**Основные профессиональные информационные ресурсы:**
АКАР - akarussia.ru
АРИР - interactivead.ru
РАМУ - ramu.ru
adpass.ru
sostav.ru
adindex.ru

АКАР

# Дайджест Комиссии АКАР
**по образованию и научной деятельности**

# «События в рекламной индустрии»

**для участников Конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений**

**Сентябрь 2026 года**

## Российский рекламный рынок

1. Объем традиционных сегментов рынка рекламы и продвижения в интернете в январе-сентябре вырос на 9% — до 417 млрд рублей  Кейсы, карты рынка, экосистемы | Продукты АРИР (interactivead.ru)
2. Group4Media понизила прогноз роста российского рекламного рынка в 2026 году — ADPASS
3. Okkam прогнозирует рост рекламного рынка на 20–22% в 2026 году | Тенденции | Новости | AdIndex.ru
4. Рынок Retail Media вырастет до 1,5 трлн рублей в 2027 году | Исследования | Новости | AdIndex.ru
5. НРА представил индустриальный отчет: рынок рекламы замедлился, а доверие — ключевой фактор (sostav.ru)
6. НРА — Индустриальный отчет 2025–2026 (nra.media)
7. Объем видеорекламы вырос на 29% в январе — июне 2026 года — АРИР | Рекламные бюджеты | Новости | AdIndex.ru

## Деятельность индустриальных ассоциаций

8. Рекламисты России и Кыргызстана договорились сотрудничать — ADPASS
9. АКАР обновила Положение Национального диджитал нон-медиа рейтинга (DNMR) на 2026 год — ADPASS
10. АКАР представил Кейсбук по фарм-коммуникациям 2026 — ADPASS
11. АРИР опубликовала «Бюллетень Цифрового ТВ» за май 2026 года — ADPASS
12. arir_bulletin_ctv.pdf (interactivead.ru)
13. АРИР обновила карту рынка Mobile In-App Ad 2026 — ADPASS
14. АРИР представила Casebook Digital Video Ad 2026 — ADPASS
15. Ассоциации в сфере коммуникаций присоединились к Кодексу добросовестного взаимодействия заказчиков и исполнителей (sostav.ru)

## Мировая рекламная индустрия

16. Google — самый дорогой, Roblox почти удвоил стоимость. Опубликован рейтинг Brand Finance Media 50 — ADPASS
17. От соцсетей до ChatGPT: как изменился мировой рынок digital-рекламы в 2026 году | Публикации | AdIndex.ru
18. Publicis Media возглавила мировой рейтинг новых медиасделок (sostav.ru)
19. Publicis: реклама с отклонениями в четыре раза чаще приводит к росту прибыли — ADPASS
20. ИИ будет управлять 27% рекламных расходов к 2030 году — ADPASS
21. 65% рекламных бюджетов оседают у посредников (sostav.ru)
22. WPP открыла в Лондоне флагманский производственный центр — ADPASS
23. 300 руководителей СМИ объединились против ИИ-ботов (sostav.ru)
24. Amazon запускает новый рекламный формат (sostav.ru)
25. Облако вышло из списка передовых технологий: McKinsey назвала технотренды 2026 года — ADPASS
26. Google отделался от продажи своей биржи легкой перестройкой рекламного бизнеса — ADPASS
27. О спорт, ты — вред: нездоровая еда и напитки оккупировали ЧМ-2026 — ADPASS
28. ИИ убил инфлюенс-маркетинг: потребители больше не верят блогерам — ADPASS

## Российская рекламная индустрия

29. Строительство бренда обходится российским компаниям в 0,7-2,1 млрд рублей — ADPASS
30. Агентства тратят на подготовку тендера свыше 1 млн рублей (sostav.ru)
31. Топ-20 рекламодателей увеличили расходы на офлайн-рекламу на 24% — ADPASS
32. Big Idea жива: Элла Стюарт о рекламе и будущем индустрии (sostav.ru)
33. Москва выставила на аукцион 1 865 конструкций наружной рекламы — ADPASS

