

**OPEN MI:**

**мечтай сегодня,  
действуй сейчас**

Программа стажировки в *Media Instinct Group*

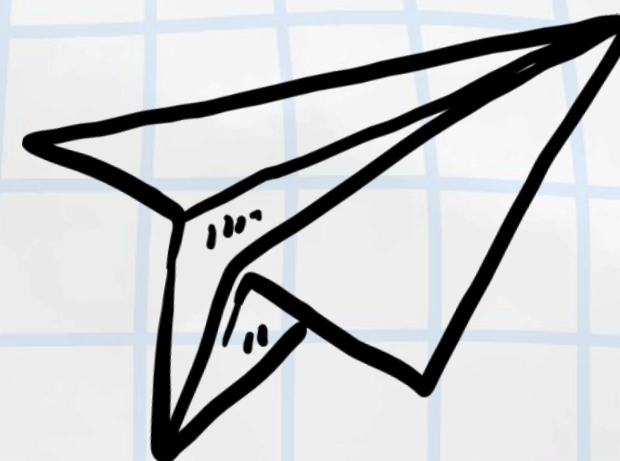


# OPEN MI

начало

Рынок труда в медиа  
индустрии сегодня:

- ✓ дефицит джуниор и мидл специалистов
- ✓ высокая текучесть
- ✓ высокий уровень выгорания
- ✓ требовательные зуммеры



## СТАЖИРОВКА OPEN MI

-наше решение!

### Цель проекта




Привлечь, развить и удержать молодых специалистов в профильных направлениях MI Group



В 2023 за рекордные 1,5 месяца разработали и запустили проект, в том числе благодаря классной команде, в которой объединили почти 1/3 сотрудников:

*руководителей-наставников, кураторов, спикеров, бадди, CEO агентств, руководителей бизнес-подразделений, HR команды.*

# КТО НАШ ГЕРОЙ?

 Студент последних курсов вуза / выпускник  
 с небольшим опытом работы или тот, кто хочет  
 попробовать себя в рекламе

*а еще:*

интересуется развитием компетенций  
по одному из направлений стажировки

может уделять стажировке не менее 30ч.  
в неделю, совмещая работу с учёбой в вузе

чувствует готовность обучаться и работать  
в динамичной среде

умеет работать самостоятельно  
и в команде

использует Excel и PowerPoint на базовом  
уровне

не боится работы с цифрами  
и разноплановых задач



Почему работа в MI Group -

**это круто**



Оформляем стажёров с первого  
дня в штат на срочный договор

Даём возможность работы  
в гибком графике

Работаем с рекламными  
кампаниями топовых брендов

Помогаем развиваться  
сотрудникам — и заложили  
это в нашу миссию!

Обеспечиваем  
конкурентную зарплату

Собрали у себя звёздную  
команду профессионалов

Предлагаем прозрачную  
траекторию роста и яркую  
корпоративную жизнь

Заботимся о благополучии  
сотрудников

Как стажёр попадает в MI Group?

50% hh.ru

20% вузы

25% рекомендации

5% лендинг

# ПУТЬ ГЕРОЯ

ПРОГРАММА OPEN MI — это концентрат многолетнего опыта и знаний, который за 4 месяца трансформируют стажёров в специалистов с необходимыми компетенциями

## 1. Отбор

Телефонное интервью и приглашение на очный Assessment Day

## 2. Assessment

Тестирование hard & soft skills, знакомство с компанией, топ-менеджментом, мини-интервью с потенциальными руководителями

## 3. Пробный день

3–4 часа в будущей команде для того, чтобы лучше представлять реальные задачи

## 4. Получение оффера

Долгожданный выход на работу

## 5. Интеграция в команду

Знакомство с руководителем-наставником и коллегами из команды

## 6. Погружение в рабочие будни

Знакомство с основными клиентами, рабочими софтами и реальными задачами

Погружение в рекламный мир выстроено по принципу blended learning — сочетание онлайн и офлайн-форматов:

### Intro

Основы медиа и базовые темы, актуальные для всех стажёров

1 мес

### Deep Dive

Углубление знаний по выбранному направлению: offline/digital planning, performance marketing, strategic planning

2 мес

### Business case

Командный проект, приближённый к условиям реального тендера

1 мес

# OPEN MI

результаты

5 стримов ✓  
6 стрим в процессе

92%

eNPS программы стажировки  
от участников

7,5

Конкурс  
на 1 стажерское место

86%

Средний процент трудоустройства  
выпускников стажировки

В каждом потоке стажировки в среднем  
мы набираем 40-45 стажеров



# ИНСАЙТЫ

## как сделать проект стажировки успешным

Несём **совместную ответственность** за стажёров вместе с бизнесом, начиная с этапа отбора, и вместе отвечаем за результат

Привлекаем **топ-менеджеров** и руководителей к взаимодействию со стажёрами

Интегрируем стажёров в конкретные команды и назначаем **руководителя-наставника** для помощи и адаптации

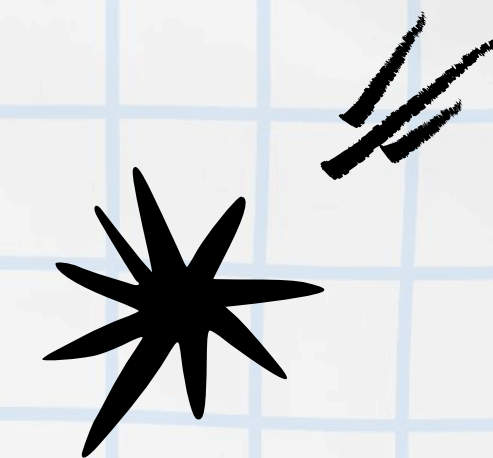
Вовлекаем **внутренних спикеров-экспертов**

Создаём **комьюнити стажёров**: наши экс-стажёры становятся бадди для новых ребят

Поддерживаем интерес стажёров к программе за счёт **элементов геймификации** (внутренняя валюта и специальные бейджи за различные активности)

Говорим со стажёрами на **привычном им языке** (координатор Open MI, телеграм-чат, конкурсы, активности, мемы, стикерпак)

Постоянно улучшаем проект, ориентируясь на **обратную связь** от основных стейкхолдеров и самих стажёров



“

**ГЕРОЯМ — ИСТОРИИ,  
КОМПАНИЯМ — ЛЮДИ!**

”