

Основные профессиональные
информационные ресурсы:

АКАР - akarussia.ru

АРИП - interactivead.ru

РАМУ - ramu.ru

adpass.ru

sostav.ru

adindex.ru



АКАР

Дайджест Комиссии АКАР

по HR, профессиональной квалификации и образованию

«События в рекламной индустрии»

для участников Конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений и студентов профильных направлений

Январь-Февраль 2025 года

Российский рекламный рынок

1. [Объем рекламного рынка России в 2024 году вырос на 25% до 890 млрд рублей — ADPASS](#)
2. [Группа SkyAlliance прогнозирует медиаинфляцию 25% в 2025 году \(sostav.ru\)](#)
3. [Расходы на digital-рекламу в России за полгода превысили 131 млрд рублей | Forbes.ru](#)
4. [Названы Топ-100 самых дорогих брендов России в 2024 году | | BrandLab](#)
5. [Роспатент сообщил о росте числа заявок на регистрацию брендов в 2024 году \(tass.ru\)](#)
6. [Лидеры рейтинга самых дорогих компаний Рунета — 2025 | Forbes.ru](#)

Мировой рекламный рынок

7. [Прогноз глобальных расходов на рекламу от Dentsu \(sostav.ru\)](#)
8. [Самые дорогие и сильные бренды мира 2025: рейтинг стоимости и популярности компаний от Brand Finance Global 500 — ADPASS](#)
9. [Азия задает тренды в e-commerce и digital-рекламе — ADPASS](#)
10. [Идеальный медиамикс от WARC: 30% в имидж, 25% в поиск, остальное в брендформанс — ADPASS](#)
11. [Super Bowl 2025: какую рекламу покажут в самом дорогом телеэфире США — РБК \(rbc.ru\)](#)
12. [Dentsu уйдет с мирового рекламного рынка, потеряв \\$1,38 млрд — ADPASS](#)
13. [The Trade Desk под давлением: Google и Amazon отъели 18% рынка программатик-рекламы \(adpass.ru\)](#)

Рекламная индустрия

14. [ККТУ вместо ОКВЭД: что поменялось в маркировке рекламы с 2025 года — ADPASS](#)
15. [53% рекламодателей считают имидж очень важным, но в 76% брифов требуют роста продаж \(sostav.ru\)](#)
16. [Мнение рынка: почему сотрудников креативных индустрий пытаются вернуть с удаленки \(sostav.ru\)](#)
17. [Рекламодатели почти в шесть раз сократили продвижение у иноагентов | Тенденции | Новости | AdIndex.ru](#)
18. [Сводки с восточного фрода: российские верификаторы невалидного рекламного трафика импортозаместили западных и подняли цены на 20% — ADPASS](#)
19. [АБА обновила карту рынка инфлюенс-маркетинга \(sostav.ru\)](#)

Рекламный бизнес

20. [Группа АДВ прекратила партнерство с ГК «Игроник» \(sostav.ru\)](#)
21. [«Яндекс» пообещал рынку новый рекламный инвентарь | Digital | Новости | AdIndex.ru](#)
22. [Расходы ВТБ на продвижение выросли почти в полтора раза | Маркетинг | Новости | AdIndex.ru](#)
23. [Расходы «Ростелекома» на рекламу выросли почти на 20% за год | Маркетинг | Новости | AdIndex.ru](#)

Реклама в регионах

24. [Диалог с регионами: генеральный директор ГПМ Радио обсудил с вещателями главные векторы сотрудничества на 2025 год — ADPASS](#)
25. [В России зарегистрировали 32 новых региональных бренда \(sostav.ru\)](#)

Реклама и государство

26. [Путин потребовал обеспечить брендам из РФ преимущества при возврате конкурентов \(tass.ru\)](#)
27. [Минпромторг не планирует поощрять возвращение иностранных брендов - РИА Новости, 17.02.2025 \(ria.ru\)](#)
28. [Бизнес предложил вариант расчета сбора с распространителей интернет-рекламы | Forbes.ru](#)
29. [Комитет ГД поддержал законопроект об увеличении роли русского языка в рекламе \(tass.ru\)](#)
30. [Максут Шадаев: летом 2025 года запретят рекламные спам-обзвоны - Ведомости \(vedomosti.ru\) Госдума отклонила проект о квотировании социальной рекламы | Право | Новости | AdIndex.ru](#)

Исследования на рекламном рынке

31. [Телевизионные измерения Nielsen теряют доверие: кто будет считать аудиторию ТВ-программ в США и кто это делает в России — ADPASS](#)
32. [«Яндекс» и Google остались лидерами по посещаемости среди россиян \(sostav.ru\)](#)
33. [Ключевые метрики E-Retail Media: как оценить эффективность рекламы? — ADPASS](#)
34. [Узнаваемость бренда важнее рейтинга: как пользователи выбирают сайты и проверяют информацию — ADPASS](#)

