

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СРЕДНЕРЫНОЧНЫХ ЗНАЧЕНИЙ CPV И CPU
ЗА 2024–2025 ГОДЫ ПО КАТЕГОРИЯМ БЛОГЕРОВ

Комитет по инфлюенсер-маркетингу (Influence Marketing) АКАР подтверждает, что приведённые ниже значения сформированы по данным отраслевого исследования за 2024 год и сбора отраслевых данных за 2025 год. Показатели приведены отдельно по каждой категории блогеров по количеству подписчиков.

CPV (Cost per View – стоимость просмотра) применяется к видеоформатам; CPU (Cost per Unit – стоимость единицы контакта) – к текстовым публикациям и публикациям с изображениями. За 2024 год указаны средние значения, за 2025 год – медианы опроса агентств-членов АКАР.

Методология сбора. Данные собирались отдельно по площадкам, форматам и категориям аудитории. Для 2024 года использованы данные WholsBlogger и Yoloco. Поскольку границы категорий VK и Telegram в 2024 и 2025 годах различались, категории каждого года показаны отдельно.

Категория блогеров по кол-ву подписчиков, 2024	2024, руб.	Категория блогеров по кол-ву подписчиков, 2025	2025, руб.
VK (ВКонтакте) - видеоинтеграция, CPV			
1 млн+	1,15	250 тыс.+	1,80
250 тыс.–1 млн	1,50	50–250 тыс.	1,80
50–250 тыс.	2,30	10–50 тыс.	1,95
до 50 тыс.	2,99	до 10 тыс.	2,00
YouTube (Ютуб) - видеоинтеграция, CPV			
1 млн+	2,04	1 млн+	2,00
250 тыс.–1 млн	1,59	250 тыс.–1 млн	1,90
50–250 тыс.	2,53	50–250 тыс.	2,10
до 50 тыс.	2,91	до 50 тыс.	2,66
YouTube Shorts (короткие видео Ютуб), CPV			
1 млн+	не публиковался ²	1 млн+	1,20
250 тыс.–1 млн	не публиковался ²	250 тыс.–1 млн	1,30
50–250 тыс.	не публиковался ²	50–250 тыс.	1,50
до 50 тыс.	не публиковался ²	до 50 тыс.	1,50

Категория блогеров по кол-ву подписчиков, 2024	2024, руб.	Категория блогеров по кол-ву подписчиков, 2025	2025, руб.
Telegram (Телеграм) - видеопост, CPV			
1 млн+	3,56	50 тыс.+	4,80
250 тыс.–1 млн	4,36	10–50 тыс.	7,20
50–250 тыс.	4,10	5–10 тыс.	7,27
до 50 тыс.	3,25	до 5 тыс.	18,00
Telegram (Телеграм) - текстовый пост / пост с изображением, CPU ³			
1 млн+	2,68	50 тыс.+	4,10
250 тыс.–1 млн	2,81	10–50 тыс.	4,80
50–250 тыс.	2,90	5–10 тыс.	5,00
до 50 тыс.	2,83	до 5 тыс.	5,30

¹ Обычные текстовые посты и посты с изображениями VK (ВКонтакте) не входили в исследование; отдельный CPU за 2024 и 2025 годы не рассчитывался.

² В 2024 году YouTube Shorts (короткие видео Ютуб) оценивались по размещениям/подписчикам; CPV по категориям не публиковался. В таблице за 2025 год приведены медианы CPV до понижающего коэффициента 0,1, применённого только в модели оценки объёма рынка.

³ В отчёте за 2024 год показатель для текстовых постов и постов с изображениями Telegram (Телеграм) обозначен как Av CPV (средний CPV); в расчёте за 2025 год - как CPU.

Сопредседатель Комитета
по инфлюенсер-маркетингу (Influence Marketing)
АКАР

_____ / А. Ю. Двуреченская /

Сопредседатель Комитета
по инфлюенсер-маркетингу (Influence Marketing)
АКАР

_____ / А. А. Белашов /