменениях в рекламе азартных игр \(sostav.ru\)](https://sostav.ru)
37. [Песков уверен в возвращении иностранных брендов \(tass.ru\)](https://tass.ru)