34. Москва выставила на аукцион право эксплуатации своей сети рекламных конструкций (sostav.ru)
35. «Сбер», «Газпром» и «Яндекс» возглавили рейтинг самых дорогих брендов в РФ | Исследования | Новости | AdIndex.ru
36. Михаил Шкляев, Okkam: «Никто не обещал, что будет легко» (sostav.ru)
37. Михаил Шкляев, «Оккам»: бренд начинает исчезать из сознания через два-три года после остановки рекламы — ADPASS
38. Алексей Толстоган, НРА: «ТВ выигрывает у остальных медиа тем, что закупку рекламы можно планировать на годы вперед» | Интервью | AdIndex TV | AdIndex.ru
39. Сергей Коптев, «Родная Речь»: настоящих брендов на рынке почти нет — ADPASS
40. «Телевидение никуда не денется» - Коммерсантъ (kommersant.ru)
41. НРА: зрители любят короткую рекламу, но запоминают длинную — ADPASS
42. Новые возможности и вызовы рекламного рынка: переход от классического ТВ-инвентаря к кроссплатформенным решениям — ADPASS
43. Как меняется структура доходов российских медиа (sostav.ru)
44. Алексей Гореславский о креативной индустрии России: Нам нужны удочки, а не рыба — Росбалт (rosbalt.ru)
45. Разработка видеоигр, деятельность гидов и услуги по пошиву одежды войдут в перечень товаров и услуг креативной экономики — РБК (rbc.ru)
46. Половина веб-запросов приходится на ботов (sostav.ru)
47. Стриминги возвращают рекламу в телевизор — ADPASS
48. 84% объема ТВ-рекламы приходится на топ-50 рекламодателей (sostav.ru)
49. Как меняется роль телевидения в продвижении брендов - РБК Отрасли (rbc.ru)
50. От рекламного кабинета к ИИ-агенту: как MCP меняет управление программатик-рекламой (sostav.ru)
51. Маркетологи и рекламщики больше других боятся увольнений из-за ИИ (sostav.ru)
52. Выгода напоказ – Коммерсантъ (kommersant.ru)
53. Пираты меняют рекламодателей — ADPASS
54. «До тех пор пока там нет рекламы казино три топора — все нормально, банки ничего не потеряют» — ADPASS
55. Китайцы не заместили западные бренды — ADPASS
56. Китайские компании сократили на четверть расходы на офлайн-рекламу в России (sostav.ru)

## Рекламный бизнес

57. Биллинги Okkam выросли на 5% в 2025 году — ADPASS
58. Группа Russ запустила цифровые экраны в новых терминалах аэропортов Оренбурга и Барнаула (sostav.ru)
59. Ozon автоматизировал подбор аудитории для медийной рекламы | Пресс-релизы | Новости | AdIndex.ru
60. В каналах Max появилась реклама - Ведомости (vedomosti.ru)
61. НМГ приобретает контрольную долю издательского дома «Комсомольская правда» | Новости общества | Известия | 03.09.2026 (iz.ru)

## Региональная реклама

62. Итоги пленарной сессии XXVI Рекламного форума в Нижнем Новгороде – СППИ ГИПП (gipp.ru)
63. Как расти на региональном рынке обсудили на форуме НРФ Регионы | АКАР (akarussia.ru)
64. Как расти на региональном рынке: итоги форума НРФ Регионы (sostav.ru)
65. Оборот крупнейших рекламных агентств Урала вырос на 25% до 9,35 млрд рублей — ADPASS
66. Оборот крупнейших РА Урала превысил 9 миллиардов рублей | АКАР (akarussia.ru)
67. НРФ_Рейтинг Региональных рекламных агентств Урала (РРАУ) 2025_ 32 слайда_ПОДРОБНАЯ.cdr (akarussia.ru)
68. «Продукт, который нужен индустрии»: Рейтинг рекламных агентств Урала наращивает научный потенциал — ADPASS
69. Рынок за пределами столиц: что обсуждают на «НРФ Регионы» в Екатеринбурге — ADPASS
70. АКАР Северо-Запад представила Рейтинг петербургских рекламодателей 2026 года | АКАР (akarussia.ru)
71. Подведены итоги «Российской креативной недели — Сибирь» | Новости | Известия | 25.09.2026 (iz.ru)

## Рекламные исследования

72. Руслан Тагиев, Mediascope: мы будем измерять не телевидение, а весь экран — ADPASS
73. Mediascope: аудитория 40+ формирует больше половины интернет-активности в России (sostav.ru)
74. Nielsen и GfK продали российские активы — ADPASS
75. Международная исследовательская группа Nielsen/GfK продала активы в России — РБК (rbc.ru)
76. X5 выходит на исследовательский рынок России | Исследования | Новости | AdIndex.ru
77. WARC и Supermetrics: маркетинг утонул в данных — ADPASS
78. Креативу нужны время и деньги: WARC назвал признаки эффективной рекламы — ADPASS
79. Большинство опрошенных россиян считают рекламу полезной | Исследования | Новости | AdIndex.ru
80. 69% опрошенных россиян не доверяют рекламе товаров от знаменитостей (sostav.ru)
81. Реклама на доверии: чем измеряется эффективность маркетинга - РБК Отрасли (rbc.ru)
82. Доля «человеческих ценностей» в рекламе выросла почти вдвое с 2021 года — Okkam Creative | Исследования | Новости | AdIndex.ru
83. 60% рекламных проектов о семье инициировал бизнес (sostav.ru)
84. Реклама на площадках электронной коммерции мотивирует на покупку 40% россиян (sostav.ru)
85. Реклама помогает сделать выбор 47% покупателей в российском e-commerce | Исследования | Новости | AdIndex.ru

## Реклама и государство

86. Правительство утвердило стратегию развития креативной экономики до 2036 года - Российская газета (rg.ru)
87. В ФАС рассказали о самых распространенных нарушениях в рекламе (tass.ru)
88. ФАС сочла описание безлимитного интернета в роуминге не рекламой (kommersant.ru)
89. Защита традиционных ценностей в России: в Госдуме предложили поправки к закону (iz.ru)